

# 事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	商工部基盤技術支援センター	■担当係	基盤技術支援センター
■評価事業名称	中小企業販路開拓推進事業		
■評価事業コード	060500 - 102	■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり	
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興	
	■施策	01 技術力・経営力強化への支援	
■事業の類型	05 ソフト事業(任意)	■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
■法令等の名称			
■関連計画の名称	北上市工業振興計画		
■事業の概要	北上市内製造業が得意とする精密加工技術等を最大限に活用し、「医療機器」「新エネルギー」等の先端加工分野や、今後拡大が見込まれる海外市場等への新規参入・販路拡大を支援する。これまで有望市場と見なされていなかった開発途上国市場や、極めて高度な加工精度が要求される医療機器、航空機、新エネルギー等の分野は特有のノウハウが参入障壁となっているため、各分野の専門家を招へいし、各分野の最新の情報と今後の予測についてのセミナーを開催する。		

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成26年度事業計画	平成26年度事業量実績
01	中小企業販路開拓推進事業	製造業を中心とする企業	セミナー開催:3回	「展示会セミナー」14人「タイの機械・部品産業最新動向セミナー」19人「ビジネスマッチングセミナー」10人(仮)

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	備考
直接事業費	25	124	303	214	
人件費	81	472	2,214	1,453	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	106	596	2,517	1,667	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標の説明
01	セミナー等実施回数	1	7	3	4	「初めて作るBCP」17名／「タイビジネスセミナー」13名／「いいね！ビジネス向けフェイスブック講座」15名／「海外市場開拓セミナー(4回)」延べ49名

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

<p>■目標達成状況</p> <p><input type="radio"/> A. 順調</p> <p><input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>	<p>達成状況の分析</p> <p>企業の経済活動に有益な情報や知識を得るために開催している。</p>	<p>問題点・課題等</p> <p>企業からの積極的な要望が少なく、ニーズの把握が難しい。</p>
<p>1. 直接的な受益者の範囲</p> <p><input checked="" type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定少数に限定される</p>	<p>2. 事業廃止の影響</p> <p><input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>	<p>3. 国・県・民間との競合関係の有無</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>
<p>4. 事業へのニーズの変化</p> <p><input type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>	<p>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>	<p>6. 施策の優先度(市民意識調査)</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>
<p>7. 他市町村に比較しての優位性</p> <p><input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>	<p>8. 実施主体の代替性</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input checked="" type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p>	<p>9. 経済性・効率性の向上</p> <p><input type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input checked="" type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p>
<p>■今後の方向性</p> <p><input type="radio"/> I. 拡充</p> <p><input checked="" type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化</p> <p><input type="radio"/> II. 継続</p> <p><input type="radio"/> V. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小・要改善</p> <p><input type="radio"/> VI. 完了</p>	<p>補足説明</p>	