

事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	保健福祉部健康増進課		■担当係	健康係
■評価事業名称	がん検診推進事業			
■事業開始年度				
■評価事業コード	040200 - 113		■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	01 子育てと医療・福祉の充実した明るく健やかなまちづくり		
	■基本施策	03 健康づくりの推進と地域医療の充実		
	■施策	02 病気の予防、早期発見、早期治療の推進		
■事業の類型	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令の努力義務(自治事務)			
■法令等の名称	がん検診推進事業実施要綱			
■関連計画の名称				
■事業目的と概要	対象者に、子宮頸がん、乳がん及び大腸がんに関する検診手帳及び検診費用が無料となるがん検診無料クーポン券を送付し、がん検診の受診促進を図るとともに、がんの早期発見と正しい健康意識の普及啓発を図り、もって健康保持及び増進を図ることを目的とする。対象者のがん検診台帳を整備し、検診費用が無料となるがん検診クーポン券、検診手帳、受診案内を一括して送付するとともに、クーポン券によりがん検診を受診するために必要な費用を補助する。			

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成28年度事業計画	平成28年度事業量実績
01	がん検診推進事業	前年度中に節目の年齢に達した市民	従来の節目年齢の方に送付するクーポン券を廃止し、受診勧奨や啓発チラシの作成にシフトする。	延べ2,448人に検診受診勧奨の通知を発送した。

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	備考
直接事業費	13,385	13,324	3,943	250	
人件費	1,999	3,365	1,564	2,743	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	15,384	16,689	5,507	2,993	

4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	指標の説明
01	クーポン券利用率	12.1%	10.9%	11.6%	0.0%	受診者数÷対象者数×100

事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

5. 事後評価（「政策」事業類型5・6のみ）

達成状況の分析		問題点・課題等
■目標達成状況	<input type="radio"/> A. 順調 <input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調 <input type="radio"/> C. 遅れている	未受診者に対して個別に受診勧奨を行ったが、受診者数が減少し、受診率も伸び悩みとなった。
1. 直接的な受益者の範囲	<input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ <input checked="" type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ <input type="radio"/> 特定少数に限定される	<input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる <input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる <input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい
2. 事業廃止の影響		<input type="radio"/> 類似の事業はない <input checked="" type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない <input type="radio"/> 類似の事業があり競合する
3. 国・県・民間との競合関係の有無		
4. 事業へのニーズの変化	<input type="radio"/> ニーズが高まっている <input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない <input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない	<input type="radio"/> 順位が高い <input type="radio"/> 順位が中程度 <input type="radio"/> 順位が低い
5. 施策の改善需要度(市民意識調査)		<input checked="" type="radio"/> 順位が高い <input type="radio"/> 順位が中程度 <input type="radio"/> 順位が低い
6. 施策の優先度(市民意識調査)		
7. 他市町村に比較しての優位性	<input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である <input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である <input type="radio"/> 遅れている事業である	<input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい <input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能 <input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能
8. 実施主体の代替性		
9. 経済性・効率性の向上		<input type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい <input checked="" type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能 <input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい
■事業の見直し方策(評価項目2,4の補足説明含む)	■今後の方向性	
勧奨の時期を見極め、効果的な受診勧奨する必要がある。	<input type="radio"/> I. 拡充 <input checked="" type="radio"/> II. 継続 <input type="radio"/> III. 縮小	
	<input type="radio"/> IV. 廃止・休止 <input type="radio"/> V. 完了	