

事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

1. 基本情報

| | | | | |
|-------------|---|-------------------------|----------|-------|
| ■事業の担当課 | 商工部工業振興課 | | ■担当係 | 雇用対策係 |
| ■評価事業名称 | 小学生職業体験事業費補助金 | | | |
| ■評価事業コード | 060100 - 342 | ■会計区分 | 一般会計 | |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策 | 02 生きる力を育み、文化が躍動するまちづくり | | |
| | ■基本施策 | 01 学校教育の充実・家庭や地域の教育力の向上 | | |
| | ■施策 | 03 学校・家庭・地域が連携した教育の充実 | | |
| ■事業の種類 | 06 負担金・補助金(ソフト事業) | | ■政策・業務区分 | 政策 |
| ■法令の根拠区分 | 法令に特に定めのないもの | | | |
| ■法令等の名称 | | | | |
| ■関連計画の名称 | | | | |
| ■事業の概要 | 北上青年会議所が主催する小学生を対象とした職業の体験事業である「鬼っジョブ～北上おしごとパーク～」の事業費へ補助を行うことにより、様々な職種の体験を通じて仕事に対する意識を養い、将来に目を向ける機会を創出する。 | | | |

2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称 | 事業の対象 | 平成26年度事業計画 | 平成26年度事業量実績 |
|--------|---------------|--------------|----------------------------|---------------------------------|
| 01 | 小学生職業体験事業費補助金 | 小学4～6年生・400人 | ○鬼っジョブ北上おしごとパーク事業費補助金 50万円 | 鬼っジョブ～北上おしごとパーク～開催費補助金 500,000円 |

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費 | | | | 505 | |
| 人件費 | | | | 484 | |
| その他(公債費・減価償却費等) | | | | | |
| フルコスト | | | | 989 | |

4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 指標の説明 |
|-------|--------------|------|------|------|------|----------------|
| 01 | 参加登録小学生数 | | | | 408 | 参加者は登録制(定員400) |
| 02 | 出店・展示職業(企業)数 | | | | 30 | |
| 03 | 協賛企業数 | | | | 56 | |

事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

| | | |
|--|--|---|
| ■目標達成状況 <input checked="" type="radio"/> A. 順調 <input type="radio"/> B. 概ね順調 <input type="radio"/> C. 遅れている | 達成状況の分析 参加者小学生、保護者の満足度が高い。 | 問題点・課題等 ニーズに応じて規模を大きくという議論があるが、会場と経費の問題あり。さくらホールがレイアウト上、最も適しているが、複数日の予約が困難。 |
| 1. 直接的な受益者の範囲 <input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ <input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ <input checked="" type="radio"/> 特定少数に限定される | 2. 事業廃止の影響 <input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる <input type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる <input checked="" type="radio"/> 不利益やリスクは小さい | 3. 国・県・民間との競合関係の有無 <input checked="" type="radio"/> 類似の事業はない <input type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない <input type="radio"/> 類似の事業があり競合する |
| 4. 事業へのニーズの変化 <input checked="" type="radio"/> ニーズが高まっている <input type="radio"/> ニーズは変わらない <input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない | 5. 施策の改善需要度(市民意識調査) <input checked="" type="radio"/> 順位が高い <input type="radio"/> 順位が中程度 <input type="radio"/> 順位が低い | 6. 施策の優先度(市民意識調査) <input checked="" type="radio"/> 順位が高い <input type="radio"/> 順位が中程度 <input type="radio"/> 順位が低い |
| 7. 他市町村に比較しての優位性 <input checked="" type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である <input type="radio"/> 他と同程度の事業である <input type="radio"/> 遅れている事業である | 8. 実施主体の代替性 <input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい <input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能 <input checked="" type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能 | 9. 経済性・効率性の向上 <input checked="" type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい <input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能 <input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい |
| ■今後の方向性 <input type="radio"/> I. 拡充 <input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化 <input checked="" type="radio"/> II. 継続 <input type="radio"/> V. 廃止・休止 <input type="radio"/> III. 縮小・要改善 <input type="radio"/> VI. 完了 | | 補足説明 |