

平成27年度業務棚卸表(政策体系順)

| 評価事業コード | 政策体系コード | 事業類型CD | 会計区分 | 法令の根拠区分 | | 事業の目的と概要 | 担当課名 |
|----------------------|------------------|--|--------|--|--|---|---|
| 評価事業名称 | 政策体系名称 | 事業類型 | 法令等の名称 | 関連計画名 | | | フルコスト(千円) |
| 細事業コード | 事業の対象 | 平成27年度事業量 | | 平成26年度事業量 | | 平成25年度事業量 | 平成24年度事業量 |
| 細事業名称 | | | | | | | |
| 060500-005 | 03-01-01 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 製造業を中心とする企業に対し、財務及び営業企画等経営の指導並びに情報及び知識の普及等を行い、地域産業の高度化等を支援する。具体的には、企業訪問、受発注支援、補助金・技術・経営等各種相談対応、企業情報・研究シーズ・制度情報等収集及び情報提供資料作成などを行っている。 | 基盤技術支援センター |
| 産業高度化アドバイザー設置事業 | 次世代につながる産業間連携の促進 | ソフト事業(任意) | | 北上市工業振興計画 | | | 4,265 |
| 060500-005-01 | 製造業を中心とする企業 | 企業訪問:延べ28社、受発注支援:12件、補助金・技術・経営等各種相談:27件、制度情報収集:36件 | | 企業訪問:延べ41社(仮)、受発注支援:9件、補助金・技術・経営等各種相談:21件、制度情報収集:22件 | | 企業訪問:延べ43社、受発注支援:9件、補助金・技術・経営等各種相談:14件、制度情報収集:30件 | 企業訪問:延べ198社、受発注支援:52件、各種相談:80件 |
| 060500-006 | 03-01-01 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 地域中小製造業において、経営や技術の高度化が必要であるとともに他企業等との連携による企業革新が重要であり、基盤技術支援センター設置を機にグループ化された北上ネットワーク・フォーラムの活動を推進し、以って地域産業の振興につなげるもの。北上ネットワーク・フォーラムの事務局として活動。企業間及び産学官連携のためのセミナー、フォーラム等を開催するもの。 | 基盤技術支援センター |
| 組織化支援事業 | 次世代につながる産業間連携の促進 | ソフト事業(任意) | | 北上市工業振興計画 | | | 1,489 |
| 060500-006-01 | 製造業を中心とする企業 | 総会・役員会・監査会:10回、産学官民・異業種交流等:4回、工場見学会:3回 | | 総会・役員会・監査会:6回、産学官民・異業種交流等:2回・121人、全国規模イベント出席:2回、工場見学会:延べ3社・延べ28人 | | 総会・役員会・監査会:6回、産学官民・異業種交流等:2回・130人、全国規模イベント開催:1回・109人、工場見学会:2社・17人 | 総会・役員会・監査会:7回、産学官民・異業種交流等:2回、119人、被災地支援事業:工具類収集・搬送2回、総数2点 |
| 060500-108 | 03-01-01 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 地域中小製造業の経営や技術の高度化を促進するとともに他企業等との連携による企業革新が行われ、連携による信頼関係の醸成を基にした受発注の機会増高と企業間、地域間連携による危機管理をもって地域産業の振興につなげる。産学官組織と連携し、各種勉強会等を開催又は参加する連携の機会を提供するとともに、企業間、地域間の円滑な連携の推進を図る。北上ネットワーク・フォーラムの事務局として活動。 | 基盤技術支援センター |
| 産学官連携推進事業 | 次世代につながる産業間連携の促進 | ソフト事業(任意) | | 北上市工業振興計画 | | | 2,904 |
| 060500-108-01 | 市内製造業者 | 産学官民・異業種交流等:1回、全国規模イベント参加:2回 | | 産学官民・異業種交流等:2回、全国規模イベント参加:2回 | | 産学官民・異業種交流等:2回、全国規模イベント開催:1回 | 被災地支援事業:設備機器搬送1点 三陸沿岸交流:1件 国内製造業交流:1件 |
| 060500-114 | 03-01-01 | 06 | 一般 | 法令に定めはあるが任意の自治事務 | | 産業の枠を取払い、連携による新事業の創出を促進するため、これまで工業分野、農業分野で区分していた同種の補助金を一本化したもの。 | 基盤技術支援センター |
| 新事業創出支援事業補助金(加速化交付金) | 次世代につながる産業間連携の促進 | 負担金・補助金(任意)・ソフト事業) | | 北上市新事業創出支援事業補助金要綱 | | | 223 |
| 060500-114-01 | 事業者 | 平成28年度～繰越 | | | | | |
| 050100-205 | 03-01-01 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 農業を起点とし、生産、流通、加工、販売の過程において付加価値向上を図る取組みを支援する。また、産業連携による新たな経済活動を促進し、地域経済の発展に寄与することを目的とする。 | 農林企画課 |
| 産業連携推進事務 | 次世代につながる産業間連携の促進 | ソフト事業(任意) | | | | | 4,104 |

| 評価事業コード | 政策体系コード | 事業類型CD | 会計区分 | 法令の根拠区分 | | 事業の目的と概要 | | 担当課名 |
|-------------------------------------|--|--|--------|---|--|---|--|-----------------|
| 評価事業名称 | 政策体系名称 | 事業類型 | 法令等の名称 | 関連計画名 | | | | フルコスト(千円) |
| 細事業コード | 事業の対象 | 平成27年度事業量 | | 平成26年度事業量 | | 平成25年度事業量 | | 平成24年度事業量 |
| 細事業名称 | | | | | | | | |
| 050100-205-01 産業連携推進事務 | 農業を起点とし、生産、流通、加工、販売の過程において付加価値向上を図る取組みに係る事業者 | ・市内農産物の販路開拓 業務用野菜取引についてのマッチング ・地産地消の推進 グリーンツーリズム1校の農業体験受入を実施した。 | | ・市内農産物の販路開拓 業務用野菜取引についてのマッチング ・地産地消の推進 学校給食への新たな生産者グループによる納入仲介(3件) 市内飲食店と生産者の仲介(1件) ・グリーンツーリズム協議会が設立され、3校の農業体験受入を実施した。 | | ・販路拡大のための事業者との協議、視察 ・地産地消のため事業者訪問 ・学校給食への生産者グループ紹介、納入契約仲介 ・グリーンツーリズム関係の相談対応 | | |
| 060100-231 技術交流センター管理運営事業 | 03-01-01 次世代につながる産業間連携の促進 | 02 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 企業間の交流及び研修による技術力の向上。企業における各種研修、交流による技術力向上等を図る事を目的とした同施設の管理と北上工業クラブへの運営委託業務。 | | 工業振興課 20,335 |
| 060100-231-01 技術交流センター管理運営事業 | 企業等 | 利用日数: 116日(2月末現在) 利用者数: 3,447人 | | 利用日数 96日(2月末現在) | | 利用日数 54日 利用日数 44日(2月末) | | |
| 060100-347 東北経済産業局職員派遣事務 | 03-01-01 次世代につながる産業間連携の促進 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 東北経済産業局への職員の派遣。平成27年4月1日～平成29年3月31日まで職員を派遣する。 | | 工業振興課 9,641 |
| 060100-347-01 東北経済産業局職員派遣事務 | 市民 | 東北経済産業局への研修職員の派遣 1名 | | | | | | |
| 060100-352 産業連携推進会議事務 | 03-01-01 次世代につながる産業間連携の促進 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 産業間の連携を推進するための組織として「産業連携推進会議」を設置し、同会議を中心に産業間連携の促進を図るもの。 | | 工業振興課 |
| 060100-352-01 産業連携推進会議事務 | 事業者 | 産業連携推進会議委員委嘱 1回 産業連携推進会議 0回 ※会議案内するも出席可能者が半数に満たないため、未開催。 | | | | | | |
| 010100-715 地域・産業連携復興支援員設置事業 | 03-01-01 次世代につながる産業間連携の促進 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 地域資源の有効活用と地域間や産業間の連携による新たな事業展開を推進し、北上市及び被災地の地域社会や地域産業の活性化を図るため、支援員を設置し業務を推進する。被災地の魅力発信や農林水産物等の販路拡大等。 | | 政策企画課 11,835 |
| 010100-715-01 地域・産業連携復興支援員設置事業 | 農業生産者で6次産業化、企業を目指す経営者。農商工連携を目指す事業者 | 農林企画課のふるさと便PR支援 雪イベントの実施支援 地域おこし協力隊の採用支援 など | | ・首都圏での販路開拓活動・ふるさと便PR事業に係る企画提案・地域資源活用企画提案 | | ・イオンモール盛岡南店での農産物PR販売支援 ・首都圏のシェフ等へ岩手食材さがしツアー実施 ・首都圏での販路開拓活動(中央区、江東区、新宿区、鎌倉市、流山市) ・ふるさと納税制度利用等事業企画提案 | | |
| 010100-718 シティプロモーション推進事業(政策企画課) | 03-01-01 次世代につながる産業間連携の促進 | 05 | 一般 | 法令に特に定めのないもの | | 外部プロモーション(都市のブランディング基盤整備、各施策におけるシビックプライド醸成事業の推進) 内部プロモーション(外部プロモーションを支える、職員スキルアップ、組織体制整備、マニュアル策定等) | | 政策企画課 11,945 |

| 評価事業コード | 政策体系コード | 事業類型CD | 会計区分 | 法令の根拠区分 | | 事業の目的と概要 | 担当課名 |
|---------------------------------|------------------------------|--|-----------------|--|--|--|--------------|
| 評価事業名称 | 政策体系名称 | 事業類型 | 法令等の名称 | 関連計画名 | | | フルコスト(千円) |
| 細事業コード | 事業の対象 | 平成27年度事業量 | | 平成26年度事業量 | | 平成25年度事業量 | 平成24年度事業量 |
| 細事業名称 | | | | | | | |
| 010100-718-01 シティプロモーション推進事業 | 市民、職員 | <ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーションアクションプラン策定・施策調整(随時) ・雪イベント出張5回 ・重点事業の支援・プロモーションビデオ作成・プロモーション名刺作成・ITビッグデータ分析 | | | | | |
| 050100-908 産業連携推進事業 | 03-01-01 次世代につながる産業間連携の促進 | 05 | 一般 ソフト事業(任意) | 法令に特に定めのないもの | | 産業間の連携を推進するための組織として「産業連携推進協議会」を設置し、研修会等を開催し産業間の連携、促進を図る。 | 農林企画課 377 |
| 050100-908-01 産業ビジョン推進事業 | 事業者 | ○会議開催通知したが、欠席者多数により流会(2/19の会議予定) | | ○会議開催数 2回(11/27、1/16) ○主な内容 ①産業ビジョンについて、北上市地域産業振興基本条例(案)について ②産業ビジョンの取り組み状況について、専門部会の設置について | | | |