

北上市総合計画 2021～2030 令和5年度基本施策事後評価シート（評価対象期間：令和4年度）

基本方針	10.まちづくりを支えるしくみづくり
基本施策	10-2.「うきうき」「わくわく」するまち北上の魅力発信
関連するプロジェクト	10.自治体のスマート化プロジェクト

関係人口の拡大や定住者の増加に向けて、市民、NPO、企業等の多様な主体の参画を仰ぎ、挑戦するまちづくりの姿と魅力ある定住環境の情報発信力を一層高め、「訪れたいまち」「暮らしたいまち」としての認知度を高めるシティプロモーションを展開します。

評価項目	A	順調
	B	概ね順調
	C	やや遅れている
	D	遅れている

総合評価	A
------	---

R5事後
22

※達成状況評価欄の（ ）内については昨年度の評価結果です。

No.	担当部署等	プロジェクト	推進方針	成果指標	達成状況(対象:R4) (上段:指標に基づくもの 下段:指標以外のもの)	達成状況評価	達成状況分析(上段:指標に基づくもの 下段:指標以外のもの)		今後の方向性 (◇:R5に着手予定・着手済み ◆:R6以降の着手を検討)
							内部要因	外部要因	
1	企画部	●	シティプロモーションの推進 都市ブランド推進行動計画に沿って、統一感を持った情報発信を推進し、内外からの良好なまちのイメージ確立とシビックプライド醸成に繋げる。 広報紙やホームページ、フェイスブック等各種広報媒体により北上市を知ってもらい、関心を持ってもらえる情報を発信する。 市民一人ひとりが、それぞれのライフスタイル(働き方・暮らし方・いきがい)を自律的にデザインし、発信する動きを数多く紹介し、さらなる未来の暮らし方デザインに繋がる動きを活性化させる。	①②	ブランドサイトの閲覧数が前年比約1.4倍に増加しており、まちに愛着・関心を持つ人が増えてきている。北上市へ愛着や誇りを感じている人の割合(市民意識調査)は、R3より増加し、期待値を上回った。	A (A)	市民ライター7名を委嘱し、まちの魅力を市民目線で発信した。(発信記事数21件) 子育てLINEで子育て世代をターゲットにした市民ライター記事のプロモーションを実施した。	コロナ禍により、都市部から地方への移住の関心が高まってきている。	◇R5市民ライターを6名委嘱済(継続4名、新規2名)。 ◇まちの魅力を発信するフォトコンテストを開催予定。
2	企画部		行政の情報発信能力の向上 広報活動基本指針に沿って、「伝わる」情報発信を推進するとともに、情報発信スキルを向上させるため、計画的に職員研修を実施する。	②③	北上市へ愛着や誇りを感じている人の割合(市民意識調査)は、R3より増加し、期待値を上回った。広報紙・ホームページなどの情報発信の内容のわかりやすさ(市民意識調査)は、R3より減少し期待値を下回った。	B (A)	広報紙作成だけでなく、SNSの活用に必要なスキルを磨く研修を受講して情報発信スキルを研鑽したが、市民の分かりやすさの向上につながらなかった。各課に対し、ホームページや広報媒体の活用を促したが、研修による指導などは行っていない。広報担当者研修を5回(校正研修、新任研修、一眼レフカメラ研修、広報一般研修、SNS運用研修)受講した。		◇広報担当者向け研修は1人1回以上受講する。

凡例 ●実績値 ○期待値

指標 ①		指標の説明								指標 ②		指標の説明								指標 ③		指標の説明								
担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	
都市ブランドサイトの閲覧数	件	実績値	13,884	14,984	21,580	30,416				北上市への愛着や誇りを感じている人の割合 (市民意識調査)	%	実績値	79.4	77.3	77.3	84.0				広報紙・ホームページなどの情報発信の内容のわかりやすさ (市民意識調査)	%	実績値	72.2	76.3	76.3	71.7				
企画部	件	期待値	13,884	15,551	17,217	18,884	20,551	22,217	23,884	市民意識調査の設問「北上市へ愛着や誇りを感じていますか」に対し、「そう思う」「どちらかと思う」と回答した市民の割合	%	期待値	79.4	79.8	80.3	80.7	81.1	81.6	82.0	市民意識調査の設問「北上市の広報紙・ホームページ、ラジオ番組の情報発信の内容はわかりやすいと思いますか」に対し、「そう思う」「どちらかと思う」と回答した市民の割合	%	期待値	72.2	72.8	73.5	74.1	74.7	75.4	76	
		備考										備考										備考								
指標 ④		指標の説明								指標 ⑤		指標の説明								指標 ⑥		指標の説明								
担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		実績値										実績値										実績値								
		期待値										期待値										期待値								
		備考										備考										備考								
指標 ⑦		指標の説明								指標 ⑧		指標の説明								指標 ⑨		指標の説明								
担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		実績値										実績値										実績値								
		期待値										期待値										期待値								
		備考										備考										備考								
指標 ⑩		指標の説明								指標 ⑪		指標の説明								指標 ⑫		指標の説明								
担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		実績値										実績値										実績値								
		期待値										期待値										期待値								
		備考										備考										備考								
指標 ⑬		指標の説明								指標 ⑭		指標の説明								指標 ⑮		指標の説明								
担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)		R2	R3	R4	R5	R6	R7	
		実績値										実績値										実績値								
		期待値										期待値										期待値								
		備考										備考										備考								