

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	企画部政策企画課	■担当係	都市ブランド戦略係
■評価事業名称	シティプロモーション推進事業(政策企画課)		
■事業開始年度			
■評価事業コード	010100 - 718	■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり	
	■基本施策	01 産業間連携の促進	
	■施策	01 次世代につながる産業間連携の促進	
■事業の類型	05 ソフト事業(任意)	■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
■法令等の名称			
■関連計画の名称			
■事業の目的と概要	外部プロモーション(都市のブランディング基盤整備、各施策におけるシビックプライド醸成事業の推進) 内部プロモーション(外部プロモーションを支える、職員スキルアップ、組織体制整備、マニュアル策定等)		

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成27年度事業計画	平成27年度事業量実績
01	シティプロモーション推進事業	市民、職員	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーション戦略策定 ・施策調整(随時) ・雪イベント出張 10回 ・重点事業の支援(随時) 	<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーションアクションプラン策定・施策調整(随時) ・雪イベント出張5回 ・重点事業の支援・プロモーションビデオ作成・プロモーション名刺作成・ITビッグデータ分析

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	備考
直接事業費				3,381	
人件費				8,564	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト				11,945	

4. 評価指標等の状況

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況 <input checked="" type="radio"/> A. 順調 <input type="radio"/> B. 概ね順調 <input type="radio"/> C. 遅れている	達成状況の分析 計画した部分については、達成することができた。	問題点・課題等 ・シティブロモーションを進めるため、戦略的に事業を組み立てて行く必要がある。 ・成果を図るための指標を検討する必要がある。
1. 直接的な受益者の範囲 <input checked="" type="radio"/> 不特定多数に及ぶ <input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ <input type="radio"/> 特定少数に限定される	2. 事業廃止の影響 <input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる <input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる <input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい	3. 国・県・民間との競合関係の有無 <input checked="" type="radio"/> 類似の事業はない <input type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない <input type="radio"/> 類似の事業があり競合する
4. 事業へのニーズの変化 <input checked="" type="radio"/> ニーズが高まっている <input type="radio"/> ニーズは変わらない <input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない	5. 施策の改善需要度(市民意識調査) <input type="radio"/> 順位が高い <input checked="" type="radio"/> 順位が中程度 <input type="radio"/> 順位が低い	6. 施策の優先度(市民意識調査) <input type="radio"/> 順位が高い <input type="radio"/> 順位が中程度 <input checked="" type="radio"/> 順位が低い
7. 他市町村に比較しての優位性 <input checked="" type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である <input type="radio"/> 他と同程度の事業である <input type="radio"/> 遅れている事業である	8. 実施主体の代替性 <input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい <input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能 <input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能	9. 経済性・効率性の向上 <input type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい <input checked="" type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能 <input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい
■事業の見直し方策 ブランドメッセージの策定にあわせて、必要な事業を構築していく必要がある。		■今後の方向性 <input checked="" type="radio"/> I. 拡充 <input type="radio"/> IV. 廃止・休止 <input type="radio"/> II. 継続 <input type="radio"/> V. 完了 <input type="radio"/> III. 縮小