

# 平成24年度業務棚卸表

課コード: 060200 課名称: 商工部商業観光課

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量	平成21年度事業量
細事業名称		負担金・補助金(ソフ事業)	負担金・補助金(ソフ事業)	負担金・補助金(ソフ事業)	負担金・補助金(ソフ事業)	負担金・補助金(ソフ事業)	負担金・補助金(ソフ事業)
060200-002	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		物産展への出店などによる、地元産品のPRと販路拡大による北上ブランドの確立と物産振興。商品開発促進、県内外における県産品の販路開拓、県産品普及向上事業を目的に岩手県、県内市町村、物産関係団体等で構成の協会への負担金。躍進岩手の産業まつりや高島屋展など各種観光と物産展実施による県産品のPRを推進。	観光物産係
岩手産業振興センター負担金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフ事業)					290
060200-002-01	振興協会、県内物産業者	・第42回岩手の物産と観光特別展(東京)への出展4業者 ・第5回特産品フェアへの出展2業者。事業案内3回。会議出席1回。		岩手特産品コンクール2団体出店。第4回特産品フェアへの出展4業者。事業案内5回。会議出席1回。	岩手の物産と観光特別展(東京高島屋展)に述べ2業者12日間出店予定だったが、震災で中止。特産品コンクール2団体出店。事業助成1事業。各種事業案内2回。会議出席2回	岩手の物産と観光特別展(大阪、名古屋、東京高島屋展)に述べ5業者102日間出店。特産品コンクール2団体出店。事業助成1事業。各種事業案内5回。会議出席1回	
060200-005	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		「いわてデスティネーションキャンペーン」を活用し、の誘客と交流人口の拡大を図る。平成24年4月から6月まで実施する「いわてデスティネーションキャンペーン」を活用し、観光にかかわる事業者や産業界、県、市町村が相互に連携し本県への誘客と交流人口の拡大を図るため、様々なイベントを実施するもの。	観光物産係
いわてデスティネーションキャンペーン推進協議会	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフ事業)					1,529
060200-005-01				「いわてデスティネーションキャンペーン」スタートアップミーティングの開催:1回	「いわてデスティネーションキャンペーン」スタートアップミーティングの開催:1回		
060200-008	03-02-04	07	一般	法令に特に定めのないもの		建物の美観整備レストハウス的美観を整備するため、必要に応じて修繕を行う。	観光物産係
レストハウス施設整備事業	地域資源を活かした観光の振興	施設等整備事業					318
060200-008-01	(株)展勝地	(24年度は該当なし)					
060200-011	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		森林の大切さ、水資源の重要性についての理解と、森林や湖に親しむ事業を実施することによる、入畑、夏油地区への誘客促進。県内6ダムで県民に森と湖にしたしむ機会を提供することによる森林やダム、河川の重要性についての関心を高め、理解を深める事業として、入畑ダム周辺及び夏油高原スキー場で開催の「遊・YOU・入畑2012」に係る事務	観光物産係
森と湖に親しむ旬間実行委員会事務	地域資源を活かした観光の振興	ソフト事業(任意)					873
060200-011-01	市民ほか	岩手県実行委員会北上地区分科会会議を年数回開催		平成23年度は震災により、事業中断につき実績なし		実行委員会総会 1回 北上地区分科会 2回 北上地区担当者会議 2回 遊・YOU・入畑2009 参加者	実行委員会総会 1回 北上地区分科会 2回 北上地区担当者会議 2回 遊・YOU・入畑2009 参加者
060200-012	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		森林の大切さ、水資源の重要性についての理解と、森林や湖に親しむ事業を実施することによる、入畑、夏油地区への誘客促進。県内6ダムで県民に森と湖にしたしむ機会を提供することによる森林やダム、河川の重要性についての関心を高め、理解を深める事業として、入畑ダム周辺及び夏油高原スキー場において「遊・YOU・入畑2012」の開催	観光物産係
森と湖に親しむ旬間実行委員会負担金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフ事業)					501
060200-012-01	実行委員会	平成24年7月28日(土)遊・YOU・入畑・2012の開催入込 334人		平成23年度は震災により、事業中断につき実績なし		ダム等一般公開、巣箱製作、湖面パトロール、地元特産品販売等の「遊・YOU・入畑2010」を実施。参加者262名。	ダム等一般公開、巣箱製作、湖面パトロール、地元特産品販売等の「遊・YOU・入畑2009」を実施。参加者 名。

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要		担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名				フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量		平成21年度事業量
細事業名称								
060200-016	03-02-04	06	一般	法令の実施義務(自治事務)		夏油高原森林空間総合利用地域の開発整備及び管理運営を円滑に行う。運営協議会事業費に対する負担金運営協議会では、夏油高原の開発計画や施設整備、安全管理等について協議しているほか、情報収集や調査研修を行っている。		観光物産係
夏油高原森林空間総合利用運営協議会負担金(事務局事務含む)	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)		森林空間総合利用整備事業の実施について(平成元年4月27日元林野業二第108号)		夏油高原開発整備計画		804
060200-016-01	運営協議会	夏油高原おもなしセミナーの開催など。		夏油高原活性化、誘客のために、活性化フォーラム1回 参加者150名の開催など。		夏油高原活性化、誘客のために、各種観光PR事業においてパンフレット配布など。		夏油高原活性化、誘客のために、各種観光PR事業においてパンフレット配布など。
夏油高原森林空間総合利用運営協議会負担金(事務局事務含む)								
060200-019	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		岩手の魅力ある観光資源の様々な宣伝を通しての、岩手の誘客促進と県民生活、文化及び経済の向上発展。県内における観光事業の振興を図り、併せて国際観光の振興を促し、文化及び経済の向上発展を図ることを目的に、県及び県内市町村並びに同観光協会で構成する協会負担金		観光物産係
岩手県観光協会負担金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)						738
060200-019-01	県観光協会	1 観光事業 ①誘致宣伝事業 2事業 ②受入態勢整備事業 4事業 2 広域観光振興事業 ①誘致宣伝事業 3事業 ②受入態勢整備事業 3事業 3 観光岩手情報発信強化事業 ①パブリシティ有効活用事業2事業 ②イベント支援事業 2事業 ③誘客対策事業 2事業 ④情報発信強化事業 3事業など		1 観光事業 ①誘致宣伝事業 2事業 ②受入態勢整備事業 4事業 2 広域観光振興事業 ①誘致宣伝事業 3事業 ②受入態勢整備事業 3事業 3 観光岩手情報発信強化事業 ①パブリシティ有効活用事業2事業 ②イベント支援事業 2事業 ③誘客対策事業 2事業 ④情報発信強化事業 3事業など		1 観光事業 ①誘致宣伝事業 2事業 ②受入態勢整備事業 4事業 2 広域観光振興事業 ①誘致宣伝事業 3事業 ②受入態勢整備事業 3事業 3 観光岩手情報発信強化事業 ①パブリシティ有効活用事業2事業 ②イベント支援事業 2事業 ③誘客対策事業 2事業 ④情報発信強化事業 3事業など		1 観光事業 ①誘致宣伝事業 2事業 ②受入態勢整備事業 4事業 2 広域観光振興事業 ①誘致宣伝事業 3事業 ②受入態勢整備事業 3事業 3 観光岩手情報発信強化事業 ①パブリシティ有効活用事業2事業 ②イベント支援事業 2事業 ③誘客対策事業 2事業 ④情報発信強化事業 3事業など
岩手県観光協会負担金								
060200-021	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		当市の有力な観光拠点である夏油温泉をPRし観光客の誘客を図る。夏油温泉開発連絡協議会運営事業費に対する補助金。協議会では、夏油温泉開き、夏油三山山開き、鬼剣舞かがり火公演等を行い観光客の誘客を図っている。		観光物産係
夏油温泉開発連絡協議会補助金(事務局事務含む)	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)						2,795
060200-021-01	開発連絡協議会	夏油温泉温泉開き 5月18日73人 花まつり俳句大会 6月10日 夏油三山山開き 6月10日 経塚山36名 夏油温泉かがり火芸能公演 7月～8月 計6回(鬼剣舞5回、鹿踊り1回) 広告宣伝		夏油温泉温泉開き 5月12日38人 花まつり俳句大会 6月6日 夏油三山山開き 6月13日駒ヶ岳28名 鬼剣舞かがり火公演 7月～8月 計8回 広告宣伝 3回		夏油温泉温泉開き 5月12日38人 花まつり俳句大会 6月6日 夏油三山山開き 6月13日駒ヶ岳28名 鬼剣舞かがり火公演 7月～8月 計8回 広告宣伝 3回		夏油温泉温泉開き 5月19日39人 花まつり俳句大会 6月6日484句 夏油三山山開き 6月14日経塚山28名 鬼剣舞かがり火公演 7月4日～8月29日計7回 広告宣伝 3回
夏油温泉開発連絡協議会補助金(事務局事務含む)								
060200-022	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		当市の重要な観光拠点である夏油温泉までの二次交通を確保し観光客の利便を図ることによる誘客促進。北上駅～瀬美温泉～夏油高原温泉～夏油温泉間のバス運行に係る補助金		観光物産係
観光路線バス運行費補助金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)						2,930
060200-022-01	北上観光協会	1 運行期間、乗客人数 ①北上駅～瀬美温泉 1日2回24/4/1～25/3/31 4,590人 ②瀬美温泉～夏油温泉 平日1日2回24/5/11～24/11/11 722人 ③瀬美温泉～夏油スキー場～夏油温泉 休日1日2回24/5/11～24/11/11 12人		1 運行期間、乗客人数 ①北上駅～瀬美温泉 1日2回23/4/1～24/3/31 5,651人 ②瀬美温泉～夏油温泉 平日1日2回23/5/7～23/11/6 450人 ③瀬美温泉～夏油スキー場～夏油温泉 休日1日2回23/5/7～23/11/6 30人		1 運行期間、乗客人数 ①北上駅～瀬美温泉 21/4/1～22/3/31 6,003人 ②瀬美温泉～夏油スキー場～夏油温泉 21/4/29～21/11/10 1,594人		1 運行期間、乗客人数 ①北上駅～瀬美温泉 21/4/1～22/3/31 6,003人 ②瀬美温泉～夏油スキー場～夏油温泉 21/4/29～21/11/10 1,594人
観光路線バス運行費補助金								

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分	事業の目的と概要	担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名		フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量	平成23年度事業量	平成22年度事業量	平成21年度事業量	
細事業名称						
060200-027	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの	多くの媒体を活用して北上市をPRし、観光客を誘客する。観光パンフレット・ポスターの作成、TV・ラジオ・雑誌・新聞広告等の観光宣伝に係る事務	観光物産係
観光宣伝事業	地域資源を活かした観光の振興	ソフト事業(任意)				8,271
060200-027-01	全国	1各種パンフレット作成 ①総合パンフ 4,000部 ②登山マップ 5,000部 2北上市ポスター作成 1種類 200部 3広告宣伝 ①雑誌広告 13回 ②新聞広告 11回 ③ラジオ広告 1回 ④HP広告 3回 ⑤その他 5回	1各種パンフレット作成 ①総合パンフ 4,000部 ②登山マップ 5,000部 2北上市ポスター作成 1種類 200部 3広告宣伝 ①雑誌広告 13回 ②新聞広告 11回 ③ラジオ広告 1回 ④HP広告 3回 ⑤その他 5回	1各種パンフレット作成 ①総合パンフ 8,000部 ②ダイジェスト版 40,000部 2広告宣伝 ①雑誌広告4回 ②新聞広告16回 ③ラジオ広告1回 ④HP広告1回	1 芸能団体等の派遣 2回 2 観光物産PR 4回 3 さくらまつり歓迎おもてなし 1回、5日間 4 岩手平泉CP協賛 14業者 5 各種パンフレット作成 ①総合パンフ 7,000部 ②ダイジェスト版 30,000部 ③トレッキングマップ 3,000部 6 広告宣伝 ①雑誌広告2回 ②新聞広告22回 ③ラジオ広告6回 ④HP広告3回	
060200-029	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの	桜はもとより、各々が有している観光資源を活用した広域観光ルートの設定について研究、商品化を図る。弘前市、仙北市、北上市及び各観光協会で組織する連絡会議への負担金。連絡会議では、首都圏キャラバン等を実施している。	観光物産係
みちのく三大桜名所連絡会議負担金(事務局事務含む)	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)				2,098
060200-029-01	北上市、弘前市、仙北市	・総会 1回 ・首都圏の旅行・出版社・マスコミの訪問 1回3日間23社訪問	・総会 1回 ・首都圏の旅行・出版社・マスコミの訪問 1回2日間20社訪問	・総会 1回 ・首都圏の旅行・出版社・マスコミの訪問 1回2日間20社訪問	・総会 1回 ・首都圏の旅行・出版社・マスコミの訪問 1回2日間19社訪問 ・三大さくら名所プレゼントクイズ実施1回	
060200-034	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの	観光客の受け入れ態勢の整備と活力あるまちづくりに向けた観光行事の実施による観光客の誘客。観光客の受け入れ態勢の整備と活力あるまちづくりに向けた観光行事の実施及び観光物産館等の運営に対する補助金	観光物産係
北上観光協会運営費補助金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)				26,532
060200-034-01	観光協会	1 各種イベントの開催等 ①さくらまつりなど7事業及び実施への諸準備 2 駅観光案内所の運営	1 各種イベントの開催等 ①さくらまつりなど8事業及び実施への諸準備 2 駅観光案内所の運営 ①運営日数 359日 ②利用者数 11,818人 ③電話使用 2,302人	1 各種イベントの開催等 ①さくらまつりなど8事業及び実施への諸準備 2 駅観光案内所の運営 ①運営日数 361日 ②利用者数 10,707人 ③電話使用 3,896人	1 各種イベントの開催等 ①さくらまつりなど8事業及び実施への諸準備 2 駅観光案内所の運営 ①運営日数 361日 ②利用者数 10,707人 ③電話使用 3,896人	
060200-035	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの	桜の時期に、子ども達の健やかな成長を願って東北の大河北上市上空に鯉のぼりを泳がせ、一大名物として観光に役立てる団体への補助。さくらまつり期間中、北上市上空に鯉のぼりを泳がせる会への補助金	観光物産係
北上川に鯉のぼりを泳がせる会事業費補助金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)				388
060200-035-01	泳がせる会	設置1回(4/14設置、5/7撤去)	東日本大震災のため、こいのぼり掲揚は実施しなかった。よって、補助金の支出は無かった。	1 こいのぼり設置撤去作業 各1日、計2日間 2 掲揚期間 4/10~5/5 3 鯉のぼり掲揚数 約300匹 4 こいのぼり提供希望者 随時受入れ	1 こいのぼり設置撤去作業 各1日、計2日間 2 掲揚期間 4/11~5/5 3 鯉のぼり掲揚数 約300匹 4 こいのぼり提供希望者 随時受入れ	

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量	平成21年度事業量
細事業名称							
060200-036	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		日本有数の民俗芸能が伝承される本市において、他に類を見ない民俗芸能の祭典を中心とした芸能祭開催に伴う、多くの観光客誘客と芸能の保存伝承、市民総参加によるにぎわいの創出。みちのく芸能まつり開催における、花火大会招待席設置事務	観光物産係
みちのく芸能まつり開催事務	地域資源を活かした観光の振興	ソフト事業(任意)					8,796
060200-036-01	関係団体等	花火大会における市長招待席設置開催期日 8月6日 観光客 294,000人		・花火大会における市長招待席設置・開催期日 8月8日 ・観光客 260,000人 ・出演芸能団体 128団体 ・部会長会議8回、全体会2回、運営委員会3回、街宣車運行、街頭募金4回		・ポスター・チラシ・プログラムの作成、関係団体との打合せ、会場の設営、当日の運営 ・開催期日 8月1日～3日 ・観光客 332,700人 ・出演芸能団体 122団体 ・部会長会議9回、全体会5回、運営委員会3回、県外PR2回、街宣車運行16日間×2台、街頭募金6回	・ポスター・チラシ・プログラムの作成、関係団体との打合せ、会場の設営、当日の運営 ・開催期日 8月1日～3日 ・観光客 332,700人 ・出演芸能団体 122団体 ・部会長会議9回、全体会5回、運営委員会3回、県外PR2回、街宣車運行16日間×2台、街頭募金6回
みちのく芸能まつり開催事務							
060200-037	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		日本有数の民俗芸能が伝承される本市において、他に類を見ない民俗芸能の祭典を行うことによる、多くの観光客誘客と芸能の保存伝承、市民総参加によるにぎわいの創出。みちのく芸能まつり運営事業費に対する補助金。実行委員会では、宣伝ポスターの製作やみちのく芸能まつり当日の運営を行っている。	観光物産係
みちのく芸能まつり事業費補助金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)					11,080
060200-037-01	まつり運営委員会	・ポスター・チラシ・プログラムの作成、関係団体との打合せ、芸能公演・花火大会の企画、会場の設営、当日の運営 ・開催期日 8月4日～6日 ・観光客 294,000人		・ポスター・チラシ・プログラムの作成、関係団体との打合せ、芸能公演・花火大会の企画、会場の設営、当日の運営 ・開催期日 8月6日～8日 ・観光客 260,000人 ・出演芸能団体 128団体 ・部会長会議8回、全体会3回、運営委員会3回、街宣車運行、街頭募金4回など		・ポスター・チラシ・プログラムの作成、関係団体との打合せ、会場の設営、当日の運営 ・開催期日 8月1日～3日 ・観光客 332,700人 ・出演芸能団体 122団体 ・部会長会議9回、全体会5回、運営委員会3回、県外PR2回、街宣車運行16日間×2台、街頭募金6回	・ポスター・チラシ・プログラムの作成、関係団体との打合せ、会場の設営、当日の運営 ・開催期日 8月1日～3日 ・観光客 332,700人 ・出演芸能団体 122団体 ・部会長会議9回、全体会5回、運営委員会3回、県外PR2回、街宣車運行16日間×2台、街頭募金6回
みちのく芸能まつり事業費補助金							
060200-039	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		みちのく三大さくら名所である北上展勝地さくらまつりを開催し、大勢の観光誘客を図ることによる地域の賑わいを創出する。展勝地さくらまつり開催に向けての、担当者会議、受入れ団体会議等の打合せのほか、交通規制、道路使用等の許可申請など開催のための準備事務等及びさくらまつり期間中の臨時案内所運営、主催事業実施、受入れ体制の整備など	観光物産係
北上展勝地さくらまつり事業費補助金(事務局事務含む)	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)					7,683
060200-039-01	北上観光協会	開催期間 4.15～5.6 観光客入込 約42万人 鬼剣舞公演、渡し舟、観光遊覧船及び各種イベントを実施した。 ポスター、プログラムの作成及び送付、会場の設営、関係団体との打合せ・調整は随時開催した。		東日本大震災により予定していた内容を変更し開催した。 名称変更:がんぼろう岩手!北上展勝地の桜 開催期間 4.15～5.5 観光客入込 約14万人 駐車場協力は徴収せず、期間中会場に募金箱を設置し、約214万円を義援金として市に寄付した。渡し舟、観光遊覧船及び各種イベントは中止となった。鬼剣舞連合会による祈りの舞を開催した。 ポスター、プログラムの作成及び送付、会場の設営、関係団体との打合せ・調整は随時開催した。		ポスター、プログラムの作成及び送付、会場の設営、関係団体との打合せ・調整等 開催期間 4.15～5.5 観光客入込 505,438人	ポスター、プログラムの作成及び送付、会場の設営、関係団体との打合せ・調整等 開催期間 4.18～5.5 観光客入込 493,408人
北上展勝地さくらまつり事業費補助金(事務局事務含む)							
060200-043	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		夏油高原の雄大な自然と澄んだ空気を全国にPRし、夏油高原地区への誘客を図る。夏油高原まつり運営事業費に対する補助金。6月新緑まつり、10月紅葉まつりを開催。チラシの作成、トレッキング・スタンラリー等のイベントを開催。	観光物産係
夏油高原まつり事業費補助金(事務局事務含む)	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)					3,422

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要		担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名				フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量		平成21年度事業量
細事業名称								
060200-043-01 夏油高原まつり事業費補助金(事務局事務含む)	まつり実行委員会	○新緑まつり 6月9日～10日 入込4,000人 ○紅葉まつり 10月6日～8日 入込12,000人 ○実行委員会年数回開催		○新緑まつり 6月10日～12日 入込9,000人 ○紅葉まつり 10月9日～11日 入込21,000人 ○実行委員会年数回開催		○新緑まつり 6月10日～12日 入込9,000人 ○紅葉まつり 10月9日～11日 入込 21,000人 ○実行委員会年数回開催		○新緑まつり 6月6日～7日 入込 8,000人 ○紅葉まつり 10月10日～12日 入込 24,000人 ○実行委員会年数回開催
060200-050 北上市物産開発推進協議会補助金	03-02-04 地域資源を活かした観光の振興	06	一般	法令に特に定めのないもの		市内で生産される特産品開発・地場製品の普及向上による、北上市＝〇〇と言える物産の確立と振興をはかる。協議会事業に対する市補助金。北上の物産と手づくり展のほか各種物産展の開催や参加。研修会の開催など。		観光物産係 248
060200-050-01 北上市物産開発推進協議会補助金	北上市内物産業者。34業者	会員数31。 総会1回、研修会1回18名出席。物産展、物産と手づくり展、販路拡大事業開催。 北上の物産紹介ムービー作成、ブランド開発事業		会員数34。 総会1回、研修会1回15名出席。物産展、物産と手づくり展、販路拡大事業開催。 各店共通の包装紙を作成。		会員数34。 総会1回、研修会1回15名出席。物産展、物産と手づくり展、販路拡大事業開催。 各店共通の包装紙を作成。		会員数32。 総会1回、研修会4回127名出席、セミナー1回1名参加、物産展11回42業者出店。 PRパンフレット作成1回。
060200-051 北上市物産開発推進協議会事務	03-02-04 地域資源を活かした観光の振興	05	一般	法令に特に定めのないもの		市内で生産される特産品開発・地場製品の普及向上による、北上市＝〇〇と言える物産の確立と振興をはかる。北上の物産と手づくり展ほか各種物産展の開催や参加、研修会開催など協議会事業に対する支援		観光物産係 714
060200-051-01 北上市物産開発推進協議会事務	物産開発推進協議会・会員32業者	会員数31。 総会1回、研修会1回18名出席。物産展、物産と手づくり展、販路拡大事業開催。 北上の物産紹介ムービー作成、ブランド開発事業		会員数34。 総会1回、講演会1回20名出席。物産展、販路拡大事業開催。		会員数34。 総会1回、研修会1回15名出席。物産展、物産と手づくり展、販路拡大事業開催。 各店共通の包装紙を作成。		会員数32。 総会1回、研修会4回127名出席、セミナー1回1名参加、各種物産展13回46業者出店。 PRパンフレット作成1回。
060200-053 北上・西和賀観光連絡協議会負担金(事務局事務含む)	03-02-04 地域資源を活かした観光の振興	06	一般	法令に特に定めのないもの		北上・西和賀地域の観光・物産事業の振興、観光誘客の促進による地域活性化。西和賀・北上めぐりフェスタの開催。いわて銀河プラザ等の各種物産展出店。地域ぐるみ観光支援事業実施。観光誘客事業。		観光物産係 4,768
060200-053-01 北上・西和賀観光連絡協議会負担金(事務局事務含む)	協議会・会員12団体	1 観光物産展 ①銀河プラザ 2回 ②東京都内 5回 ③市内県内観光物産展等 3回 ④仙台 1回 2 誘客促進 広告1回。		1 観光物産展 ①銀河プラザ 3回 ②東京都内 4回 ③市内県内観光物産展等 2回 ④仙台 2回 2 誘客促進 広告4回。		1 観光物産展(総売上480万円) ①銀河プラザ 3回入込16千人。 ②東京都内 3回、入込約55万人(まつり総入込) ③市内県内観光物産展等:3回 ④仙台 1回 2 誘客促進 広告1回。 3 観光支援 ホームページでの旅行商品販売		1 観光物産展 ①銀河プラザ 3回入込15千人。 ②東京都内 3回、入込約55万人(まつり総入込) ③市内県内観光物産展等:3回 ④仙台 1回 2 誘客促進 ①仙台キャラバン 1回
060200-055 岩手県産(株)関連事務	03-02-04 地域資源を活かした観光の振興	05	一般	法令に特に定めのないもの		研修セミナー、商談会への参加、開発資金の活用により、北上地域の特産品開発やPR・販路拡大、普及につなげる。岩手県産が主催する各種研修セミナー、商談会等の関係団体等への周知・参加要請などの事務。主な事業として県内及び大阪・福岡等での物産商談会、セミナー開催、空港ターミナル物産展示など。		観光物産係 158
060200-055-01 岩手県産(株)関連事務	物産業者(主に物産協会会員30業者)	パンフレット提供200部。花巻空港物産展示2回6業者		総会5/25開催。県外物産展4業者出店。商談会案内5回。花巻空港物産展示3回6業者。岩手銀河プラザ出品4品。パンフレット提供200部。		県外物産展2業者出店。商談会案内4回、セミナー1回1名参加。花巻空港物産展示3回6業者。岩手銀河プラザ出品4品。		県外物産展1業者出店。商談会案内4回、セミナー2回4名参加。花巻空港物産展示3回6業者。岩手銀河プラザ出品2品。

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量	平成21年度事業量
細事業名称							
060200-059	03-02-04	02	一般	法令の実施義務(自治事務)		夏油温泉における給湯施設及び排水合併処理浄化槽の適切な管理による、温泉施設利用者へのサービスの充実。夏油温泉の給湯施設・排水合併浄化槽施設の管理	観光物産係
夏油温泉給湯施設・合併浄化槽施設管理事業	地域資源を活かした観光の振興	施設管理・維持補修事業		浄化槽法			3,665
060200-059-01	市・温泉業者	○給湯施設 1)給湯期間 5月～11月 2)管理業務 電気料、濾過ポンプ交換、濾過材補充、修繕、施設点検業務委託ほか ○合併処理浄化槽 1)管理委託 ①期間 5月～11月 ②委託業務数 業務 2)負担割合 ①(株)夏油温泉 77.7% ②(有)レストハウス夏油 7.1% ③社会福祉法人平成会9.9% ④北上市5.3%		○給湯施設 1)給湯期間 5月～11月 2)管理業務 電気料、濾過ポンプ交換、濾過材補充、修繕、施設点検業務委託ほか ○合併浄化槽 1)管理委託 ①期間 5月～11月 ②委託業務数 業務 2)負担割合 ①(株)夏油温泉 77.7% ②(有)レストハウス夏油 7.1% ③市 15.2%		○給湯施設 1)給湯期間 5月～11月 2)管理業務 電気料、濾過ポンプ交換、濾過材補充、修繕、施設点検業務委託ほか ○合併浄化槽 ①期間 5月～11月 ②委託業務数 業務 2)負担割合 ①(株)夏油温泉 77.7% ②(有)レストハウス夏油 7.1% ③市 15.2%	○給湯施設 1)給湯期間 5月～11月 2)管理業務 電気料、濾過ポンプ交換、濾過材補充、施設点検業務委託ほか ○合併浄化槽 1)管理委託 ①期間 5月～11月 ②委託業務数 業務 2)負担割合 ①(株)夏油温泉 77.7% ②(有)レストハウス夏油 7.1% ③市 15.2%
060200-061	03-02-04	02	一般	(未入力)		各種観光施設の適正管理を行い、安心・安全な観光地を維持する。各種観光施設維持補修。夏油高原エリア、展勝地、公衆トイレ、観光案内看板等の維持補修	観光物産係
各種観光施設維持管理・補修事業	地域資源を活かした観光の振興	施設管理・維持補修事業					13,761
060200-061-01	市民・観光客	夏油温泉園地、登山道、公衆トイレ、歓迎塔、野鳥観察小屋等の維持及び補修		夏油温泉園地、登山道、公衆トイレ、歓迎塔、野鳥観察小屋等の維持及び補修		夏油温泉園地、登山道、公衆トイレ、歓迎塔、野鳥観察小屋等の維持及び補修	夏油温泉園地、登山道、公衆トイレ、歓迎塔、野鳥観察小屋等の維持及び補修
060200-062	03-02-04	02	一般	法令に特に定めのないもの		当市随一の観光拠点である展勝地における人・物・情報の拠点としての展勝地レストハウス周辺の良好な環境の維持管理による、受入れ体制の整備と入込客の増加につなげる。①展勝地レストハウス園地等維持管理②「ひらた」及び「ひらた格納庫」管理③自家用電気工作物保安全管理④ひらた格納庫機械警備⑤消防用設備点検業務	観光物産係
レストハウス管理事業	地域資源を活かした観光の振興	施設管理・維持補修事業					13,914
060200-062-01	(株)展勝地、観光客・市民	・芝刈(年5回)、寄植剪定、草刈(各年2回)、駐車場園路等除雪他 ・ひらた進水及び引上げ各1回、ひらた船の管理		・芝刈(年5回)、寄植剪定、草刈(各年2回)、駐車場園路等除雪他 ・ひらた進水及び引上げ各1回、ひらた進水時の管理、展勝地の入込391千人、レストハウス入込48千人		・芝刈(年5回)、寄植剪定、草刈(各年2回)、駐車場園路等除雪他 ・ひらた進水及び引上げ各1回、ひらた進水時の管理、展勝地の入込774千人、レストハウス入込60千人	・芝刈(年5回)、寄植剪定、草刈(各年2回)、駐車場園路等除雪他 ・ひらた進水及び引上げ各1回、ひらた進水時の管理、展勝地の入込774千人、レストハウス入込60千人
060200-078	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		工業集積の特性を活かして、最先端技術を備えた工場の見学や体験などの産業観光を推進し、工業見学者に対して当市の観光物産をPRする。工場見学者受け入れ工場に観光パネル・パンフレットを設置して観光、物産をPRする。	観光物産係
産業観光振興事業	地域資源を活かした観光の振興	ソフト事業(任意)					1,488
060200-078-01	企業、市民、観光客	・観光パンフレット6,000部作成 ・パンフレット掲載事業所17社		・観光パンフレット5,000部作成 ・パンフレット掲載事業所17社		・観光パンフレット5,000部作成 ・パンフレット掲載事業所2倍(7→14事業所)	・企業への観光パネルの設置 1社 B1判 4枚 ・観光パンフレット作成3,150部
060200-088	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		県内のご当地グルメの振興に注目があつまる中、決して発信力が強くない岩手県南の「食」。食に関連したイベントを核として、地域資源を総動員しながら、特産品づくりと観光客を誘客できる仕組みの構築を図る。①会場 北上市内②期間 2日間③内容 県南を中心としたB級ご当地グルメの食の祭典④主催 実行委員会による実施(各B級グルメ推進関係者、県南各市、県南広域振興局など)	観光物産係
いわてB級グルメイベント開催負担金	地域資源を活かした観光の振興	ソフト事業(任意)					1,373

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要		担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名				フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量		平成21年度事業量
細事業名称								
060200-088-01	一般	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント開催 2日間</li> <li>・参加者数 約3万人</li> <li>・出展者総数 ご当地20団体、市民屋台27団体、食クラコーナー(被災地支援)</li> <li>・実行委員会11回、事務局会議、担当者会議随時</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント開催 2日間</li> <li>・参加者数 約3万人</li> <li>・出展者総数 ご当地20団体、市民屋台27団体、食クラコーナー(被災地支援)</li> <li>・実行委員会11回、事務局会議、担当者会議随時</li> </ul>				
いわてB級グルメイベント開催負担金								
060200-102	03-02-03	06	一般	法令に特に定めのないもの		商店街の活性化と商業振興、商店街組織の維持。商業団体等が実施する調査・計画策定事業、事業設計・システム開発事業、実験的運営事業、イベント事業等に係る経費に対して補助金を交付する。		商業係
商店街振興事業補助金	活気ある商工業の振興	負担金・補助金(ソフト事業)						3,020
060200-102-01	商業団体等	補助総額:2,940千円 交付件数:9件		補助総額:3,100千円 交付件数:8件		補助総額:3,950千円 交付件数:9件		補助総額:3,950千円 交付件数:9件
商店街振興事業補助金								
060200-104	03-02-03	06	一般	法令に特に定めのないもの		商店街等の活性化並びに交通の安全確保及び犯罪の未然防止。商業団体等が設置し維持管理する照明灯の電気料金の一部負担		商業係
商店街照明灯電気料交付金	活気ある商工業の振興	負担金・補助金(ソフト事業)		北上市商店街照明灯電気料交付金交付規則				3,176
060200-104-01	商業団体等	交付団体数:16団体 交付灯数 :1,594灯 交付金総額:3,097千円		交付団体数:17団体 交付灯数 :1,615灯 交付金総額:2,966千円		交付団体数:17団体 交付灯数 :1,615灯 交付金総額:3,275千円		交付団体数:17団体 交付灯数 :1,615灯 交付金総額:3,275千円
商店街照明灯電気料交付金								
060200-105	03-02-03	06	一般	法令に特に定めのないもの		商店街施設の改修等により商店街のイメージアップするとともに、歩行者の安全が確保される。商店街、商店会等商業団体が設置している照明灯、アーケード、共同広告塔等施設の改修、撤去等に係る経費に対する補助支援。		商業係
商店街施設改修等事業費補助金	活気ある商工業の振興	負担金・補助金(ソフト事業)						382
060200-105-01	商店街、商店会等商業団体、商業者、歩行者	補助金交付団体数:2団体		補助金交付団体数:2		補助金交付団体数:2		補助金交付団体数:1
商店街施設改修等事業費補助金								
060200-112	07-01-06	01	一般	法令の実施義務(自治事務)		大規模小売店舗の立地に対して、周辺地域の生活環境が良好に保持されること。法に基づく大規模小売店舗の各種届出に係る事務。		商業係
大規模小売店舗立地法に基づく市町村事務	商工部門(市民サービス)	ソフト事業(義務)		大規模小売店舗立地法				158
060200-112-01	市民	届出処理:5件		届出処理:5件		届出処理:2件		届出処理:2件
大規模小売店舗立地法に基づく市町村事務								
060200-116	03-02-03	05	一般	法令に特に定めのないもの		各種商工団体との連携、ネットワーク形成により、円滑な団体運営や事業実施が行われ、会員の事業活動への活発な支援が行われること。各種商工団体の総会等出席、情報交換・提供、相談・指導等を行う。		商業係
商業団体等との連絡調整	活気ある商工業の振興	ソフト事業(任意)						5,079
060200-116-01	商業団体等	総会等出席回数:40回		総会等出席回数:40回		総会等出席回数:40回		総会等出席回数:36回
商業団体等との連絡調整								
060200-118	03-02-03	06	一般	法令に特に定めのないもの		中小企業の組織の強化による経営の向上。中小企業の経営体質と組織を強化拡充するための事業に対する補助。		商業係
岩手県中小企業団体中央会補助金	活気ある商工業の振興	負担金・補助金(ソフト事業)						1,753

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要		担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名				フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量		平成21年度事業量
細事業名称								
060200-118-01 岩手県中小企業団体中央会補助金	県中小企業団体中央会	特別指導等実施組合数:32組合		特別指導等実施組合数:29組合		特別指導等実施組合数:29組合		特別指導等実施組合数:29組合
060200-122 北上たばこ販売協同組合補助金	04-03-05 防犯対策の推進	06	一般	法令に特に定めのないもの		たばこ小売販売業者の販売促進と、未成年者の喫煙防止、喫煙マナーの向上普及。スモーククリーン事業、未成年者喫煙防止活動に対する運営費補助。		商業係 278
060200-122-01 北上たばこ販売協同組合補助金	北上たばこ販売協同組合	未成年者喫煙防止研修会:3回、スモーククリーン活動(投げ捨てたばこ拾い):6回		未成年者喫煙防止活動(販売店巡回指導、自販機巡回チェック):3回、スモーククリーン活動(投げ捨てたばこ拾い):4回		未成年者喫煙防止活動(販売店巡回指導、自販機巡回チェック):3回、スモーククリーン活動(投げ捨てたばこ拾い):4回		未成年者喫煙防止活動(販売店巡回指導、自販機巡回チェック):3回、スモーククリーン活動(投げ捨てたばこ拾い):4回
060200-130 商工会議所関連事務	03-02-03 活気ある商工業の振興	05	一般	法令に特に定めのないもの		市との連携及び主体的な事業展開による商工業振興施策が推進され、会員商工業者の経営が安定・向上する。商工業振興、街づくりに関する商工会議所との連携・連絡調整、情報交換等のほか、総会その他の会議への出席。		商業係 1,270
060200-130-01 商工会議所関連事務	北上商工会議所	総会・大会等出席:5回		総会・大会等出席:5回		総会・大会等出席:5回		総会・大会等出席:5回
060200-131 北上商工会議所事業費補助金	03-02-03 活気ある商工業の振興	06	一般	法令に特に定めのないもの		商工業振興施策の主体的な事業展開により、会員商工業者の経営が安定・向上し、創業・起業者も増加すること。商工業振興のための事業等に要する経費に対する補助支援。		商業係 13,333
060200-131-01 北上商工会議所事業費補助金	北上商工会議所	講習会等開催数:集団指導分21回・個別指導分51回、講習会等参加者数:集団指導分276人・個別指導分258人 他		講習会等開催数:集団指導分22回・個別指導分65回、講習会等参加者数:集団指導分549人・個別指導分333人 他		講習会等開催数:集団指導分22回・個別指導分65回、講習会等参加者数:集団指導分549人・個別指導分333人 他		講習会等開催数:集団指導分22回・個別指導分65回、講習会等参加者数:集団指導分549人・個別指導分333人 他
060200-141 商工組合中央金庫中小企業融資預託金	03-02-03 活気ある商工業の振興	05	一般	法令に特に定めのないもの		中小企業及び組合等の事業資金の円滑な運用による商工業の振興。商工組合中央金庫が行う市内の中小企業への融資原資3千万円及び商業等の活性化のため組合等の事業資金の円滑な運用を助成する融資原資6百万円の預託		商業係 6,080
060200-141-01 商工組合中央金庫中小企業融資預託金	商工組合中央金庫盛岡支店	○中小企業融資額:260,033千円(H25.3.31現在) ○北上市商業等活性化資金融資額:6,885千円、件数:1件(H25.3.31現在)		○中小企業融資額:2,044,059千円、件数:128件(H24.3.31現在) ○北上市商業等活性化資金融資額:7,689千円 件数:1件(H24.3.31)		○中小企業融資額:4,428,973千円、件数:191件(H20.9.30現在) ○北上市商業等活性化資金融資額:4,910千円 件数:1件(H21.3.31)		○中小企業融資額:4,428,973千円、件数:191件(H20.9.30現在) ○北上市商業等活性化資金融資額:4,910千円 件数:1件(H21.3.31)
060200-143 中小企業融資預託金	03-02-03 活気ある商工業の振興	05	一般	法令に特に定めのないもの		中小企業の事業資金の円滑な運用による商工業の振興。北上市中小企業融資制度に基づく融資原資の預託。		商業係 287,680
060200-143-01 中小企業融資預託金	取扱金融機関	・融資実行額:2,771,029,632円 ・融資実行率:73.09% ・融資件数:903件		・融資実行額:2,906,608,931円 ・融資実行率:72.12% ・融資件数:913件		・融資実行額:3,080,376千円 ・融資実行率:84.86% ・融資件数:945件		・融資実行額:3,080,376千円 ・融資実行率:84.86% ・融資件数:945件
060200-145 中小企業融資保証料補給金	03-02-03 活気ある商工業の振興	06	一般	法令に特に定めのないもの		中小企業の事業資金の円滑な運用による商工業の振興。北上市中小企業融資制度に基づく融資に付される信用保証の保証料の2分の1相当額を市が補給		商業係 11,818

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要		担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名				フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量		平成21年度事業量
細事業名称								
060200-145-01 中小企業融資保証料補給金	岩手県信用保証協会(中小企業者)	保証料補給金額:20,290千円 保証料補給件数:1,008件		保証料補給金額:20,290千円 保証料補給件数:1,008件		保証料補給金額:20,290千円 保証料補給件数:1,008件		保証料補給金額:20,290千円 保証料補給件数:1,008件
060200-146 中小企業融資利子補給金	03-02-03 活気ある商工業の振興	06	一般	法令に特に定めのないもの		中小企業の事業資金の円滑な運用による商工業の振興。北上市中小企業融資の適用を受けた者に対し、市が定率の利子の補給を行う。		商業係 31,687
060200-146-01 中小企業融資利子補給金	取扱金融機関(中小企業者)	利子補給金額:30,814千円 利子補給件数:1,774件		利子補給金額:37,163千円 利子補給件数:2,198件		利子補給金額:37,163千円 利子補給件数:2,198件		利子補給金額:37,163千円 利子補給件数:2,198件
060200-148 中小企業信用保険法に基づく認定事務	07-01-06 商工部門(市民サービス)	01	一般	法定受託事務 中小企業信用保険法		中小企業者であって、社会的、経済的環境の変化等外的要因により、その経営状態が一定の要件に該当し、かつ、長期的にはその業種が回復し発展することが見込まれるものの救済を行う。中小企業が信用保証協会の信用保証を別枠で受けるために必要な、中小企業信用保険法第2条第4項各号に基づく特定中小企業者としての市の認定事務		商業係 635
060200-148-01 中小企業信用保険法に基づく認定事務	中小企業者	・セーフティネット保証第5号(不況業種):62件 ・震災保証:10件		・セーフティネット保証第5号(不況業種):204件 ・震災保証:52件		・第1号(大型倒産):5件 ・第5号(不況業種):263件 ・第7号(金融取引の調整):4件		・第1号(大型倒産):5件 ・第5号(不況業種):263件 ・第7号(金融取引の調整):4件
060200-154 日本貿易振興機構盛岡貿易情報センター分担金	03-02-03 活気ある商工業の振興	06	一般	法令に特に定めのないもの		市内企業の販路拡大による、利益向上を図るため、海外進出の支援、海外視察のサポート、情報収集等の活動に対し、市が負担金を負担する。		商業係 348
060200-154-01 日本貿易振興機構盛岡貿易情報センター分担金	日本貿易振興機構盛岡貿易情報センター	貿易投資相談件数(全体) 204件		デポ設置促進に係る会議出席、個別相談・情報提供:随時、情報誌提供:毎月、企業への個別相談対応:随時		デポ設置促進に係る会議出席、個別相談・情報提供:随時、情報誌提供:毎月、企業への個別相談対応:随時		デポ設置促進に係る会議出席、個別相談・情報提供:随時、情報誌提供:毎月、企業への個別相談対応:随時
060200-156 物流団地の整備促進事業	03-02-02 足腰の強い地域産業構造の構築	07	一般	法令に特に定めのないもの		北東北の物流拠点形成に繋がる効率的・効果的な流通基地整備。北上新貨物駅に関する協議。		商業係 80
060200-156-01 物流団地の整備促進事業	流通業者等	会議・研修会等 2回		会議・研修会等 2回		会議・研修会等 3回		
060200-160 計量に関する事務	07-01-06 商工部門(市民サービス)	01	一般	法定受託事務 計量法		計量の基準を定め、適正な計量の実施を確保し、もって経済の発展及び文化の向上に寄与することを目的とする。計量法第19条に基づく特定計量器の定期検査及び第22条に基づく特定計量器の定期検査に係る事前調査を行う。		商業係 80
060200-160-01 計量に関する事務	市民	受験者数:171人		平成24年度実施(2年に1回実施)		受験者数 230人		
060200-175 市民交流プラザ管理運営事業	03-02-03 活気ある商工業の振興	02	一般	法令に特に定めのないもの		産業、文化の振興及び市民の交流。市の産業、文化の振興及び市民の交流を図るための市民交流プラザの管理運営業務		商業係 24,119
		施設管理・維持補修事業		北上市市民交流プラザ条例				

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当係						
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)						
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量	平成21年度事業量						
細事業名称		利用日数	利用件数	利用者数	利用日数	利用件数	利用者数						
060200-175-01	市民	利用日数:360日	利用件数:536件	利用者数:21,826人	利用日数:358日	利用件数:495件	利用者数:23,137人	利用日数:358日	利用件数:500件	利用者数:22,000人	利用日数:358日	利用件数:485件	利用者数:22,564人
市民交流プラザ管理運営事業													
060200-180	03-02-03	05	一般	法令に特に定めのないもの		中心市街地が美しく良好な環境の街並みになり、多くの来街者によって賑うこと。市街地再開発準備組合関係の役員会・総会への出席、再開発事業に係る情報収集・提供。	商業係						
諏訪町地区市街地再開発準備組合等関連事務	活気ある商工業の振興	ソフト事業(任意)		北上市中心市街地活性化基本計画			158						
060200-180-01	諏訪町地区市街地再開発準備組合	準備組合役員会、通常総会等出席:2回		準備組合役員会、通常総会等出席:2回		準備組合役員会、通常総会等出席:2回	準備組合役員会、通常総会等出席:2回						
060200-180-01	諏訪町地区市街地再開発準備組合等関連事務												
060200-191	03-02-03	05	一般	法令に特に定めのないもの		地元商店が売上を伸ばし、商店街が活性化すること。市内の商業を取り巻く環境は非常に厳しい状況である。一方市としても平成11年に策定した中心市街地活性化基本計画が法的な根拠を失い、現在市として商業振興を図る具体的な計画がない状況であることから地域の特性や消費者ニーズに対応した中心市街地や地域の商店に関する商業振興計画を策定するもの。	商業係						
商業振興計画策定事業(緊急雇用対策)	活気ある商工業の振興	ソフト事業(任意)		北上市総合計画			4,631						
060200-191-01	商業者	策定委員会 4回 検討委員会 2回 作業部会 5回		作業部会開催回数 1回 検討委員会開催回数 1回									
060200-191-01	商業振興計画策定事業(緊急雇用対策)												
060200-193	03-02-03	05	一般	法令に特に定めのないもの		郊外型店舗の立地やコンビニの増加、ネット販売の増加により、消費者の購買動向が変化し、地元商店街、商店の経営が厳しくなっており、特に街なかにおいては、賑わいがなくなっていることから、北上市独自の計画を策定し、商業の振興を図るもの。北上市の商業ビジョンを策定するため、地元商店街との意見交換会やワークショップ実施し、策定委員会において計画を策定する。	商業係						
北上市商業振興計画策定事務	活気ある商工業の振興	ソフト事業(任意)		北上市総合計画			4,939						
060200-193-01	商店街、商店	策定委員会 4回 検討委員会 2回 作業部会 5回											
060200-193-01	北上市商業振興計画策定事務												
060200-194	03-02-03	06	一般	法令に特に定めのないもの		中小企業の事業資金の円滑な運用による商工業の振興。岩手県小口事業資金貸付要綱、いわて起業家育成資金貸付要綱又は岩手県商工観光振興資金貸付要綱に基づき、取扱金融機関が中小企業者に貸し付けた資金に対し、北上市中小企業制度融資利子補給要綱に定める年利1.5%以内で計算した利子相当額を補給する。	商業係						
中小企業制度融資利子補給金	活気ある商工業の振興	負担金・補助金(ソフト事業)					3,963						
060200-194-01	取扱金融機関(中小企業者)	利子補給金額:3,091千円 利子補給件数:273件											
060200-194-01	中小企業制度融資利子補給金												
060200-195	03-02-03	05	一般	法令に特に定めのないもの		北上市は、古くから宿場町として栄え、歴史や文化、そして様々な商店がたくさん集まった魅力ある街である。このような中、市内商店街・商店会は昨年の震災以降売上が落ち込み、組織力も低下し、商店街の活性化が図られていないことから、商店街・商店会が行うイベントの支援やアイデアの提供を行い、また商店街・商店会の魅力を市民に情報提供を行い、商店街活性化の一助とすることを目的とする。市内商店街・商店会のイベントに関するアイデアの提供・支援、情報誌の発行、商店街マップの作成を行う。	商業係						
きたかみ地域商い応援隊事業(緊急雇用対策)	活気ある商工業の振興	ソフト事業(任意)					28,116						

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量	平成21年度事業量
細事業名称							
060200-195-01	市民	情報誌発行:10回 独自イベント事業:18回 商店街イベント応援:7回 商店街マップ発行:2,500部					
きたかみ地域商い応援隊事業(緊急雇用対策)							
060200-196	03-02-03	06	一般	法令に特に定めのないもの		自治振興協議会が、地域が抱える課題を解決するため、固定資産を取得し、地域資源を活用したコミュニティビジネスを行う場合、その運営が安定的に取り組めるよう支援する。地域資源を活用して、コミュニティビジネスを行う施設に係る固定資産税相当額を補助する。(1施設5年間)	商業係
北上市地域資源活用施設設置支援補助金	活気ある商工業の振興	負担金・補助金(ソフト事業)		北上市総合計画地域計画			297
060200-196-01	16地区自治振興協議会	交付団体 1団体					
北上市地域資源活用施設設置支援補助金							
060200-197	03-02-03	05	一般	法令に特に定めのないもの		東日本大震災を機にお互い支え合うことで、人との繋がりが必要であるということを再認識したところであるが、市民の交流の機会が少ないのが現状である。そこで、地域の一体感と地域力の向上を図ることを目的に、気軽に集い触れ合う機会を創出し、同時に、中心市街地で展開することにより街なか人に人を呼び込み、活気を生み出し、商店街等の賑わいづくりを図る。多様な形態の交流の場を創出する。①若者、シニア世代等、世代別の交流 ②企業間交流 ③避難者、転勤者の交流 ④国際交流	商業係
出会い・ふれあい街なか交流事業	活気ある商工業の振興	ソフト事業(任意)					11,864
060200-197-01	市民	交流事業:4回 街コン、婚活パーティー、企業間交流ボウリング大会、facebook講座					
出会い・ふれあい街なか交流事業							
060200-198	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		観光施設にふさわしい施設の整備計画や運営方法を明らかにする。平成26年度から観光施設として運営するみちのく民俗村の整備や運営方法について検討し計画を取りまとめる。	観光物産係
みちのく民俗村整備計画策定事業	地域資源を活かした観光の振興	ソフト事業(任意)					476
060200-198-01	北上市	観光ビジョンワークショップでの意見取りまとめ					
みちのく民俗村整備計画策定事業							
060200-303	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		夏油高原スキー場用地分の国有林賃借料を支払うもの。国有林賃借料の支払い。	観光物産係
夏油高原国有林野借上事業	地域資源を活かした観光の振興	ソフト事業(任意)					180,336
060200-303-01	夏油高原スキー場	国有林賃借料を支払いした。		国有林賃借料を支払いした。			
夏油高原国有林野借上事業							
060200-305	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		観光関係機関、団体及び観光事業者が情報共有しあい、市内を訪れる観光客へのおもてなしを向上させる。観光関係機関、団体及び観光事業者等が一堂に会し、観光に関する意見交換や情報共有を行う協議会への負担金	観光物産係
北上観光推進協議会負担金	地域資源を活かした観光の振興	負担金・補助金(ソフト事業)					856
060200-305-01	観光関係機関、団体及び観光事業者	総会開催1回 例会開催1回 観光セミナー開催1回(総会と同時開催)					
北上観光推進協議会負担金							

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量	平成21年度事業量
細事業名称							
060200-306	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		当市の観光に関する課題等を取りまとめ、その対策等を討議し取りまとめる。当市が目指す観光の姿を明らかにするため(仮称)北上市観光ビジョンを策定する。	観光物産係
北上市観光振興計画策定 関連事務	地域資源を活かした観光の 振興	ソフト事業(任意)					3,054
060200-306-01		策定委員会 1回開催 ワークショップ 6回開催					
060200-307	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		コンベンション調査研究事業で得られた有用性を実施に移すため、北上観光協会が実施するコンベンション事業に対して補助するもの。市内の宿泊施設、スポーツ文化施設を活用し、各種大会や会議、合宿等を誘致して宿泊や飲食、お土産などの経済効果をもたらす事業に取り組む。	観光物産係
北上市コンベンション事業費 補助金	地域資源を活かした観光の 振興	負担金・補助金(ソ フト事業)					3,476
060200-307-01	北上観光協会、コ ンベンション関係 団体	①コンベンションリーフレットの作成 3,000部。 ②いわて北上マラソン大会における歓 迎短冊の掲揚、案内ブース 設置、物 産販売。 ③コンベンション専門委員会を4回開 催。					
060200-308	03-02-04	06	一般	法令に特に定めのないもの		渡し船を利用する観光客が待ち時間がなく利用できるようにする。さらまつり期間中の渋滞対策として、川岸側から立花側への移動手段として渡し船を1艘増やす事業への補助	観光物産係
渡し船整備事業費補助金	地域資源を活かした観光の 振興	負担金・補助金(ソ フト事業)					7,476
060200-308-01	北上観光協会	・渡し船1艘及び付属品1式の購入 ・渡し船利用人数:11,855人					
060200-309	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		東北地方全体を一種の博覧会の会場と見立て、だれもが自由に旅行できる環境づくり、人的交流の促進などを旨とする。多くの媒体を活用して北上市をPRし、観光客を誘客する。	観光物産係
東北観光博覧会推進事業 (緊急雇用対策)	地域資源を活かした観光の 振興	ソフト事業(任意)					40,172
060200-309-01	観光客	・街中民俗芸能公演 43公演 ・各ツアー実施 25回 ・情報発信随時(HP、紙媒体)					
060200-310	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		事務補助により、資料等の整理や議事録等の作成を円滑に行う。平成24年度から平成25年度にかけて策定する(仮称)北上市観光ビジョン策定に係る事務補助	観光物産係
観光振興計画策定事業(緊急 雇用対策)	地域資源を活かした観光の 振興	ソフト事業(任意)					3,359
060200-310-01	北上市	策定委員会1回開催 ワークショップ6回開催					
060200-311	03-02-04	05	一般	法令に特に定めのないもの		高齢者の知識・経験を活用し、年間を通じて北上での観光をガイド案内できる人材を育成するとともに、観光客を案内することで、お客様の満足度を高める。市内全域の観光対象についてガイド出来るようにする。生涯現役として活躍する場を設ける。他地域の観光ガイド団体との交流を図りながら、ガイドの質向上に努める。	観光物産係
観光ガイド養成事業(緊急 雇用対策)	地域資源を活かした観光の 振興	ソフト事業(任意)					13,899

評価事業コード	政策体系コード	事業類型CD	会計区分	法令の根拠区分		事業の目的と概要	担当係
評価事業名称	政策体系名称	事業類型	法令等の名称	関連計画名			フルコスト(千円)
細事業コード	事業の対象	平成24年度事業量		平成23年度事業量		平成22年度事業量	平成21年度事業量
細事業名称							
060200-311-01 観光ガイド養成事業(緊急雇用対策)	観光客	ガイド養成3名、イベントにおける観光案内業務4回、研修23回、視察5回					
060200-312 蕎麦の郷・夏油高原人材育成事業(緊急雇用対策)	03-02-04 地域資源を活かした観光の振興	05	一般	法令に特に定めのないもの		夏油高原へ通年の誘客を図るプロジェクトとして、「食」をキーワードに高齢者の知識・経験を活用しながら、地元産にこだわった「食」の展開を可能にするための人材育成を行い、雇用拡大を図る。夏油高原「食」ブランドとして「蕎麦食文化」構築と誘客戦略を展開する。①地元産蕎麦粉の安定供給を可能にする人材の育成。②地元産蕎麦粉を使った蕎麦打ち職人の養成。③蕎麦の郷ブランドを構築する人材の育成。	観光物産係 28,819
060200-312-01 蕎麦の郷・夏油高原人材育成事業(緊急雇用対策)	市民、市内観光・産業関係者	①座学講座事業 講座8回、5か月間のテキスト学習 ②実技習得事業 講座24回 ③情報収集事業 県内外視察研修約10回、地元の食材調査4回 ④地域貢献事業 会議・講習会10回					
060200-313 北上展勝地さくらまつり渋滞対策事業	03-02-04 地域資源を活かした観光の振興	05	一般	法令に特に定めのないもの		交通渋滞を緩和し、観光客をさくらまつりにスムーズに誘導する。展勝地さくらまつり期間中に発生する交通渋滞を緩和するため、臨時駐車場の設置及びシャトルバスの運行を行う。	観光物産係 5,241
060200-313-01 北上展勝地さくらまつり渋滞対策事業	観光客及び一般市民	・臨時駐車場4か所設置 ・駐車台数3,579台 ・シャトルバス4ルート運行 ・利用者14,821人					
060200-327 沿岸芸能団体支援事業補助金	03-02-04 地域資源を活かした観光の振興	06	一般	法令に特に定めのないもの		沿岸地域の民俗芸能団体に対し、衣装、道具類の購入に係る費用を補助する。	観光物産係 1,000
060200-327-01 沿岸芸能団体支援事業補助金	沿岸地域の民俗芸能団体(北上みちのく芸能まつり出演予定団体)	みちのく芸能まつりに参加した沿岸被災地の芸能団体17団体へ支援した					