

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	商工部商業観光課		■担当係	観光物産係
■評価事業名称	産業観光振興事業			
■評価事業コード	060200 - 078	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり		
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興		
	■施策	04 地域資源を活かした観光の振興		
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称				
■事業の概要	工業集積の特性を活かして、最先端技術を備えた工場の見学や体験などの産業観光を推進し、工業見学者に対して当市の観光物産をPRする。工場見学者受け入れ工場に観光パネル・パンフレットを設置して観光、物産をPRする。			

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成24年度事業計画	平成24年度事業量実績
01	産業観光振興事業	企業、市民、観光客		・観光パンフレット6,000部作成 ・パンフレット掲載事業所17社

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	備考
直接事業費	362	294	400	387	
人件費	494		1,784	1,101	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	856	294	2,184	1,488	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	21年度	22年度	23年度	24年度	指標の説明
01	観光パネル設置企業数。	1社	0社		0社	
02	観光パネル設置企業述べ数	5社	5社		5社	ヤクルト工場、TDK、シチズン、関東自動車、東北イノアック
03	見学受け入れ企業の入込数	22,296人	23,000人		28,000人	

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

04	見学者1名当りコスト	38.39円	12.78円		
05	設置会社数当りコスト	171千円	58千円		

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

<p><b>■ 目標達成状況</b></p> <p><input type="radio"/> A. 順調</p> <p><input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>	<p><b>達成状況の分析</b></p> <p>ものづくり観光パンフレットの改訂</p>	<p><b>問題点・課題等</b></p> <p>受け入れ企業は多いが、実際に申し込みがある企業は少ない</p>
<p><b>1. 直接的な受益者の範囲</b></p> <p><input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input checked="" type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定少数に限定される</p>	<p><b>2. 事業廃止の影響</b></p> <p><input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>	<p><b>3. 国・県・民間との競合関係の有無</b></p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>
<p><b>4. 事業へのニーズの変化</b></p> <p><input type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>	<p><b>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</b></p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>	<p><b>6. 施策の優先度(市民意識調査)</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>
<p><b>7. 他市町村に比較しての優位性</b></p> <p><input checked="" type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>	<p><b>8. 実施主体の代替性</b></p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p>	<p><b>9. 経済性・効率性の向上</b></p> <p><input type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input checked="" type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p>
<p><b>■ 今後の方向性</b></p> <p><input type="radio"/> I. 拡充                      <input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化</p> <p><input checked="" type="radio"/> II. 継続                        <input type="radio"/> V. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小・要改善          <input type="radio"/> VI. 完了</p>	<p><b>補足説明</b></p> <div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div>	