

# 事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	商工部商業観光課	■担当係	観光物産係
■評価事業名称	いわてB級グルメイベント開催負担金		
■評価事業コード	060200 - 088	■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり	
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興	
	■施策	04 地域資源を活かした観光の振興	
■事業の類型	06 負担金・補助金(ソフト事業)	■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
■法令等の名称			
■関連計画の名称			
■事業の概要	県内のご当地グルメの振興に注目があつまる中、決して発信力が強くない岩手県南の「食」。食に関連したイベントを核として、地域資源を総動員しながら、特産品づくりと観光客を誘客できる仕組みの構築を図る。会場 北上市内 期間 2日間内容 県南を中心としたB級ご当地グルメの食の祭典開催 実行委員会による実施(各B級グルメ推進関係者、県南各市、県南広域振興局など)		

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成26年度事業計画	平成26年度事業量実績
01	いわてB級グルメイベント開催負担金	一般	2日間のイベント開催により北上市へ多数の観光客を誘客する。	イベント開催 2日間参加者数 約32,000人 出展者総数 ご当地12団体、北上まるっとまるしえ10団体、事務局会議、担当者会議随時開催

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	備考
直接事業費	510	508	14	503	
人件費	1,298	865	1,679	1,452	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	1,808	1,373	1,693	1,955	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標の説明
01	来場者数	35,000人	32,500人		32,000人	初日15,000人、2日目20,000人
02	出店者数	出店:19店舗、市民屋台・市民市場:30団体	出店:20店舗、市民屋台・市民市場:21団体		34店舗	県内15店舗、県外4店舗
03	店舗売上					15店舗×30万円

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

<p>■目標達成状況</p> <p><input type="radio"/> A. 順調</p> <p><input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調</p> <p><input type="radio"/> C. 遅れている</p>	<p>達成状況の分析</p> <p>知名度は上がっているものの、集客が伸び悩んでいる。</p>	<p>問題点・課題等</p> <p>・イベント開催内容について、新たな工夫をすることで、誘客を図る必要がある。・イベント開催日程が他イベントと重なることが多く、その前提で工夫が必要である。</p>
<p>1. 直接的な受益者の範囲</p> <p><input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ</p> <p><input checked="" type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ</p> <p><input type="radio"/> 特定少数に限定される</p>	<p>2. 事業廃止の影響</p> <p><input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる</p> <p><input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる</p> <p><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい</p>	<p>3. 国・県・民間との競合関係の有無</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業はない</p> <p><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない</p> <p><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する</p>
<p>4. 事業へのニーズの変化</p> <p><input checked="" type="radio"/> ニーズが高まっている</p> <p><input type="radio"/> ニーズは変わらない</p> <p><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない</p>	<p>5. 施策の改善需要度(市民意識調査)</p> <p><input type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>	<p>6. 施策の優先度(市民意識調査)</p> <p><input checked="" type="radio"/> 順位が高い</p> <p><input type="radio"/> 順位が中程度</p> <p><input type="radio"/> 順位が低い</p>
<p>7. 他市町村に比較しての優位性</p> <p><input checked="" type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である</p> <p><input type="radio"/> 他と同程度の事業である</p> <p><input type="radio"/> 遅れている事業である</p>	<p>8. 実施主体の代替性</p> <p><input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい</p> <p><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能</p>	<p>9. 経済性・効率性の向上</p> <p><input checked="" type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能</p> <p><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい</p>
<p>■今後の方向性</p> <p><input type="radio"/> I. 拡充</p> <p><input checked="" type="radio"/> II. 継続</p> <p><input type="radio"/> III. 縮小・要改善</p> <p><input type="radio"/> IV. 民間活用・協働事業化</p> <p><input type="radio"/> V. 廃止・休止</p> <p><input type="radio"/> VI. 完了</p>	<p>補足説明</p>	