

事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	鬼の館		■担当係	鬼の館
■評価事業名称	伝統文化継承事業			
■評価事業コード	402300 - 006	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	02 生きる力を育み、文化が躍動するまちづくり		
	■基本施策	04 芸術文化の振興・国際交流の推進		
	■施策	02 ふるさとの文化財と伝統文化の継承		
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称				
■事業の概要	民俗芸能の保存伝承と後継者育成の一助となり、鑑賞者の伝統文化に対する意識が向上する。解説を交えた鬼剣舞公演や大乘神楽団体の総合的な公演、地域の慣習等を参加体験型で紹介する催事等を開催する。			

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成24年度事業計画	平成24年度事業量実績
01	芸能公演	一般		年12回、延べ見学者1,711人
02	大乘神楽大会	一般		・開催日 6月10日(日) ・出演団体数 6団体105人 ・見学者数 267人
03	福豆鬼節分会	一般		・2月3日(日)開催 ・入場者 2,400人

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	備考
直接事業費	1,152	1,155	1,356	1,094	
人件費	3,705	6,360	9,813	9,394	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	4,857	7,515	11,169	10,488	

4. 評価指標等の状況

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

指標コード	指標名	21年度	22年度	23年度	24年度	指標の説明
01	全公演回数	14回	14回	14回	14回	年間の芸能公演回数(芸能公演、大乘神楽、節分会)
02	出演保存会	27	26	26	25	出演した保存会数(芸能公演、大乘神楽、節分会のべ数)
03	見学者数	3963人	3766人	3810人	4378人	全公演の見学者数の総数
04	出演1団体当たりコスト	179.8	289.0	429.5	419.5	フルコスト÷02
05	見学者1人当たりコスト	1.22	1.99	2.93	2.39	フルコスト÷03

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

<p><b>■目標達成状況</b></p> <p><input type="radio"/> A. 順調</p> <p><input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>	<p><b>達成状況の分析</b></p> <p>安定した出演団体数を確保し、見学者数も順調に推移している。</p>	<p><b>問題点・課題等</b></p> <p>ある程度の人数や演目を維持できている保存会でなければ出演が難しい。</p>
<p><b>1. 直接的な受益者の範囲</b></p> <p><input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input checked="" type="radio"/> 特定少数に限定される</p>	<p><b>2. 事業廃止の影響</b></p> <p><input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>	<p><b>3. 国・県・民間との競合関係の有無</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>
<p><b>4. 事業へのニーズの変化</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>	<p><b>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</b></p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が低い</p>	<p><b>6. 施策の優先度(市民意識調査)</b></p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が低い</p>
<p><b>7. 他市町村に比較しての優位性</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>	<p><b>8. 実施主体の代替性</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p>	<p><b>9. 経済性・効率性の向上</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p>
<p><b>■今後の方向性</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> I. 拡充</p> <p><input type="radio"/> II. 継続</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小・要改善</p> <p><input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化</p> <p><input type="radio"/> V. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> VI. 完了</p>	<p><b>補足説明</b></p> <div style="border: 1px solid black; height: 80px;"></div>	