

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	農林部農業振興課	■担当係	園芸畜産係
■評価事業名称	流山市民まつり物産展出店事業		
■事業開始年度	平成17年度		
■評価事業コード	050200 - 815	■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり	
	■基本施策	03 魅力ある農林業の振興	
	■施策	02 農産品の高付加価値化と新たな流通の開拓	
■事業の類型	05 ソフト事業(任意)	■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
■法令等の名称			
■関連計画の名称			
■事業の目的と概要	首都圏消費地との交流により地域特産品のPRと販路拡大の推進を図る。千葉県流山市民まつり「姉妹都市・友好都市物産展」に出店し、特産品である、りんご、さといも等を持参し流山市民に直接販売する。(22年度までは市の補助金があった)		

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成27年度事業計画	平成27年度事業量実績
01	流山市民まつり物産展出店事業	花巻農協、北上市物産開発推進協議会	北上市の友好都市である千葉県流山市の市民まつりにおいて、北上地域の特産品のPR活動及び販売。 ○実施日 10月25日 ○品目 りんご、さといも等販売、いものこ汁試食提供を実施。	○実施日 10月25日 ○品目 りんご、さといも、お菓子等お土産品、民芸品、酒類等。 りんご100箱、さといも5ケース完売。

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	備考
直接事業費		1	2	12	
人件費	157	153	241	1,564	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	157	154	243	1,576	

4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	24年度	25年度	26年度	27年度	指標の説明
01	主要農産物の持込数量					りんご持込個数 ※3,000個はあくまで目標数値であり、秋の作柄に影響されます。

事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

02	販売参加者数		市1人 生産者2人 JA2人 ふたごいも母ちゃんの会3人 物産協議会3人 市商工会議所1人	市1人 JA2人 リンゴ生産者2人 二子いも生産者2人 キャンペーンレディ1人	市3人 JA2人 リンゴ生産者2人 二子いも生産者2人 副市長	平成21年度JA2人、農家2人、市職員2人
03	主要農産物の販売率		1	1	1	りんご販売量/持込数量の比率
04	参加者数当たりコスト					

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

達成状況の分析

当市農産物PRの為持参した農産物について祭り終了時間を待たず完売。□目標達成とする。□市長・副市長の参加となればトップセールスの意味合いにもなり事業継続していく事とする。

問題点・課題等

りんごについて先方より持参戸数の増量を依頼されているが、農協(生産者)との兼ね合いで検討が必要。

1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

2. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

3. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

4. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

6. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

7. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

8. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

9. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

■事業の見直し方策

■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了