

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	商工部商業観光課		■担当係	観光物産係
■評価事業名称	岩手県産(株)関連事務			
■事業開始年度	昭和48年度			
■評価事業コード	060200 - 351	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり		
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興		
	■施策	04 地域資源を活かした観光の振興		
■事業の類型	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称				
■事業の目的と概要	研修セミナー、商談会への参加、開発資金の活用により、北上地域の特産品開発やPR・販路拡大、普及につなげる。岩手県産が主催する各種研修セミナー、商談会等の関係団体等への周知・参加要請などの事務。主な事業として県内及び大阪・福岡等での物産商談会、セミナー開催、空港ターミナルビル物産展示など。			

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成28年度事業計画	平成28年度事業量実績
01	岩手県産(株)関連事務	物産業者(主に物産協会員30業者)	・総会出席口パンフレット提供 など	花巻空港物産展展示1回3業者

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	備考
直接事業費	1		1	7	
人件費	76		74	976	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	77		75	983	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	25年度	26年度	27年度	28年度	指標の説明
01	セミナー、商談会参加団体数					
02	当市の物品取引数		6品目	6品目	6品目	いわて銀河プラザにおける当市の取引商品数。
03	セミナー、商談会、物産展への参加など					参加及び利用団体数

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

04	参加1団体あたりコスト				
05	参加1商品あたりコスト				

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

### ■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

### 達成状況の分析

引き続き銀河プラザでの商品取り扱いと紹介の機会を得ることが出来ている。

### 問題点・課題等

立地場所が良いため人気があり、銀河プラザでの展示会等の機会を確保することが困難となっている。

### 1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

### 2. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

### 3. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

### 4. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

### 5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 6. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 7. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

### 8. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

### 9. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

### ■事業の見直し方策(評価項目2.4の補足説明含む)

魅力ある商品を得たうえで、積極的な売込み支援。

### ■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了