

**重点事業
評価シート**

資料 2

【事業番号 57：北上市民俗芸能推進事業】

(1) 基本施策

基本施策	基本方針 3 誇りの持てる北上らしさの発信					
	基本施策 3-2 民俗芸能活動の推進と担い手の育成					
	多様な民俗芸能が将来に渡り継承され、地域の活性化につながるよう、地域や芸能団体の活動を支援します。					
目標達成状況	評価指標	目標値	実績			
			R 2	R 3	R 4	R 5
	j 市主催民俗芸能公演への出演団体数	177 団体	164 団体 (R 1)	66 団体	128 団体	未
	k 市内の指定文化財件数	171 件	166 件	168 件	168 件	未
	l 文化財関連施設の入場者数	55,000 人	53,256 人	52,257 人	65,688 人	未
	m 北上市の文化芸術に関する資源に誇りや愛情を持っていると回答した人の割合	50%	36%	—	32.1%	未
	n これからも北上市に住み続けたいと思う人の割合	—	—	—	14.1%	未
	o 北上市の重要文化財や景観資産、芸術作品などの地域資源に誇りや愛着をもっている人の割合 (R4 新規市民意識調査)	50%	—	—	32.1%	—

(2) 具体的取組

	担当課	生涯学習文化課
具体的施策	民俗芸能活動の推進	
事務事業名	北上市民俗芸能推進事業	
事業の目的と概要	<p>【目的】「保存伝承」及び「活用」による民俗芸能を生かしたまちづくりを推進する。</p> <p>【概要】北上市民俗芸能協会に安定的及び継続的な民俗芸能の推進を担ってもらうために業務委託をするもの。</p>	
上段：予算 下段：決算	R 4	R 5
	6,262 千円	6,262 千円
	6,262 千円	未

<p>具体的取組 (R4 年度)</p>	<p>▶後継者育成発表会「秋のこどもみちのく芸能まつり」の団体調整・舞台演出等のコーディネート（子供団体6団体出演）</p> <p>▶民俗芸能フェスティバル「鬼よ燃えろ！冬のみちのく芸能まつり」の団体調整・舞台演出等のコーディネート（21団体出演、入場者数645人）</p> <p>▶民俗芸能功労者表彰4名</p> <p>▶人材育成のための民俗芸能セミナー開催（参加者150人）</p>		
<p>具体的取組の 達成度を測る 評価指標</p>	<p>具体的取組指標</p>	<p>目標値</p>	<p>実績値</p>
		<p>R7</p>	<p>R3</p>
	<p>登録芸能団体数 (民俗芸能協会登録 団体数)</p>	<p>未設定</p>	<p>64団体</p>
<p>担当課の 事後評価</p>	<p>目標達成状況</p>	<p>B：概ね順調</p>	
	<p>達成状況の分析</p>	<p>公演事業やセミナー等を行い、民俗芸能を生かしたまちづくりを推進している。</p>	
	<p>問題点・課題</p>	<p>民俗芸能の保存伝承や後継者育成について継続的な取り組みが必要。</p>	
<p>目的を達成 するための 今後の取組 の方向性</p>	<p>・民俗芸能の活用、保存、伝承等に関する業務委託を継続。</p> <p>・民俗芸能に係る事務を取り仕切る人材が高齢化してきており、民俗芸能団体を把握し継続的にサポート事務を行う若手の人材育成が急務である。</p> <p>人材確保につながる取り組みおよび予算要求を行っていく。</p>		
<p>一次評価 【事務局】 (目標達成へ の有効性)</p>	<p>民俗芸能を生かしたまちづくりにおいて民俗芸能協会の取り組みは必要不可欠であり、当該委託事業においては、評価指標の「j 市主催民俗芸能公演への出演団体数」「m 北上市の文化芸術に関する資源に誇りや愛情を持っていると回答した人の割合」、および「o 北上市の重要文化財や景観資産、芸術作品などの地域資源に誇りや愛着をもっている人の割合」の改善に有効である。</p>		
<p>二次評価 【推進委員】 (一次評価を ふまえた推進 委員意見)</p>			