

事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	商工部基盤技術支援センター		■担当係	基盤技術支援センター
■評価事業名称	中小企業販路開拓推進事業			
■評価事業コード	060500 - 102	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり		
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興		
	■施策	01 技術力・経営力強化への支援		
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)	■政策・業務区分	政策	
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称	北上市工業振興計画			
■事業の概要	北上市内製造業が得意とする精密加工技術等を最大限に活用し、「医療機器」「新エネルギー」等の先端加工分野や、今後拡大が見込まれる海外市場等への新規参入・販路拡大を支援する。これまで有望市場と見なされていなかった開発途上国市場や、極めて高度な加工精度が要求される医療機器、航空機、新エネルギー等の分野は特有のノウハウが参入障壁となっているため、各分野の専門家を招へいし、各分野の最新の情報と今後の予測についてのセミナーを開催する。			

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成24年度事業計画	平成24年度事業量実績
01	中小企業販路開拓推進事業	製造業を中心とする企業		「初めて作るBCP」17名／「タイビジネスセミナー」13名／「いいね！ビジネス向けフェイスブック講座」15名／「海外市場開拓セミナー(4回)」延べ49名

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	備考
直接事業費			25	124	
人件費			81	472	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト			106	596	

4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	21年度	22年度	23年度	24年度	指標の説明
01	セミナー等実施回数			1	7	「初めて作るBCP」17名／「タイビジネスセミナー」13名／「いいね！ビジネス向けフェイスブック講座」15名／「海外市場開拓セミナー(4回)」延べ49名

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

達成状況の分析

販路開拓は商品・技術はもとよりマーケットの選定および人のつながりが重要となる。国内市場が縮小傾向の中、海外展開の可能性及び商習慣の違いなどを模索した。興味を持つ企業はジェトロ等担当につなぐこととする。

問題点・課題等

海外展開については、市内に工場を残しつつ、海外で売ってもらうのがベストだが、現地生産が製造の基本となるため、どのような判断になるか不明。国内展開は工場を移さなくてもよい部分があるため、引き続き進める必要がある。

1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

2. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

3. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

4. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

6. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

7. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

8. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

9. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小・要改善
- IV. 民間活用・協働事業化
- V. 廃止・休止
- VI. 完了

補足説明