

# 重要特定課題評価シート(情報確認用)

|                |                 |                                 |
|----------------|-----------------|---------------------------------|
| 重要特定課題         | 北上市「食のつながり」認証制度 |                                 |
| 部課等名           | 農林部 農林企画課       |                                 |
| 関連施策<br>(総合計画) | 政策体系3-3-3       | 地産地消の推進                         |
| 関連施策<br>(総合戦略) | 施策(3-①)         | 企業集積を活かした産業間の連携による相乗効果の発揮と販路の拡大 |
|                | 具体的な取組み         | 地域資源の掘り起こしと北上ブランド力の向上           |

## 1. 外部評価のねらい

北上市では、平成28年度に北上市「食のつながり」認証制度を創設し、地産地消を推進している。この取り組みは、北上市まち・ひと・しごと創生総合戦略へも掲載し、地域資源の掘り起こしと北上ブランド力の向上を図っている。

今回の外部評価では、農産物の認知度向上という目的に向け、「目的に沿った取り組みか」「これまでの成果と課題は何か」「今後どのように対応するべきか・必要な取り組みは網羅されているか」という観点で評価・意見をいただき、今後の改善に活かしていくことを目指す。

## 2. 目的と概要

生産者がこだわり・思いを伝え、そのこだわり・思いが、消費者までつながる取り組みを「食のつながり」として認証することにより、北上産品の信頼性を高めるとともに、魅力の発見や共感の機会を提供し、市内外に広くPRすることを目的とする。生産者、販売店、飲食店、加工業者を認証の対象とし、認証者はロゴマークの表示をすることができる。また、市は認証者の活動情報を積極的に発信するとともに、認証の適正な管理をする。

## 3. 経緯と活動実績

|        | 主な取り組み         | 内容                                                                                                                  |
|--------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平成26年度 | 事業着手           | H28年度のいわて国体に向けて、北上市の地域ブランドづくりに着手。                                                                                   |
| 平成27年度 | 地域ブランド推進支援業務委託 | 認証制度を有効的に運用できるよう、ノウハウをもつ外部団体へ下記会議の運営及び意見提案の業務を委託。                                                                   |
|        | ブランド認証会議設置     | 北上市ブランド認証会議を設置し、会議を開催。(年4回)<br><br>* ブランド認証会議…市内の魅力ある食資源をブランド認証し、また、地域ブランド力を高める推進方策を検討する会議。農業者、飲食店組合、有識者等の10人以内で組織。 |
|        | 総合戦略への事業掲載     | 策定した北上市版総合戦略へ事業を掲載。                                                                                                 |
| 平成28年度 | 認証制度周知         | 専用ホームページ及びSNSアカウントを開設。                                                                                              |
|        | ブランド認証会議開催     | 北上市ブランド認証会議を開催。(年2回)                                                                                                |
|        | ロゴマーク制定        | ロゴマークを制定。                                                                                                           |
|        | イベント開催         | 生産者と消費者をつなぐイベントの開催。(3回)                                                                                             |
|        | 「食のつながり」認証     | 生産者8件、販売店3件、飲食店4件、加工業者1件を「食のつながり」として認証。                                                                             |

## 4. 投入コスト

|       | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度  | 平成28年度  | 〈参考〉<br>平成29年度 |         |
|-------|--------|--------|---------|---------|----------------|---------|
| 直接事業費 | —      | 0千円    | 1,753千円 | 1,725千円 | 当初予算           | 2,000千円 |
| 人件費   | —      | 80千円   | 3,649千円 | 2,417千円 |                |         |
| その他   | —      | 0千円    | 0千円     | 0千円     |                |         |
| フルコスト | —      | 80千円   | 5,402千円 | 4,142千円 |                |         |

## 5. 成果の認識

一般的に行政がPRする際には公平性が求められるが、認証することにより生産物や食へのこだわりや思いを持つ事業者を優先的にPRすることができた。PRにより、市民をはじめとした消費者に北上産農産物等の生産者のこだわり・思いが伝わり、魅力の発見や共感の機会となった。Facebookいいね数(購読者数に相当)248人(7/5現在)。

H28.8.1付けで12者、H29.2.1付けで4者を認証。H29.8.1付けで6者新規追加し、現在の認証者は22者(生産者11、販売店5、飲食店4、加工業者2)。

## 6. 課題の認識

認証者数がまだ少ない(H28年度16件、H29年度新規6件追加)ことや、イベント回数も少ない(H28年度3回、H29年度1回(7月末))ため、認証制度の認知度が低いことが課題である。

## 7. 課題解決に向けた今後の方策

専用ホームページ、Facebookページ「kitakami gohan」の内容の充実とともに、市ホームページ、Facebook、広報等でさらに周知を図る。関係する団体・機関へもさらに説明を行う。イベント等の開催について、積極的に報道機関へ情報提供をする。

## 8. 総括事項(その他特記事項)

—