

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	保健福祉部健康増進課		■担当係	健康係
■評価事業名称	ぴかぴか教室			
■事業開始年度	平成15年度			
■評価事業コード	040200 - 021	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	01 子育てと医療・福祉の充実した明るく健やかなまちづくり		
	■基本施策	03 健康づくりの推進と地域医療の充実		
	■施策	02 病気の予防、早期発見、早期治療の推進		
■事業の類型	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に定めはあるが任意の自治事務			
■法令等の名称	地域保健法/地域保健対策の推進に関する基本的な指針			
■関連計画の名称	北上市健康づくりプラン			
■事業の目的と概要	幼児期のむし歯の減少を図り、一生健康な口腔で過ごせる基礎作りをする。家族の口腔の健康を増進し「8020運動」を推進する。			

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成 27 年度事業計画	平成 27 年度事業量実績
01	ぴかぴか教室	要フォローの2歳児	歯科保健指導:年12回 歯科健診:年6回	12回実施:参加者115人 歯科健診:86人
02	歯科保健指導事業	市民	歯っぴー教室:12回 歯科保健指導は随時	歯っぴー教室:12回 65人参加 出前講座:9回 435人参加 保育園・幼稚園指導:12回407人 父母等指導:20回452人 小学校指導:21回 1,550人 中学校:5回 279人 歯みがきボランティア:16園23回 ボランティア参加延数:139人 歯科健康教室:3回84人 歯科健康教育:5回89人 歯科健康相談:7回259人 介護予防教室:27回498人

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	備考
直接事業費	114	114	215	166	
人件費	1,416	1,222	7,649	1,787	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	1,530	1,336	7,864	1,953	

4. 評価指標等の状況

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

指標コード	指標名	24年度	25年度	26年度	27年度	指標の説明
01	ぴかぴか教室の参加者数	42人	101人	111人	115人	実数
02	参加者のむし歯がない子の割合	84.2%	73.9%	86.0%	61.0%	参加者のうち3歳6か月児健診時むし歯のない子の人数÷参加者数
03	3歳6か月児健診におけるむし歯のない子の割合	76.5%	73.6%	75.2%	74.6%	3歳6か月児健診時むし歯のない子の人数÷3歳6か月児健診受診児総数×100
04	参加者一人当たりコスト	36.4千円	13.2千円	70.8千円	17.0千円	フルコスト÷参加者総数

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況

☐ A. 順調

☒ B. 概ね順調

☐ C. 遅れている

達成状況の分析

参加者数は増加しているが、乳幼児健診の結果より、フォローが必要な子の参加者数が少ない状況。

問題点・課題等

教室開催時間が平日日中のため、母親が就労している場合参加が難しい。

1. 直接的な受益者の範囲

☐ 不特定多数に及ぶ

☐ 特定されるが多数に及ぶ

☒ 特定少数に限定される

2. 事業廃止の影響

☐ 大きな不利益やリスクが生じる

☒ ある程度の不利益やリスクが生じる

☐ 不利益やリスクは小さい

3. 国・県・民間との競合関係の有無

☐ 類似の事業はない

☒ 類似の事業はあるが競合はない

☐ 類似の事業があり競合する

4. 事業へのニーズの変化

☐ ニーズが高まっている

☒ ニーズは変わらない

☐ ニーズが低下している又は合致しない

5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

☐ 順位が高い

☒ 順位が中程度

☐ 順位が低い

6. 施策の優先度(市民意識調査)

☒ 順位が高い

☐ 順位が中程度

☐ 順位が低い

7. 他市町村に比較しての優位性

☐ 先進的またはユニークな事業である

☒ 他と同程度の事業である

☐ 遅れている事業である

8. 実施主体の代替性

☒ 民間委託等の拡充は難しい

☐ 民間委託等の拡充が十分に可能

☐ 全部委託や実施主体の移行が可能

9. 経済性・効率性の向上

☐ 今以上の効率化や改善は難しい

☒ 効率化や改善を図ることは十分に可能

☐ 効率化や改善の余地が大きい

■事業の見直し方策

■今後の方向性

☐ I. 拡充
☒ II. 継続
☐ III. 縮小
☐ IV. 廃止・休止
☐ V. 完了