

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	商工部商業観光課		■担当係	観光物産係
■評価事業名称	夏油温泉開発連絡協議会補助金(事務局事務含む)			
■評価事業コード	060200 - 021	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり		
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興		
	■施策	04 地域資源を活かした観光の振興		
■事業の種類	06 負担金・補助金(ソフト事業)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称				
■事業の概要	当市の有力な観光拠点である夏油温泉をPRし観光客の誘客を図る。夏油温泉開発連絡協議会運営事業費に対する補助金。協議会では、夏油温泉開き、夏油三山山開き、鬼剣舞かがり火公演等を行い観光客の誘客を図っている。			

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成24年度事業計画	平成24年度事業量実績
01	夏油温泉開発連絡協議会補助金(事務局事務含む)	開発連絡協議会		<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏油温泉温泉開き 5月18日73人</li> <li>・花まつり俳句大会 6月10日</li> <li>・夏油三山山開き 6月10日</li> <li>経塚山36名</li> <li>・夏油温泉かがり火芸能公演 7月～8月 計6回(鬼剣舞5回、鹿踊り1回)</li> <li>・広告宣伝</li> </ul>

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	備考
直接事業費	624	632	503	513	
人件費	1,482	3,845	1,298	2,282	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	2,106	4,477	1,801	2,795	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	21年度	22年度	23年度	24年度	指標の説明
01	温泉開き・山開き・鬼剣舞かがり火公演の開催	10回	10回		8回	温泉開き、山開き、鬼剣舞かがり火公演8回
03	夏油温泉の入り込み数	23,517人	21,178人		9,147人	各宿泊施設の入り込み数
04	事業1回当たりコスト	61	58		62	

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

05	入込1人当たりコスト	25.9	27.39		305.6	
----	------------	------	-------	--	-------	--

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

<p><b>■ 目標達成状況</b></p> <p><input type="radio"/> A. 順調</p> <p><input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>	<p style="text-align: center;">達成状況の分析</p> <p>かがり火公演の際に民話の昔語りを行うなど、新たな事業を取り入れることが出来た。</p>	<p style="text-align: center;">問題点・課題等</p> <p>夏油温泉への入込数が年々減ってきている。</p>
<p><b>1. 直接的な受益者の範囲</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定少数に限定される</p>	<p><b>2. 事業廃止の影響</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>	<p><b>3. 国・県・民間との競合関係の有無</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>
<p><b>4. 事業へのニーズの変化</b></p> <p><input type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>	<p><b>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</b></p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>	<p><b>6. 施策の優先度(市民意識調査)</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>
<p><b>7. 他市町村に比較しての優位性</b></p> <p><input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>	<p><b>8. 実施主体の代替性</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p>	<p><b>9. 経済性・効率性の向上</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p>
<p><b>■ 今後の方向性</b></p> <p><input type="radio"/> I. 拡充</p> <p><input checked="" type="radio"/> II. 継続</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小・要改善</p> <p><input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化</p> <p><input type="radio"/> V. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> VI. 完了</p>	<p style="text-align: center;">補足説明</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div>	