

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

## 1. 基本情報

|             |  |                           |      |     |
|-------------|--|---------------------------|------|-----|
| ■事業の担当課     | 商工部工業振興課   |                           | ■担当係 | 工業係 |
| ■評価事業名称     | 工業振興事務   |                           |      |     |
| ■評価事業コード    | 060100 - 201   | ■会計区分                     | 一般会計 |     |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策  | 03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり |      |     |
|             | ■基本施策  | 02 活気ある商工業と観光の振興          |      |     |
|             | ■施策  | 01 技術力・経営力強化への支援          |      |     |
| ■事業の種類      | 05 ソフト事業(任意)   | ■政策・業務区分                  | 政策   |     |
| ■法令の根拠区分    | 法令に特に定めのないもの   |                           |      |     |
| ■法令等の名称     |  |                           |      |     |
| ■関連計画の名称    | 北上市工業振興計画  |                           |      |     |
| ■事業の概要      | 時代にあった工業振興政策を取り入れ、産業の高度化や新たな産業の創出を促す。工業振興施策の推進に関する業務。調査、研究、視察対応等。岩手大学への派遣職員の活動も含む。 |                           |      |     |

## 2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称  | 事業の対象 | 平成24年度事業計画 | 平成24年度事業量実績  |
|--------|--------|-------|------------|--|
| 01     | 工業振興事務 | 企業等   |            | 工業振興活動 年158回(企業訪問122、視察対応6、工業勉強会・関連機関との事務打ち合わせほか30)<br>地域工業製品のPRのため「地域のものづくり製品フェア」を実施(パル 11/3・4) |

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

|                 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費           | 1,021  | 603    | 650    | 491    |    |
| 人件費             | 15,480 | 9,899  | 16,302 | 15,263 |    |
| その他(公債費・減価償却費等) |        |        |        |        |    |
| フルコスト           | 16,501 | 10,502 | 16,952 | 15,754 |    |

## 4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名                          | 21年度   | 22年度   | 23年度 | 24年度 | 指標の説明  |
|-------|------------------------------|--------|--------|------|------|--|
| 01    | 工業振興施策の推進に関する、調査、研究、視察対応等の数値 | 190    | 190    | 150  | 158  | 情報収集、調査活動を積極かつ活発に行った。企業訪問数で150以上。岩手大学派遣職員の活動数値も含む。 |
| 03    | 1)製造品出荷額等 2)従業員数 3)製造業者数     | 3645億円 | 4302億円 | 未発表  | 未発表  | 工業統計による  |

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

|    |             |       |       |        |       |  |
|----|-------------|-------|-------|--------|-------|--|
| 04 | 調査等1回あたりコスト | 86847 | 55273 | 113013 | 99709 |  |
|----|-------------|-------|-------|--------|-------|--|

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>■ 目標達成状況</p> <p><input checked="" type="radio"/> A. 順調</p> <p><input type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>   | <p>達成状況の分析</p> <p>工業振興に係る事務等について、適切に実施できている。</p>   | <p>問題点・課題等</p> <p>特になし</p>  |
| <p>1. 直接的な受益者の範囲</p> <p><input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input checked="" type="radio"/> 特定少数に限定される</p>   | <p>2. 事業廃止の影響</p> <p><input checked="" type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>  | <p>3. 国・県・民間との競合関係の有無</p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>      |
| <p>4. 事業へのニーズの変化</p> <p><input type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>  | <p>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>                  | <p>6. 施策の優先度(市民意識調査)</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>                         |
| <p>7. 他市町村に比較しての優位性</p> <p><input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>  | <p>8. 実施主体の代替性</p> <p><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p> | <p>9. 経済性・効率性の向上</p> <p><input checked="" type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p> |
| <p>■ 今後の方向性</p> <p><input type="radio"/> I. 拡充</p> <p><input checked="" type="radio"/> II. 継続</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小・要改善</p> <p><input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化</p> <p><input type="radio"/> V. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> VI. 完了</p> | <p>補足説明</p>  |   |