

事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

1. 基本情報

|             |  |                           |          |       |
|-------------|--|---------------------------|----------|-------|
| ■事業の担当課     | 商工部商業観光課   |                           | ■担当係     | 観光物産係 |
| ■評価事業名称     | 北上観光協会運営費補助金   |                           |          |       |
| ■評価事業コード    | 060200 - 034   | ■会計区分                     | 一般会計     |       |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策  | 03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり |          |       |
|             | ■基本施策  | 02 活気ある商工業と観光の振興          |          |       |
|             | ■施策  | 04 地域資源を活かした観光の振興         |          |       |
| ■事業の類型      | 06 負担金・補助金(ソフト事業)  |                           | ■政策・業務区分 | 政策    |
| ■法令の根拠区分    | 法令に特に定めのないもの   |                           |          |       |
| ■法令等の名称     |  |                           |          |       |
| ■関連計画の名称    |  |                           |          |       |
| ■事業の目的と概要   | 観光客の受け入れ態勢の整備と活力あるまちづくりに向けた観光行事の実施による観光客の誘客。観光客の受け入れ態勢の整備と活力あるまちづくりに向けた観光行事の実施及び観光物産館等の運営に対する補助金 |                           |          |       |

2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称        | 事業の対象 | 平成24年度事業計画 | 平成24年度事業量実績  |
|--------|--------------|-------|------------|--|
| 01     | 北上観光協会運営費補助金 | 観光協会  |            | 1 各種イベントの開催等<br>①さくらまつりなど7事業及び実施への諸準備<br>2 駅観光案内所の運営 |

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

|                 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費           | 31,087 | 29,546 | 25,103 | 25,116 |    |
| 人件費             |        | 982    |        | 1,416  |    |
| その他(公債費・減価償却費等) |        |        |        |        |    |
| フルコスト           | 31,087 | 30,528 | 25,103 | 26,532 |    |

4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名          | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 指標の説明  |
|-------|--------------|------|------|------|------|--|
| 01    | 観光に係る各種事業の開催 | 6事業  | 6事業  |      | 6事業  | 観光宣伝(首都圏キャラバン等)、観光行事(さくらまつり、芸能まつり等)、受入体制整備(駅案内所等)、物産振興(にぎわいフェア等)、コンベンション事業、東北観光博覧会事業 |

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

|    |               |         |         |  |         |  |
|----|---------------|---------|---------|--|---------|--|
| 02 | 北上駅観光案内所対応件数  | 10,707件 | 10,998件 |  | 16,627件 | 観光案内4,507人、交通案内5,209人、宿泊案内57人、物産案内1,116人、その他5,738人 |
| 03 | 年間観光客入込数      | 1617千人  | 1,588千人 |  | 1,371千人 | 観光施設等への入込数調査による                                    |
| 04 | 観光客数当たりコスト    | 19.5円   | 19.2円   |  | 20.8円   |  |
| 05 | イベント開催数当たりコスト | 5181千円  | 5,088千円 |  | 4,422千円 |  |
| 06 | 案内所利用件数当たりコスト | 2903円   | 2775円   |  | 1,596円  |  |

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

### ■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

### 達成状況の分析

観光案内所等の対応件数は増加傾向にあり、目的を達成している。各種イベントも順調に実施している。

### 問題点・課題等

観光客の入込が震災前の水準に達していない。

### 1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

### 2. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

### 3. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

### 4. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

### 5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 6. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 7. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

### 8. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

### 9. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

### ■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小・要改善
- IV. 民間活用・協働事業化
- V. 廃止・休止
- VI. 完了

### 補足説明