

事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	保健福祉部福祉課		■担当係	障がい福祉係	
■評価事業名称	障がい者就労支援施設商品販路拡大事業(緊急雇用対策)				
■評価事業コード	040300 - 208	■会計区分	一般会計		
■総合計画での位置づけ	■政策	01 子育てと医療・福祉の充実した明るく健やかなまちづくり			
	■基本施策	02 高齢者や障がい者などの自立した生活への支援			
	■施策	04 障がい者の社会参加と自立への支援			
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策	
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの				
■法令等の名称					
■関連計画の名称					
■事業の概要	障がい者就労支援施設では、ふるさと雇用再生特別基金事業により失業者(6人)を雇用し、生産体制を整備したところであり、今後も継続雇用の見込みであるが、販路拡大が課題となっており、本事業を活用し、継続的な安定雇用を目指し、各施設の売上の増加を図っていくものである。市内障がい者就労支援施設で生産した農産物、食料品及び物品等の販売促進に向け、市内外の各種販売店へ積極的にPR活動を行い販路拡大を図る。また、ホームページを開設し、商品の紹介や生産状況等を掲載し、PR活動を活動を行うほか、新たにインターネット販売により				

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成24年度事業計画	平成24年度事業量実績
01	障がい者就労支援施設商品販路拡大事業(緊急雇用対策)	NPO法人(市内障がい者就労支援事業所)		障害者就労支援事業所において生産している製品の販路拡大のため3人を雇用し、東芝や花巻地区合同庁舎での出張販売や各種イベントでの出張販売を行ったほか、ホームページを開設し商品の紹介を行い、インターネットを活用した販売を進めている。

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	備考
直接事業費				7,190	
人件費				393	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト				7,583	

4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	21年度	22年度	23年度	24年度	指標の説明
	出張販売数				28	イベントや事業所で実施した出張販売数
	コスト				270.8	

事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況 <input type="radio"/> A. 順調 <input type="radio"/> B. 概ね順調 <input checked="" type="radio"/> C. 遅れている	達成状況の分析 出張販売やイベントでのPRなどを積極的に行い、アンテナショップの売り上げも伸ばしている。	問題点・課題等 人件費を賄えるほどの成果はまだあげていない。
1. 直接的な受益者の範囲 <input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ <input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ <input checked="" type="radio"/> 特定少数に限定される	2. 事業廃止の影響 <input checked="" type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる <input type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる <input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい	3. 国・県・民間との競合関係の有無 <input checked="" type="radio"/> 類似の事業はない <input type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない <input type="radio"/> 類似の事業があり競合する
4. 事業へのニーズの変化 <input checked="" type="radio"/> ニーズが高まっている <input type="radio"/> ニーズは変わらない <input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない	5. 施策の改善需要度(市民意識調査) <input checked="" type="radio"/> 順位が高い <input type="radio"/> 順位が中程度 <input type="radio"/> 順位が低い	6. 施策の優先度(市民意識調査) <input checked="" type="radio"/> 順位が高い <input type="radio"/> 順位が中程度 <input type="radio"/> 順位が低い
7. 他市町村に比較しての優位性 <input checked="" type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である <input type="radio"/> 他と同程度の事業である <input type="radio"/> 遅れている事業である	8. 実施主体の代替性 <input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい <input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能 <input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能	9. 経済性・効率性の向上 <input checked="" type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい <input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能 <input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい
■今後の方向性 <input type="radio"/> I. 拡充 <input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化 <input checked="" type="radio"/> II. 継続 <input type="radio"/> V. 廃止・休止 <input type="radio"/> III. 縮小・要改善 <input type="radio"/> VI. 完了		補足説明