

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

## 1. 基本情報

|             |                                                                                                                     |                           |          |         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|---------|
| ■事業の担当課     | 農林部農林企画課                                                                                                            |                           | ■担当係     | 産業連携推進係 |
| ■評価事業名称     | いわて農林水産物消費者理解増進対策事業                                                                                                 |                           |          |         |
| ■事業開始年度     |                                                                                                                     |                           |          |         |
| ■評価事業コード    | 050100 - 906                                                                                                        | ■会計区分                     | 一般会計     |         |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策                                                                                                                 | 03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり |          |         |
|             | ■基本施策                                                                                                               | 03 魅力ある農林業の振興             |          |         |
|             | ■施策                                                                                                                 | 02 農産物の高付加価値化と新たな流通の開拓    |          |         |
| ■事業の類型      | 05 ソフト事業(任意)                                                                                                        |                           | ■政策・業務区分 | 政策      |
| ■法令の根拠区分    | 法令に特に定めのないもの                                                                                                        |                           |          |         |
| ■法令等の名称     |                                                                                                                     |                           |          |         |
| ■関連計画の名称    |                                                                                                                     |                           |          |         |
| ■事業の目的と概要   | 消費地と産地との交流を通じて、食品の放射性物質に対する消費者の不安を払しょくし、県産農林水産物に対する理解を深め、産地としての信頼回復と販路の回復・拡大を図る。首都圏での物産展において、北上市産物の消費拡大のためのPR活動を実施。 |                           |          |         |

## 2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称               | 事業の対象 | 平成 28 年度事業計画     | 平成 28 年度事業量実績                                                                                                                          |
|--------|---------------------|-------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01     | いわて農林水産物消費者理解増進対策事業 |       | 事業計画なし(補助金未定のため) | 首都圏イベントでの農産物PR・販売<br>イベント:江東区民まつり<br>期日:10/17~10/18<br>場所:都立木場公園<br>出店:市内産直2店舗<br>(販売額:654千円)、小金井市民まつり<br>出店(商業観光課)、<br>流山市民まつり(農業振興課) |

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

|                 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費           | 562    | 1,021  | 1,132  | 867    |    |
| 人件費             | 1,298  | 3,855  | 2,309  | 1,887  |    |
| その他(公債費・減価償却費等) |        |        |        |        |    |
| フルコスト           | 1,860  | 4,876  | 3,441  | 2,754  |    |

## 4. 評価指標等の状況

# 事務事業事後評価シート[平成28年度事業]

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

| ■目標達成状況                                                                                                                                        | 達成状況の分析                                                                                                                                       | 問題点・課題等                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> A. 順調<br><input checked="" type="radio"/> B. 概ね順調<br><input type="radio"/> C. 遅れている                                      | 継続的に首都圏でのイベントを実施したことにより、北上産農産物のPRを推進することができた。                                                                                                 | 県補助を取り入れた事業であり、補助事業完了した際の事業費を確保できるか。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. 直接的な受益者の範囲<br><input type="radio"/> 不特定多数に及ぶ<br><input type="radio"/> 特定されるが多数に及ぶ<br><input checked="" type="radio"/> 特定少数に限定される            | 2. 事業廃止の影響<br><input type="radio"/> 大きな不利益やリスクが生じる<br><input checked="" type="radio"/> ある程度の不利益やリスクが生じる<br><input type="radio"/> 不利益やリスクは小さい  | 3. 国・県・民間との競合関係の有無<br><input type="radio"/> 類似の事業はない<br><input checked="" type="radio"/> 類似の事業はあるが競合はない<br><input type="radio"/> 類似の事業があり競合する                                                                                                                                   |
| 4. 事業へのニーズの変化<br><input type="radio"/> ニーズが高まっている<br><input checked="" type="radio"/> ニーズは変わらない<br><input type="radio"/> ニーズが低下している又は合致しない     | 5. 施策の改善需要度(市民意識調査)<br><input type="radio"/> 順位が高い<br><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度<br><input type="radio"/> 順位が低い                  | 6. 施策の優先度(市民意識調査)<br><input type="radio"/> 順位が高い<br><input checked="" type="radio"/> 順位が中程度<br><input type="radio"/> 順位が低い                                                                                                                                                      |
| 7. 他市町村に比較しての優位性<br><input type="radio"/> 先進的またはユニークな事業である<br><input checked="" type="radio"/> 他と同程度の事業である<br><input type="radio"/> 遅れている事業である | 8. 実施主体の代替性<br><input type="radio"/> 民間委託等の拡充は難しい<br><input checked="" type="radio"/> 民間委託等の拡充が十分に可能<br><input type="radio"/> 全部委託や実施主体の移行が可能 | 9. 経済性・効率性の向上<br><input type="radio"/> 今以上の効率化や改善は難しい<br><input checked="" type="radio"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能<br><input type="radio"/> 効率化や改善の余地が大きい                                                                                                                              |
| ■事業の見直し方策(評価項目2,4の補足説明含む)                                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 県の補助金を活用した事業であり、交付額も減少傾向であるため、効果的にPRできるよう活用対象を厳選する。                                                                                            |                                                                                                                                               | ■今後の方向性<br><div> <input type="radio"/> I. 拡充               <input type="radio"/> IV. 廃止・休止             </div> <div> <input checked="" type="radio"/> II. 継続               <input type="radio"/> V. 完了             </div> <div> <input type="radio"/> III. 縮小             </div> |