

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

1. 基本情報

| | | | | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|-------|
| ■事業の担当課 | まちづくり部生涯学習文化課 | | ■担当係 | 生涯学習係 |
| ■評価事業名称 | 社会教育推進(用具貸出) | | | |
| ■事業開始年度 | 平成13年度 | | | |
| ■評価事業コード | 090200 - 055 | ■会計区分 | 一般会計 | |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策 | 02 生きる力を育み、文化が躍動するまちづくり | | |
| | ■基本施策 | 02 社会教育の充実 | | |
| | ■施策 | 02 いきいきとした地域社会をつくる社会教育の推進 | | |
| ■事業の種類 | 05 ソフト事業(任意) | | ■政策・業務区分 | 政策 |
| ■法令の根拠区分 | 法令に特に定めのないもの | | | |
| ■法令等の名称 | | | | |
| ■関連計画の名称 | | | | |
| ■事業の目的と概要 | 用具等を無料で貸し出し、子供会や社会教育関係団体等の自然体験学習や文化事業の活性化をねらう。キャンプ用具、パネル、机、七宝焼の道具の貸し出し | | | |

2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称 | 事業の対象 | 平成27年度事業計画 | 平成27年度事業量実績 |
|--------|--------------|-------|------------------|------------------|
| 01 | 社会教育推進(用具貸出) | 市民 | キャンプ用具、パネル、机等の貸出 | キャンプ用具、パネル、机等の貸出 |

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

| | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費 | | | 11 | | |
| 人件費 | 729 | 205 | | | |
| その他(公債費・減価償却費等) | | | | | |
| フルコスト | 729 | 205 | 11 | | |

4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 指標の説明 |
|-------|----------|---------|--------|------|------|--------------|
| 01 | 貸出物品種別数 | 15品 | 14品 | 12品 | 16品 | |
| 03 | 備品貸出件数 | 54件 | 52件 | 55件 | 56件 | |
| 04 | 1件当たりコスト | 13,500円 | 3,942円 | 200円 | 0円 | フルコスト÷備品貸出件数 |

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

| | | | | | | |
|----|-----------|---------|---------|------|--|---------------|
| 05 | 1品目あたりコスト | 48,600円 | 14,643円 | 917円 | | フルコスト÷貸出物品種別数 |
|----|-----------|---------|---------|------|--|---------------|

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>■目標達成状況</p> <p><input checked="" type="radio"/> A. 順調</p> <p><input type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p> | <p>達成状況の分析</p> | <p>問題点・課題等</p> |
| <p>1. 直接的な受益者の範囲</p> <p><input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input checked="" type="radio"/> 特定少数に限定される</p> | <p>2. 事業廃止の影響</p> <p><input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p> | <p>3. 国・県・民間との競合関係の有無</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p> |
| <p>4. 事業へのニーズの変化</p> <p><input type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p> | <p>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が低い</p> | <p>6. 施策の優先度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が低い</p> |
| <p>7. 他市町村に比較しての優位性</p> <p><input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p> | <p>8. 実施主体の代替性</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p> | <p>9. 経済性・効率性の向上</p> <p><input checked="" type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p> |
| <p>■事業の見直し方策</p> | <p>■今後の方向性</p> <p><input type="radio"/> I. 拡充</p> <p><input checked="" type="radio"/> II. 継続</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小</p> <p><input type="radio"/> IV. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> V. 完了</p> | |