# 事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

## 1. 基本情報

| | | | |
|---|---|---|---|
| ■事業の担当課 | 商工部商業観光課 | ■担当係 | 商業係 |
| ■評価事業名称 | 岩手県中小企業団体中央会補助金 | | |
| ■評価事業コード | 060200 － 118 | ■会計区分 | 一般会計 |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策 | 03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり | |
| | ■基本施策 | 02 活気ある商工業と観光の振興 | |
| | ■施策 | 03 活気ある商工業の振興 | |
| ■事業の類型 | 06 負担金・補助金(ソフト事業) | ■政策・業務区分 | 政策 |
| ■法令の根拠区分 | 法令に特に定めのないもの | | |
| ■法令等の名称 | | | |
| ■関連計画の名称 | | | |
| ■事業の目的と概要 | 中小企業の組織の強化による経営の向上。中小企業の経営体質と組織を強化拡充するための事業に対する補助。 | | |

## 2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称 | 事業の対象 | 平成 26 年度事業計画 | 平成 26 年度事業量実績 |
|---|---|---|---|---|
| 01 | 岩手県中小企業団体中央会補助金 | 県中小企業団体中央会 | 特別指導等実施組合数:30組合 | 特別指導等実施組合数:30組合 |

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

| | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|
| 直接事業費 | 1,674 | 1,674 | 1,674 | 1,673 | |
| 人件費 | 81 | 79 | 76 | 81 | |
| その他(公債費・減価償却費等) | | | | | |
| フルコスト | 1,755 | 1,753 | 1,750 | 1,754 | |

## 4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 指標の説明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | 特別指導等実施組合等数 | 29組合 | 26組合 | | 30組合 | |
| 03 | 商工会議所会員数 | 2,134 | 2,132 | | 2,106 | 単年:H16末現状維持(北上1,797、和賀282、江釣子223)、最終:単年×1.1 |
| 04 | 特別指導1組合当たりコスト | 60.5 | 67.4 | | 58.5 | |

## 5. 事後評価（「政策」事業類型5・6のみ）

■目標達成状況

- ○ A. 順調
- ◉ B. 概ね順調
- ○ C. 遅れている

達成状況の分析

商工会議所の会員数は増加傾向にないが、組合の経営強化や各種手続きに対するアドバイスにより、組織強化に繋がっている。

問題点・課題等

事業と指標の連動性があまり強くない。また、組合によって中央会の活用状況に大きな差がある。

1. 直接的な受益者の範囲

- ○ 不特定多数に及ぶ
- ◉ 特定されるが多数に及ぶ
- ○ 特定少数に限定される

2. 事業廃止の影響

- ○ 大きな不利益やリスクが生じる
- ◉ ある程度の不利益やリスクが生じる
- ○ 不利益やリスクは小さい

3. 国・県・民間との競合関係の有無

- ◉ 類似の事業はない
- ○ 類似の事業はあるが競合はない
- ○ 類似の事業があり競合する

4. 事業へのニーズの変化

- ○ ニーズが高まっている
- ◉ ニーズは変わらない
- ○ ニーズが低下している又は合致しない

5. 施策の改善需要度（市民意識調査）

- ○ 順位が高い
- ◉ 順位が中程度
- ○ 順位が低い

6. 施策の優先度（市民意識調査）

- ◉ 順位が高い
- ○ 順位が中程度
- ○ 順位が低い

7. 他市町村に比較しての優位性

- ○ 先進的またはユニークな事業である
- ◉ 他と同程度の事業である
- ○ 遅れている事業である

8. 実施主体の代替性

- ◉ 民間委託等の拡充は難しい
- ○ 民間委託等の拡充が十分に可能
- ○ 全部委託や実施主体の移行が可能

9. 経済性・効率性の向上

- ◉ 今以上の効率化や改善は難しい
- ○ 効率化や改善を図ることは十分に可能
- ○ 効率化や改善の余地が大きい

■今後の方向性

- ○ Ⅰ. 拡充
- ◉ Ⅱ. 継続
- ○ Ⅲ. 縮小・要改善
- ○ Ⅳ. 民間活用・協働事業化
- ○ Ⅴ. 廃止・休止
- ○ Ⅵ. 完了

補足説明