

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

1. 基本情報

| | | | | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|-----|
| ■事業の担当課 | 博物館 | | ■担当係 | 博物館 |
| ■評価事業名称 | 日本博物館協会等負担金 | | | |
| ■事業開始年度 | | | | |
| ■評価事業コード | 402200 - 010 | ■会計区分 | 一般会計 | |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策 | 02 生きる力を育み、文化が躍動するまちづくり | | |
| | ■基本施策 | 02 社会教育の充実 | | |
| | ■施策 | 03 社会教育機能の充実 | | |
| ■事業の類型 | 06 負担金・補助金(任意・ソフト事業) | | ■政策・業務区分 | 政策 |
| ■法令の根拠区分 | 法令に特に定めのないもの | | | |
| ■法令等の名称 | | | | |
| ■関連計画の名称 | | | | |
| ■事業の目的と概要 | 日本博物館協会・岩手県博物館等連絡協議会に加盟し、博物館経営の先端情報を得ることで、その情報を現場の経営に活かす。 日本博物館協会への負担金納入、岩手県博物館等連絡協議会への負担金納入、東北支部総会出席等。 | | | |

2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称 | 事業の対象 | 平成27年度事業計画 | 平成27年度事業量実績 |
|--------|-----------------|-------|-------------------------|------------------------------|
| 01 | 日本博物館協会負担金 | 博物館 | 負担金を納入することで月刊の情報誌を閲覧できる | 負担金納入 |
| 02 | 岩手県博物館等連絡協議会負担金 | 博物館 | 研修会出席(1人)、総会出席(1人) | 理事会出席(2人)、総会出席(1人)、研修会出席(2人) |

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

| | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費 | 35 | 35 | 37 | 37 | |
| 人件費 | | | 77 | 74 | |
| その他(公債費・減価償却費等) | | | | | |
| フルコスト | 35 | 35 | 114 | 111 | |

4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 指標の説明 |
|-------|----------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------|
| 01 | 日本博物館協会及び岩手県博物館等連絡協議会の会議・研修会への出席 | 2回 | 2回 | 3回 | 3回 | 岩手県博物館等連絡協議会で開催する会議・研修会は県内であるため出席できたが、日本博物館協会で行われる会議はほとんどが遠 |

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

隔地であるため、予算措置上出席することができなかった。

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

達成状況の分析

本博物館協会及び岩手県博物館等連絡協議会から発信される、博物館経営の先端情報を得ることができている。博物館業務に不可欠な文化財取扱に関する研修等を受けることもでき、実業務に役立っている。

問題点・課題等

予算措置上、日本博物館協会が主催する遠隔地を会場とした会議や研修への参加ができていない。

1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

2. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

3. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

4. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

6. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

7. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

8. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

9. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

■事業の見直し方策

博物館改修を機会に、より広い博物館に関する見識を深めるため、日本博物館協会が主催する遠隔地を会場とした会議や研修への予算措置を講じる。

■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了