事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	保健福祉部健康増進課 ■担当係 母子保健係							
■評価事業名称	妊婦·乳児個別健康診査事業							
■事業開始年度	平成22年度							
■評価事業コード	040200 - 046 ■会計区分 一般会計							
	■政策 01 子育てと医療・福祉の充実した明るく健やかなまちづくり							
■総合計画での ■位 置 づ け	■基本施策 01 子育で環境の充実							
	■施策	■施策 06 母子の健康の確保及び増進						
■事業の類型	05 ソフト事業(任意) ■政策・業務区分 政策							
■法令の根拠区分	法令に定めはあるが任意の自治事務							
■法令等の名称	母子保健法 発達障害者支援法、子ども・子育て支援法							
■関連計画の名称	北上健康づくりプラン、北上市子ども・子育て事業計画、北上市障がい者プラン							
■事 業 の目的と概要	妊娠中の異常を早期に発見し母体の保持増進を図る。乳児期に疾病や障害を発見するとともに、子どもの健康を把握し、親が安心して子育てをすることができるようにする。妊婦・乳児一般健康診査票を交付し、健康診査を医療機関に委託実施する。(妊婦~子宮頸がん検診1枚・妊婦健診14枚 乳児健診3枚)							

2. 細事業の活動実績情報

	細事業 細事業 コード 名称 事業の対象		平成 28 年度事業計画	平成 28 年度事業量実績		
01	妊婦健康診 査事業	妊婦	・子宮頸がん検診(1人1枚発行) 使用率 99.0%交付者(枚)数 840人・一般健康診査票(1人14枚発行)使用率 82%交付者数 840人	・子宮頸がん検診使用率 99.6%交付者(枚)数 714人 受診者(枚)数 711 人 何らかの処置あり 延23人・一般 健康診査受診票使用率 83.7% 交付 者数 756人 交付枚数 10,271枚 利 用(受診)枚数 8,594枚 有所見者件数		
00		51 IB		延1057件		
02	乳児個別健 康診査事業	乳児	乳児一般健康診査票(1人3枚発行)使用率91.0%交付者数900人	乳児一般健康診査票(1人3枚発行)使 用率86.4% 交付者数774人 交付枚数 2,249枚 利用枚数1,943枚 有所件数 118件		

3. 投入コスト情報 (単位:千円)

	平成25年度	平成26年度 平成27年度		平成28年度	備考
直接事業費	78,404	75,286	79,183	77,795	
人 件 費	7,329	5,278	4,096	6,819	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	85,733	80,564	83,279	84,614	

4. 評価指標等の状況

事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

指 コ·	i標 指標名 一ド お標名	25年度	26年度	27年度	28年度	指標の説明
01	妊婦一般健康診査受診票使 用率	80.4%	78.7%	82.1%	83.7%	使用率は、年度使用枚数/ 年度交付枚数。
02	乳児一般健康診査受診票の 使用率	83.2%	90.7%	90.1%	86.4%	使用率は、年度使用枚数/ 年度交付枚数。
03	周産期死亡率	3.6	1.3	5.4%	未確定	妊娠22週以降の死産数+早期新生児死亡数(生後1週間未満の死亡) ÷出産(出生+妊娠22週以降の死産)数×1,000
04	妊婦使用率1%あたりコスト	533.2	544.7	507.2		(フルコスト/2)÷使用率
05	乳児使用率1%あたりコスト	515.2	472.6	462.1		(フルコスト/2)÷使用率

使用学					平及文刊仪数 。		
03 周産期死亡率	3.6	1.3	5.4%	未確定	妊娠22週以降の死産数+早期新生児死亡数(生後1週間未満の死亡)÷出産(出生+妊娠22週以降の死産)数×1,000		
04 妊婦使用率1%あたりコスト	533.2	544.7	507.2		(フルコスト/2)÷使用率		
05 乳児使用率1%あたりコスト	515.2	472.6	462.1		(フルコスト/2)÷使用率		
5. 事後評価(「政策」事業類 - ■目標達成状況 ————————————————————————————————————	達成状況の 妊婦一般健 定日前の出 る。乳児一般	•	83.7%となってい の使用率が前年		題等 建康診査受診票の使用率が低下した する必要がある。		
○ C. 遅れている							
-1. 直接的な受益者の範囲				─3. 国・県・民間との競合関係の有無 ─			
○ 不特定多数に及ぶ	● 大きな不利益やリスクが生じる			○ 類似の	○ 類似の事業はない		
◉ 特定されるが多数に及ぶ	○ ある程度の不利益やリスクが生じる			● 類似の事業はあるが競合はない			
○ 特定少数に限定される		利益やリスクは小る	さい	○ 類似の	D事業があり競合する		
	J	 - ┌5. 施策の改善	 需要度(市民意識	」 <u> </u>	 - 施策の優先度(市民意識調査) ─-		
● ニーズが高まっている		● 順位が高い	,١		⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒⋒		
○ ニーズは変わらない		○順位が中和					
○ ニーズが低下している又は合致しない		○ 順位が低い	,1	順位が低い			
	 	□ □8. 実施主体の代		——— —— ———————————————————————————————	 圣済性·効率性の向上		
○ 先進的またはユニークな事	 ○ 民間委託等の拡充は難しい			│			
● 他と同程度の事業である				効率化や改善を図ることは十分に可			
○ 遅れている事業である	○ 全部委託や実施主体の移行が可能 ○ 効率化や改善の			効率化や改善の余地が大きい			
■事業の見直し方策(評価項目2,	――――― 4の補足説明	 含む)		'			
県内の市町村の動向を見ながら植	食討していく。				○ M7		
			○ I.		○ Ⅳ. 廃止・休止		
			● I.		○ V. 完了		
				稲小			