

成果指標一覧表

資料 3

基本方針 1 自主性及び創造性の尊重 ～元気なまち～

指標	補足	R 2実績	R 3実績	R 4実績	目標値 (R12)	一次評価	二次評価
		達成割合	達成割合	達成割合			
さくらホールの利用者数	255,083人 (コロナ前R1)	137,732 47.7%	164,443 56.9%	220,578 76.3%	289,000人	文化芸術に触れる機会がコロナ前に徐々に元に戻りつつあるが、活動する割合が下がった。活動の入口として「体験する」機会を増やす必要あり。	
市民芸術祭の参加者数（出演者、出品者、入場者）	31,950人 (コロナ前R1)	10,354 29.6%	12,176 34.8%	14,994 42.8%	35,000人		
文化芸術を鑑賞していない人の割合	R 2調査のみの質問項目 (独自アンケート)	28%	-	-	18%		
文化芸術の活動をしていない人の割合	R 2調査のみの質問項目 (独自アンケート)	68%	-	(80.6%)	48%		
文化芸術活動に参加している人の割合	R 4調査からの質問項目 (2年毎の市民意識調査)	(32%)	-	19.4%	52%		
スポーツ・趣味・娯楽活動（各種スポーツ、芸術文化活動、生涯学習など）に参加している人の割合	R 4調査からの質問項目 (2年毎の市民意識調査)	-	-	24.3%	52%		

基本方針 2 文化芸術による社会包摂の実現 ～優しいまち～

指標	補足	R 2実績	R 3実績	R 4実績	目標値 (R12)	一次評価	二次評価
		達成割合	達成割合	達成割合			
文化芸術活動の鑑賞を行う主な場所が市内と答えた人の割合	R 2調査のみの質問項目 (独自アンケート)	47%	-	-	57%	40歳以下の世代や障がい者等が参加しやすい「地域の文化芸術イベント」を充実させる必要あり。	
高齢者でいきがいが有ると答えた人の割合	介護部門で実施 3年毎の調査 (現時点非公開) R1は48%	-	-	51.6%	63%		
障がい者福祉展の出展団体数	24団体 (コロナ前R1)	コロナで未実施	23 85.2%	25 92.6%	27団体		
地域活動やボランティア活動などに参加している市民の割合	2年毎 市民意識調査	48.2%	-	設問内容の変更により比較困難となった	53.5%		
年齢、性別、障がいの有無などに関わらず文化芸術活動を行いやすいまちだと思う人の割合	R 4調査からの質問項目 (2年毎の市民意識調査)	-	-	14.1%	-		
		-	-	-	-		

基本方針 3 誇りの持てる北上らしさの発信 ～魅力的なまち～

指標	補足	R 2実績	R 3実績	R 4実績	目標値 (R12)	一次評価	二次評価
		達成割合	達成割合	達成割合			
市主催民俗芸能公演への出演団体数	164団体 (コロナ前R1)	109 61.6%	66 37.3%	128 72.3%	177団体	市内の文化財や民俗芸能団体など、市内資源の「価値」について、周知の工夫が必要。	
市内の指定文化財件数	国・県・市指定の合計値	166 97.1%	168 98.2%	168 98.2%	171件		
文化財関連施設の入場者数	樺山歴史の広場、博物館、鬼の館、みちのく民俗村	53,256 97%	52,257 95%	65,688 119%	55,000人		
北上市の文化芸術に関する資源に誇りや愛着を持っていると回答した人の割合	R 2調査のみの質問項目 (独自アンケート)	36%	-	(32.1%)	50%		
これからも北上市に住み続けたいと思う人の割合	2年毎の市民意識調査。※R4から4択→5択になり、「どちらともいえない」が追加され、積極的 回答が下がった。	88.6%	-	65.1%	90%		
北上市の重要文化財や景観資産、芸術作品などの地域資源に誇りや愛着をもっている人の割合	R 4調査からの質問項目 (2年毎の市民意識調査)	-	-	32.1%	50%		