

内部評価(重要課題)シート

評価対象： 平成 24 年度事業

担当部課等名	部課係名	建設部建築住宅課建築指導係
--------	------	---------------

1. 基本的情報

事務事業名	住宅リフォーム支援事業	評価事業コード	070300-047-01
会計区分	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計	<input type="checkbox"/> 特別会計	<input type="checkbox"/> 水道事業会計 <input type="checkbox"/> 下水道事業会計
新規・継続の別	<input type="checkbox"/> 新規	<input type="checkbox"/> 継続→実施年に	<input checked="" type="checkbox"/> H24 <input checked="" type="checkbox"/> H23 <input type="checkbox"/> H22 <input type="checkbox"/> H21 <input type="checkbox"/> H20以前
総合計画での位置づけ(政策体系)	政策	5	章 誰もが快適に暮らし続けられるまちづくり
	基本施策	1	節 快適な居住環境の形成
	施策	1	項 快適な住環境の整備
事務事業の分類	類型番号	6	事業類型 負担金・補助金(ソフト事業) 政策・業務 政策
法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
法令等の名称			
関連計画	<input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	(名称) _____	
事業の目的と概要	市民の居住環境の向上及び市内の住宅関連産業を中心とした地域経済の活性化を図るために住宅リフォームに要する工事費が30万円以上(特定区域にあつては、20万円以上)の場合に5分の1かつ10万円を限度として補助金を交付する。		

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の概要
1	細事業名称	住宅リフォーム支援事業
	事業の対象	市民及び市内の住宅関連産業
	平成23年度事業計画	予算30,000,000円(100,000円×300件)
	平成23年度事業量実績	受付340件 取止め40件 補助300件 事業費27,087,000円 受注業者数98社
2	細事業名称	住宅リフォーム支援事業
	事業の対象	市民及び市内の住宅関連産業
	平成24年度事業計画	予算70,000,000円(100,000円×700件)
	平成24年度事業量実績	受付765件 取止め62件 補助703件 事業費64,592,000円 受注業者数137社

3. 投入コストの整理

単位 金額:千円

	過年度実績			実績	計画	備考
	H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	
直接事業費			27,087	64,592		
人件費			3,326			
その他(公債費・減価償却費等)			11			
フルコスト	0	0	30,424	64,592	0	

4. 評価指標の状況						
指標コード	指標名	H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	指標の説明
①	住宅リフォーム支援事業利用戸数			300	703	
②	住宅リフォーム総工事費			231,270	616,889	単位:千円 リフォーム工事の工事費合計額
③						
④						

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)				
目標達成状況	成果目標	<input type="checkbox"/> 順調	<input checked="" type="checkbox"/> 概ね順調	<input type="checkbox"/> 遅れている
	達成状況の分析	平成23年度は2千7百万円の事業費に対して8.5倍の2億3千万円、平成24年度は6千4百万円の事業費に対して9.5倍の6億1千万円の総工事費で、市民の居住環境の向上と市内の住宅関連産業の活性化につながった。		
	問題点・課題等	住宅リフォーム支援事業は、社会経済の低迷による住宅関連産業の不況に対する活性化の要望を踏まえ社会実験的に実施したが、受注事業者アンケートの結果では業績の向上につながったとの回答が多かったものの、事業実施時の受注件数、工事金額の変化を明確な波及効果として捉えることができないため、事業の有効性・効率性が高いとは言えない。		
直接的な受益者の範囲	<input type="checkbox"/> 不特定多数に及ぶ	<input checked="" type="checkbox"/> 特定されるが多数に及ぶ	<input type="checkbox"/> 特定少数に限定される	
事業廃止の影響	<input type="checkbox"/> 不利益やリスクが大きい	<input checked="" type="checkbox"/> ある程度の不利益やリスク	<input type="checkbox"/> 不利益やリスクは小さい	
国・県・民間との競合関係の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 類似事業なし	<input type="checkbox"/> 類似事業あり。競合なし	<input type="checkbox"/> 類似事業あり。競合あり	
事業へのニーズの変化	<input type="checkbox"/> ニーズが高まっている	<input checked="" type="checkbox"/> ニーズは変わらない	<input type="checkbox"/> ニーズ低下または合致せず	
施策の改善需要度(市民意識調査)	<input type="checkbox"/> 順位が高い	<input checked="" type="checkbox"/> 順位が中程度	<input type="checkbox"/> 順位が低い	
施策の優先度(市民意識調査)	<input type="checkbox"/> 順位が高い	<input checked="" type="checkbox"/> 順位が中程度	<input type="checkbox"/> 順位が低い	
他市町村に比較しての優位性	<input type="checkbox"/> 先進的またはユニーク	<input checked="" type="checkbox"/> 他自治体と同程度	<input type="checkbox"/> 遅れている	
実施主体の代替性	<input type="checkbox"/> 民間委託等の拡充困難	<input checked="" type="checkbox"/> 拡充は十分可能	<input type="checkbox"/> 全部委託等可能	
経済性・効率性の向上	<input type="checkbox"/> 効率性等の向上困難	<input checked="" type="checkbox"/> 効率性等の向上可能	<input type="checkbox"/> 大幅な向上が可能	

■今後の方向性		
<input type="checkbox"/> I. 拡充	<input type="checkbox"/> II. 継続	<input type="checkbox"/> III. 縮小・要改善
<input type="checkbox"/> IV. 民間活用・協働事業化	<input type="checkbox"/> V. 廃止・休止	<input type="checkbox"/> VI. 完了

補足説明
事業の継続的な実施の要望があるが、事業効果が明確でなかったこと、一般財源で実施できる規模には限界があり補助件数も限定され受益者も限定的であること、持家でない市民との公平性も考慮する必要があることなどから、社会経済情勢の変化を捉えながら、経済波及効果が期待でき、なおかつ多くの市民が恩恵を享受できるような事業への転換も検討する必要がある。