

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

## 1. 基本情報

|             |  |                         |          |     |
|-------------|--|-------------------------|----------|-----|
| ■事業の担当課     | 鬼の館  |                         | ■担当係     | 鬼の館 |
| ■評価事業名称     | 講座・体験学習会実施事業   |                         |          |     |
| ■事業開始年度     | 平成12年度   |                         |          |     |
| ■評価事業コード    | 402300 - 220   | ■会計区分                   | 一般会計     |     |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策  | 02 生きる力を育み、文化が躍動するまちづくり |          |     |
|             | ■基本施策  | 02 社会教育の充実              |          |     |
|             | ■施策  | 03 社会教育機能の充実            |          |     |
| ■事業の種類      | 05 ソフト事業(任意)   |                         | ■政策・業務区分 | 政策  |
| ■法令の根拠区分    | 法令に特に定めのないもの   |                         |          |     |
| ■法令等の名称     |  |                         |          |     |
| ■関連計画の名称    |  |                         |          |     |
| ■事業の目的と概要   | 市民一人ひとりの鬼に対する認識と関心を深める。親しみやすい創作活動や、地域文化の紹介と体験、より詳しい鬼に関する講座などを開催する。 |                         |          |     |

## 2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称        | 事業の対象                 | 平成 28 年度事業計画  | 平成 28 年度事業量実績   |
|--------|--------------|-----------------------|---|---|
| 01     | 鬼ツズプレイミュージアム | 一般市民                  | ●和紙面作り(通年)700人●夏冬休みワークショップ回数 6回参加者数120人                                   | ●和紙面づくり(通年)621人■夏休みワークショップ随時開催137人■冬季ワークショップ随時開催49人                             |
| 02     | 鬼学講座         | 一般                    | ●講座回数 3回●受講者数 60人(国体対応のため今年度に限り回数を5回から3回に減ず)                              | ●講座回数 3回■受講者数 32人   |
| 03     | 鬼っ子わんぱく講座    | 市内の小学校に通学する児童と市内の未就学児 | ①こどもの日わくわくイベント開催 1回 参加者700人②夏の鬼っこわんぱく講座 開催5回 参加者 50人③鬼剣舞体験 開催6回 参加者のべ120人 | ①こどもの日わくわくイベント開催 1回 参加者809人②夏の鬼っこわんぱく講座 開催6回 参加者10人(登録者)③鬼剣舞体験 開催6回 参加者23人(登録者) |
| 04     | 専任研究員設置      | 鬼の館                   | ●専任研究員2名の雇用□鬼ツズプレイミュージアムやわんぱく講座の企画運営、鬼の館だよりの刊行年2回。                        | ●専任研究員2名の雇用□鬼ツズプレイミュージアムやわんぱく講座の企画運営、鬼の館だよりの刊行年2回。                              |

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

|                 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費           | 249    | 5,812  | 5,564  | 355    |    |
| 人件費             | 6,670  | 2,940  | 2,830  | 8,550  |    |
| その他(公債費・減価償却費等) |        |        |        |        |    |
| フルコスト           | 6,919  | 8,752  | 8,394  | 8,905  |    |

## 4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名          | 25年度 | 26年度   | 27年度   | 28年度   | 指標の説明                               |
|-------|--------------|------|--------|--------|--------|-------------------------------------|
| 01    | 講座学習会開催回数    |      | 82回    | 71回    | 65回    | 鬼ッズプレイミュージアム、鬼学講座、鬼っこわんぱく講座の開催回数の総計 |
| 03    | 講座学習会のべ利用者数  |      | 1,458人 | 1,642人 | 1,681人 | 上記講座ののべ利用者数(わんぱく講座は登録者数)            |
| 04    | 1回当たりコスト(千円) |      | 106.7  | 118.2  | 137.0  | フルコスト÷01指標                          |
| 05    | 1人当たりコスト(千円) |      | 6.00   | 5.11   | 5.29   | フルコスト÷03指標                          |

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■ 目標達成状況

A. 順調

B. 概ね順調

C. 遅れている

達成状況の分析

幅広い年齢層、属性の利用者があり、継続して事業に参加する方も多く、興味関心の喚起ができています。

問題点・課題等

担当者の異動等によりノウハウが蓄積されにくい。

1. 直接的な受益者の範囲

不特定多数に及ぶ

特定されるが多数に及ぶ

特定少数に限定される

2. 事業廃止の影響

大きな不利益やリスクが生じる

ある程度の不利益やリスクが生じる

不利益やリスクは小さい

3. 国・県・民間との競合関係の有無

類似の事業はない

類似の事業はあるが競合はない

類似の事業があり競合する

4. 事業へのニーズの変化

ニーズが高まっている

ニーズは変わらない

ニーズが低下している又は合致しない

5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

順位が高い

順位が中程度

順位が低い

6. 施策の優先度(市民意識調査)

順位が高い

順位が中程度

順位が低い

7. 他市町村に比較しての優位性

先進的またはユニークな事業である

他と同程度の事業である

遅れている事業である

8. 実施主体の代替性

民間委託等の拡充は難しい

民間委託等の拡充が十分に可能

全部委託や実施主体の移行が可能

9. 経済性・効率性の向上

今以上の効率化や改善は難しい

効率化や改善を図ることは十分に可能

効率化や改善の余地が大きい

## 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

### ■事業の見直し方策(評価項目2,4の補足説明含む)

館の根幹事業であり、専門的な教育普及スキルを有するスタッフによる事業運営が必要であり、委託は困難である。利用しやすい時期や内容の検討を繰り返しながら、事業の拡充を進める。

### ■今後の方向性

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <input checked="" type="radio"/> I. 拡充 | <input type="radio"/> IV. 廃止・休止 |
| <input type="radio"/> II. 継続           | <input type="radio"/> V. 完了     |
| <input type="radio"/> III. 縮小          |                                 |