事務事業事後評価シート[平成26年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	企画部広聴広報課			■担当係	広報係	
■評価事業名称	ホームページ管理事業					
■評価事業コード	010300 - 105 ■会計区分			一般会計		
	■政策	06 市民が主役となり企業や行政と協働するまちづくり				
■総合計画での	■基本施策	k施策 04 信頼ある開かれた行政の推進				
	■施策	01 情報	公開の推進			
■事業の類型	05 ソフト事業(任意) ■政策・業務区分 政策			政策		
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの					
■法令等の名称						
■関連計画の名称						
■事 業 の 目的と概要	利用者の利便性を図る。トップページを中心としたホームページの管理。					

2. 細事業の活動実績情報

細事業 細事業 コード 名称	事業の対象	平成 26 年度事業計画	平成 26 年度事業量実績
01 ホームページ 管理事業	利用者	〇市内外へ向けて情報発信するホームページの更新、各課等のページチェックなどを実施すると共に、閲覧者の利便性を図る。	OJoruri使用による新しいホームページに更新した□海外も含めた市内外へ向けて情報発信するホームページの更新、各課等のページチェックなどを実施すると共に、閲覧者の利便性を図る。

3. 投入コスト情報 (単位:千円)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	備考
直接事業費	2,148	1,820	1,635	2,711	
人 件 費	6,164	5,429	1,527	2,440	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	8,312	7,249	3,162	5,151	

4. 評価指標等の状況

	音標 指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	指標の説明
01	市ホームページのアクセス件 数	732,994件	771,247件	767,739件	607,265件	平成26年度以降は5万件/ 月を目標とする。
02	1アクセス当たりコスト	11.34円	9.40円	4.12円	4.46円	フルコスト/アクセス件数

問題点·課題等

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

-■目標達成状況 -

達成状況の分析

■目標達成状況	H26からホームページ更新のアクセスを含まないアクるため単純比較が困難。	所により、庁舎内部から セス件数を集計してい	ネット利用者は増加に伴い閲覧者数も伸びてきているが、頭打ちの感がある。(閲覧者の固定化)ウェブアクセシビリティへの対応及び多言語化で、より多くの閲覧数を目指す。	
□1. 直接的な受益者の範囲 ──○ 不特定多数に及ぶ○ 特定されるが多数に及ぶ○ 特定少数に限定される	2. 事業廃止の影響◆ 大きな不利益やかる程度の不利○ 不利益やリスク	益やリスクが生じる	□ 3. 国・県・民間との競合関係の有無 □○ 類似の事業はない○ 類似の事業はあるが競合はない○ 類似の事業があり競合する	
 4. 事業へのニーズの変化 ● ニーズが高まっている ○ ニーズは変わらない ○ ニーズが低下している又は 一7. 他市町村に比較しての優位 一 先進的またはユニークな事 ● 他と同程度の事業である ○ 遅れている事業である 	○ 順位だ ○ 民間委託 ○ 民間委託 ○ 民間委託	が高い が中程度 が低い		
■ II.継続	Ⅳ. 民間活用·協働事業化 V. 廃止·休止 Ⅵ. 完了	— 補足説明 	·	