

令和2年度業務棚卸表(政策体系順)

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当課名
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	令和2年度事業量		令和1年度事業量		平成30年度事業量	平成29年度事業量
細事業名称							
010300-170	06-07-01	05	一般	法令に特に定めのないもの		市が2021年に市制施行30周年、第60回北上・みちのく芸能まつり、展勝地開園100周年の3つの記念の年を迎えることから、これを機会に市の魅力を市内外に広く発信しようとするもの。	都市プロモーション課
2021年周年事業(広報・プロモーション事業)	シティプロモーションの推進	ソフト事業(任意)		北上市都市ブランド推進行動計画、北上市2021年周年記念事業基本計画			36,618
010300-170-01	市民	○周年事業推進会議6回開催、進捗管理、R3計画分更新○広報・プロモーション事業の実施(学習漫画10,000部、原付ナンバープレート500枚、懸垂幕・フラッグ、プロモーション動画、記念婚姻届500枚・婚姻届受理証明書200枚、PRグッズ等の作成)○PRスタートイベントの実施○周年記念フォトコンテストの実施		○2021年周年事業推進会議の運営、全体事業調整(推進会議3回、事務局会議1回)○周年記念ロゴマーク決定(市民人気投票、投票総数2,841票)○周年記念事業基本計画策定(令和2年度当初事業一覧掲載数55事業)○各種事業協議(展勝地記念事業実行委員会、マーチングバンド招致事業等)			
2021年周年事業(広報・プロモーション事業)							
010300-201	06-07-01	05	一般	法令に特に定めのないもの		持続可能なまちづくりを推進するため、まちに関わる一人ひとりの「まちへの愛着や誇り」を醸成する。外部プロモーション(都市のブランディング基盤整備、各施策におけるシビックプライド醸成事業の推進)、内部プロモーション(外部プロモーションを支える、職員スキルアップ、組織体制整備、マニュアル策定等)を実施する。	都市プロモーション課
シティプロモーション推進事業(都市プロモーション課)	シティプロモーションの推進	ソフト事業(任意)		北上市都市ブランド推進行動計画			11,677
010300-201-01	市民、職員	○ロゴマーク使用許可4件(外部)○ブランドサイト運営○職員名刺作成、配布○ピンバッジ配布○庁内会議資料チェック152件○資料作成研修1回○チラシ評価と各課等へのフィードバック○市民ライター記事3件		○ロゴマーク使用許可5件(外部)○ブランドブック作成3,500部○ブランドサイト運営○職員名刺作成、配布○クリアファイル追加作成・配布○ピンバッジ配布○庁内会議資料チェック175件○資料作成研修1回○チラシ評価と各課等へのフィードバック○フォトコンテスト実施(年4回)		○ロゴマーク使用許可8件○都市ブランドサイト作成○暮らし・愉しむ景観フォーラム開催○職員名刺作成、配布○可搬式バックパネル作成○クリアファイル、のぼり作成○ピンバッジ作成○庁内会議資料チェック、指導99件○資料作成研修1回○チラシ評価と各課等へのフィードバック	○ロゴマーク策定○ロゴマーク使用許可13件○都市ブランド推進行動計画策定○フォーラム開催○職員名刺作成、配布○庁議室バックパネルリニューアル○ピンバッジ作成○公用車シール作成○パワーポイントテンプレート作成○職員名刺デザイン変更○庁内会議資料チェック、指導145件○資料作成研修、チラシ作成研修 各1回○チラシ評価と各課等へのフィードバック
シティプロモーション推進事業							