

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

## 1. 基本情報

|             |  |                           |          |        |  |
|-------------|--|---------------------------|----------|--------|--|
| ■事業の担当課     | 企画部政策企画課   |                           | ■担当係     | 被災者支援室 |  |
| ■評価事業名称     | 被災企業販路開拓支援事業費補助金   |                           |          |        |  |
| ■評価事業コード    | 010100 - 616   | ■会計区分                     | 一般会計     |        |  |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策  | 03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり |          |        |  |
|             | ■基本施策  | 02 活気ある商工業と観光の振興          |          |        |  |
|             | ■施策  | 01 技術力・経営力強化への支援          |          |        |  |
| ■事業の種類      | 06 負担金・補助金(ソフト事業)  |                           | ■政策・業務区分 | 政策     |  |
| ■法令の根拠区分    | 法令に特に定めのないもの   |                           |          |        |  |
| ■法令等の名称     |  |                           |          |        |  |
| ■関連計画の名称    |  |                           |          |        |  |
| ■事業の概要      | 被災事業所の経営活動を再生し、地域振興及び雇用者の拡大となる。東京等で行う中小企業マッチングフェア中小企業総合展に沿岸被災企業の出店をコーディネートする(株)北上オフィスプラザに対し、補助を行い、被災企業の販路拡大の支援を行う。 |                           |          |        |  |

## 2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称            | 事業の対象        | 平成24年度事業計画 | 平成24年度事業量実績   |
|--------|------------------|--------------|------------|---|
| 01     | 被災企業販路開拓支援事業費補助金 | (株)北上オフィスプラザ |            | 補助金額: 648千円<br>参加イベント: 中小企業総合展<br>会場: 東京ビックサイト<br>期間: 10/10~10/12<br>参加企業数: 被災企業15社(支援対象)<br>来場者数: 約49,000人<br>商談件数: 約90件 |

## 3. 投入コスト情報

(単位: 千円)

|                 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費           |        |        |        | 649    |    |
| 人件費             |        |        |        | 472    |    |
| その他(公債費・減価償却費等) |        |        |        |        |    |
| フルコスト           |        |        |        | 1,121  |    |

## 4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名  | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 指標の説明 |
|-------|------|------|------|------|------|-------|
| 01    | 商談件数 |      |      |      | 49件  |       |

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>■ 目標達成状況</p> <p><input type="radio"/> A. 順調</p> <p><input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>  | <p>達成状況の分析</p> <p>被災企業が震災により減った売上を回復するため、新たな販路を開拓することに効果があった。</p>  | <p>問題点・課題等</p> <p>今後、企業にとっては新たな商品開発などにより、需要を呼び込むことも必要となる。</p>   |
| <p>1. 直接的な受益者の範囲</p> <p><input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input checked="" type="radio"/> 特定少数に限定される</p>  | <p>2. 事業廃止の影響</p> <p><input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>  | <p>3. 国・県・民間との競合関係の有無</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>      |
| <p>4. 事業へのニーズの変化</p> <p><input type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>   | <p>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>                  | <p>6. 施策の優先度(市民意識調査)</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>                         |
| <p>7. 他市町村に比較しての優位性</p> <p><input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>   | <p>8. 実施主体の代替性</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input checked="" type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p> | <p>9. 経済性・効率性の向上</p> <p><input type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input checked="" type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p> |
| <p>■ 今後の方向性</p> <p><input type="radio"/> I. 拡充                      <input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化</p> <p><input type="radio"/> II. 継続                        <input type="radio"/> V. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小・要改善           <input checked="" type="radio"/> VI. 完了</p> | <p>補足説明</p> <p>本事業をきっかけに、今後は企業が主体的に行動することが求められる。</p>   |   |