

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	企画部地域づくり課		■担当係	地域支援係
■評価事業名称	稻瀬地区交流センター運営事業			
■評価事業コード	010600 - 119		■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	06 市民が主役となり企業や行政と協働するまちづくり		
	■基本施策	02 魅力ある地域づくりの推進		
	■施策	01 地域の自主的な活動の推進		
■事業の類型	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称				
■事業目的と概要	地区住民の自主的な生涯学習や地域づくり活動を通じて、心豊かで住みよい地域社会を形成することを目的とする。地域の自治組織が地区交流センターの指定管理者の指定を受け、交流センター条例に基づき、生涯学習事業や地域づくり活動などの事業を実施する。			

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成24年度事業計画	平成24年度事業量実績
01	稻瀬地区交流センター運営事業	稻瀬地区住民		生涯学習事業18項目実施 地域づくり事業4事業実施 利用者数3,295人 利用日数159日

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	備考
直接事業費	5,294	5,293	8,621	8,554	
人件費	741	736	811	393	
その他(公債費・減価償却費等)			1,937	1,937	
フルコスト	6,035	6,029	11,369	10,884	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	21年度	22年度	23年度	24年度	指標の説明				
01	交流センターの実施事業数	17項目	3事業	15項目	3事業	17項目	0事業	18項目	4事業	○項目…生涯学習事業(多様な学習講座等の開設、子育て等家庭教育の充実、学習情報の提供・相談機能の充実、関係機関・団体との協力、支援)○事業…地域づくり事業
02	交流センター開館日数	354日	358日	53日(震災被害の影響)	159日	交流センターの開館日数	357日	× 80% = 285日	開館日数	358日

# 事務事業事後評価シート[平成24年度事業]

03 交流センター事業への参加率	5.41	6.23	2.150	2.953	交流センター事業参加者数 ÷ 地区の人口
04 開館1日当たりコスト	17,048円	16,841円	214,510円	68,450円	フルコスト ÷ 開館日数

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況		達成状況の分析	問題点・課題等
<input checked="" type="checkbox"/> A. 順調 <input type="checkbox"/> B. 概ね順調 <input type="checkbox"/> C. 遅れている		H18から自治組織が指定管理しており、円滑で適切な運営管理が行われている。また、交流センターが地域づくりの拠点となり、地域ごとに特色ある事業が主体的に展開されている。	老朽化が進んでいる交流センターもあり、順次施設整備を図っていく必要がある。また、センター職員のスキルアップを図るための支援が必要である。
1. 直接的な受益者の範囲		2. 事業廃止の影響	3. 国・県・民間との競合関係の有無
<input type="checkbox"/> 不特定多数に及ぶ <input checked="" type="checkbox"/> 特定されるが多数に及ぶ <input type="checkbox"/> 特定少数に限定される		<input checked="" type="checkbox"/> 大きな不利益やリスクが生じる <input type="checkbox"/> ある程度の不利益やリスクが生じる <input type="checkbox"/> 不利益やリスクは小さい	<input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが競合はない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり競合する
4. 事業へのニーズの変化		5. 施策の改善需要度(市民意識調査)	6. 施策の優先度(市民意識調査)
<input checked="" type="checkbox"/> ニーズが高まっている <input type="checkbox"/> ニーズは変わらない <input type="checkbox"/> ニーズが低下している又は合致しない		<input type="checkbox"/> 順位が高い <input type="checkbox"/> 順位が中程度 <input checked="" type="checkbox"/> 順位が低い	<input type="checkbox"/> 順位が高い <input checked="" type="checkbox"/> 順位が中程度 <input type="checkbox"/> 順位が低い
7. 他市町村に比較しての優位性		8. 実施主体の代替性	9. 経済性・効率性の向上
<input checked="" type="checkbox"/> 先進的またはユニークな事業である <input type="checkbox"/> 他と同程度の事業である <input type="checkbox"/> 遅れている事業である		<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託等の拡充は難しい <input type="checkbox"/> 民間委託等の拡充が十分に可能 <input type="checkbox"/> 全部委託や実施主体の移行が可能	<input checked="" type="checkbox"/> 今以上の効率化や改善は難しい <input type="checkbox"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能 <input type="checkbox"/> 効率化や改善の余地が大きい
■今後の方向性		補足説明	
<input type="checkbox"/> I. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> II. 継続 <input type="checkbox"/> III. 縮小・要改善		<input type="checkbox"/> IV. 民間活用・協働事業化 <input type="checkbox"/> V. 廃止・休止 <input type="checkbox"/> VI. 完了	
		各地区の自治組織が指定管理者となって交流センターを管理運営することにより、地域自治及び地域力向上に成果を上げていることから、指定管理による運営を継続すべきである。	