

# 事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	農林部農業振興課	■担当係	園芸畜産係
■評価事業名称	流山市民まつり物産展出店事業		
■評価事業コード	050200 - 815	■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり	
	■基本施策	03 魅力ある農林業の振興	
	■施策	02 農産品の高付加価値化と新たな流通の開拓	
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)	■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
■法令等の名称			
■関連計画の名称			
■事業の概要	首都圏消費地との交流により地域特産品のPRと販路拡大の推進を図る。千葉県流山市民まつり「姉妹都市・友好都市物産展」に出店し、特産品である、りんご、二子さといも等を持参し流山市民に直接販売する。(22年度までは市の補助金があった)		

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成26年度事業計画	平成26年度事業量実績
01	流山市民まつり物産展出店事業	花巻農協、北上市物産開発推進協議会	北上市の友好都市である千葉県流山市の市民まつりにおいて、北上地域の特産品のPR活動及び販売。○実施日 10月26日○品目 りんご、さといも、お菓子等お土産品、民芸品、酒類等。関係団体合わせ参加者 8名	○実施日 10月26日○品目 りんご、さといも、お菓子等お土産品、民芸品、酒類等。りんご100箱、さといも5ケース完売。

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	備考
直接事業費			1	2	
人件費		157	153	241	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト		157	154	243	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標の説明
01	主要農産物の持込数量					りんご持込個数 3,000個はあくまで目標数値であり、秋の作柄に影響されます。

# 事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

02	販売参加者数					平成21年度JA2人、農家2人、市職員2人
			市1人 生産者2人 JA2人 ふたごいも母ちゃんの会3人 物産協議会3人 市商工会議所1人	市1人 JA2人 リンゴ生産者2人 二子いも生産者2人 キャンペーンレディ1人		
03	主要農産物の販売率					りんご販売量/持込数量の比率
04	参加者数当たりコスト					

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■ 目標達成状況

A. 順調

B. 概ね順調

C. 遅れている

達成状況の分析

数万人規模の来客があり、いもの子、りんごについては完売。売上は毎年良好である。

問題点・課題等

出店の一過性にとどまらず、次につながるものの模索が必要と思われる。

1. 直接的な受益者の範囲

不特定多数に及ぶ

特定されるが多数に及ぶ

特定少数に限定される

2. 事業廃止の影響

大きな不利益やリスクが生じる

ある程度の不利益やリスクが生じる

不利益やリスクは小さい

3. 国・県・民間との競合関係の有無

類似の事業はない

類似の事業はあるが競合はない

類似の事業があり競合する

4. 事業へのニーズの変化

ニーズが高まっている

ニーズは変わらない

ニーズが低下している又は合致しない

5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

順位が高い

順位が中程度

順位が低い

6. 施策の優先度(市民意識調査)

順位が高い

順位が中程度

順位が低い

7. 他市町村に比較しての優位性

先進的またはユニークな事業である

他と同程度の事業である

遅れている事業である

8. 実施主体の代替性

民間委託等の拡充は難しい

民間委託等の拡充が十分に可能

全部委託や実施主体の移行が可能

9. 経済性・効率性の向上

今以上の効率化や改善は難しい

効率化や改善を図ることは十分に可能

効率化や改善の余地が大きい

■ 今後の方向性

I. 拡充                       IV. 民間活用・協働事業化

II. 継続                         V. 廃止・休止

III. 縮小・要改善             VI. 完了

補足説明