

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	博物館	■担当係	博物館
■評価事業名称	教育普及事業		
■事業開始年度			
■評価事業コード	402200 - 215	■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	02 生きる力を育み、文化が躍動するまちづくり	
	■基本施策	02 社会教育の充実	
	■施策	03 社会教育機能の充実	
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)	■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
■法令等の名称			
■関連計画の名称			
■事業の目的と概要	収蔵資料や臨時に収集した資料による企画展示及び自然・歴史・民俗等の分野別にテーマを選定した学習会等を行い、資料や郷土に関する知識の啓発と学習機会の提供を図る。		

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成28年度事業計画	平成28年度事業量実績
01	企画展示等事業	市民	リニューアルオープン時に企画展開催(1回)	リニューアルオープン時にテーマ展開催(1回)。9月22日から11月30日会期、延べ観覧者数4,105人。
02	教室学習会開催事業	市民	自然探索会3回	自然探索会1回(28人)、展示解説会6回(138人)、講話1回(38人)、年中行事再現6回(68人)

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	備考
直接事業費	1,998	1,274	616	365	
人件費	14,148	9,188	8,787	3,318	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	16,146	10,462	9,403	3,683	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	指標の説明
01	総合博物館にふさわしい人文分野、自然分野両面からの事業開催	25回	24回	14回	15回	企画展、教室学習会等(年中行事含む)等の開催回数

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

03	企画展期間中の来場者数と学習会等の参加者数	11,788人	18,546人	6,211人	4,377人	企画展期間中の来場者数と学習会等の参加者数
04	企画展1回当りコスト					
05	図録1回当りコスト					

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

<p>■目標達成状況</p> <p><input checked="" type="radio"/> A. 順調</p> <p><input type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>	<p>達成状況の分析</p> <p>リニューアル工事の関係上、今年度は自然探索会と年中行事再現のみの実施だったが、それぞれ参加者の満足度は高く、次年度以降も継続して実施する。</p>	<p>問題点・課題等</p> <p>年中行事再現のマンネリ化や、特定の行事の参加率が高いことが挙げられる。</p>
<p>1. 直接的な受益者の範囲</p> <p><input checked="" type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定少数に限定される</p>	<p>2. 事業廃止の影響</p> <p><input checked="" type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>	<p>3. 国・県・民間との競合関係の有無</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>
<p>4. 事業へのニーズの変化</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>	<p>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が低い</p>	<p>6. 施策の優先度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が低い</p>
<p>7. 他市町村に比較しての優位性</p> <p><input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>	<p>8. 実施主体の代替性</p> <p><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p>	<p>9. 経済性・効率性の向上</p> <p><input type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input checked="" type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p>
<p>■事業の見直し方策(評価項目2,4の補足説明含む)</p> <p>次年度以降は親子、子どもを対象にした行事に力を入れることとし、マンネリ傾向にあった年中行事再現は民俗村の指定管理者に引き継ぐこととする。その他講座はこれまで同様に実施する。</p>		<p>■今後の方向性</p> <p><input type="radio"/> I. 拡充</p> <p><input checked="" type="radio"/> II. 継続</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小</p> <p><input type="radio"/> IV. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> V. 完了</p>