

【事業番号 19 : 利根山光人記念美術館企画事業】

重点事業評価シート

(1) 基本施策

基本計画の基本方針、基本施策、評価指標から転記

基本施策	基本方針 1 自主性及び創造性の尊重						
	基本施策 1-1 文化芸術活動環境の整備						
市民が日常的に文化芸術活動を行うことができる環境の整備を図ります。 市民が多方面で活躍する芸術家の作品や表現活動にふれる機会の創出に取り組みます。							
目標達成状況	評価指標	目標値	実績				
			R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	さくらホールの利用者数	289,000 人	255,083 人 (R1)				
	市民芸術祭の参加者数	35,000 人	31,950 人 (R1)				
	文化芸術を鑑賞していない人の割合	18%	28%				
	文化芸術の活動をしていない人の割合	48%	68%				

(2) 具体的取組

事務事業評価シートから補足しながら転記

担当課

生涯学習文化課

具体的施策	芸術にふれる機会の提供			
事務事業名	利根山光人記念美術館企画事業			
事業の目的と概要	利根山光人記念美術館が北上市民に身近な存在となり入場者が増加する。企画展や出前美術館、親子秋まつりを開催することで利根山光人記念美術館への関心の高揚を促すとともに、芸術文化の振興を図る。			
投入コスト		R 2	R 3	R 4
	直接事業費	335	4,055	
	人件費	3,227	8,858	
	フルコスト	3,562	12,913	
具体的取組	企画展 3 回、入館者数 930 人 前期：〇〇展、中期：〇〇展、後期：〇〇展 こどもアートスクール 1 回、参加者数 小学生 21 人 絵画教室 10 回、参加者数 11 人 ○/○～○/○修了展実施 利根山光人生誕 100 年・美術館開館 25 周年記念式典 参加者 39 人 実施内容：… 特別企画「つながる太陽プロジェクト」完成共同作品展示会 作品制作参加者数 95 人			

事務事業評価シートより詳細に記入

具体的取組 の達成度を 測る評価指 標	具体的取組指標	目標値			実績値
		R 7	R 2	R 3	
	入館者数	1,840 人	692 人	930 人	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">基本方針の指標につながるような指標を設定</div>					
事後評価	目標達成状況	A : 順調			
	達成状況の 分析	絵画教室、企画展、移動美術館、記念事業を開催することで、文化芸術への関心を高めることができた。			
	問題点・課題 等	多くの人に美術作品にふれる機会を創出するため、魅力ある美術館の在り方の検討が必要。			
目標を達成 するための 今後の取組 の方向性					
一次評価					
二次評価					