

# 事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

## 1. 基本情報

|             |   |                            |          |       |
|-------------|---|----------------------------|----------|-------|
| ■事業の担当課     | まちづくり部地域づくり課  |                            | ■担当係     | 地域振興係 |
| ■評価事業名称     | 立花地区交流センター運営事業  |                            |          |       |
| ■事業開始年度     | 平成18年度  |                            |          |       |
| ■評価事業コード    | 090100 - 113  | ■会計区分                      | 一般会計     |       |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策   | 06 市民が主役となり企業や行政と協働するまちづくり |          |       |
|             | ■基本施策   | 02 魅力ある地域づくりの推進            |          |       |
|             | ■施策   | 01 地域の自主的な活動の推進            |          |       |
| ■事業の類型      | 05 ソフト事業(任意)  |                            | ■政策・業務区分 | 政策    |
| ■法令の根拠区分    | 法令に特に定めのないもの  |                            |          |       |
| ■法令等の名称     |   |                            |          |       |
| ■関連計画の名称    |   |                            |          |       |
| ■事業の目的と概要   | 地区住民の自主的な生涯学習や地域づくり活動を通じて、心豊かで住みよい地域社会を形成することを目的とする。地域の自治組織が地区交流センターの指定管理者の指定を受け、交流センター条例に基づき、生涯学習事業や地域づくり活動などの事業を実施する。 |                            |          |       |

## 2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称          | 事業の対象  | 平成27年度事業計画       | 平成27年度事業量実績                                   |
|--------|----------------|--------|------------------|---|
| 01     | 立花地区交流センター運営事業 | 立花地区住民 | 生涯学習事業・地域づくり事業実施 | 生涯学習事業27項目実施、地域づくり事業8事業実施、利用者13,522人、利用日数333日 |

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

|                 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費           | 8,584  | 10,201 | 10,604 | 10,610 |    |
| 人件費             | 393    | 382    | 79     | 670    |    |
| その他(公債費・減価償却費等) | 2,714  | 2,714  | 2,714  | 2,714  |    |
| フルコスト           | 11,691 | 13,297 | 13,397 | 13,994 |    |

## 4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名          | 24年度     | 25年度     | 26年度     | 27年度     | 指標の説明   |
|-------|--------------|----------|----------|----------|----------|---|
| 01    | 交流センターの実施事業数 | 23項目 2事業 | 26項目 5事業 | 18項目 5事業 | 27項目 8事業 | ○項目…生涯学習事業(多様な学習講座等の開設、子育て等家庭教育の充実、学習情報の提供・相談機能の充実、関係機関・団体との協力、支援)○事業…地域づくり事業 |
| 02    | 交流センター開館日数   | 294日     | 333日     | 332日     | 333日     |   |

# 事務事業事後評価シート[平成27年度事業]

|    |               |         |         |         |         |                        |
|----|---------------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| 03 | 交流センター事業への参加率 | 1.888   |         |         |         | 交流センター事業参加者数<br>÷地区の人口 |
| 04 | 開館1日当たりコスト    | 39,770円 | 39,930円 | 40,350円 | 42,030円 | フルコスト÷開館日数             |

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

### ■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

### 達成状況の分析

適正な管理運営がなされている。H26に比べH27は利用者数が増加している。

### 問題点・課題等

開所時に比べ利用者数は増加傾向だが、人口減少している地区であり利用者の減少が懸念される。施設の老朽化が進んでいる。

### 1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

### 2. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

### 3. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

### 4. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

### 5. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 6. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 7. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

### 8. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

### 9. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

### ■事業の見直し方策

### ■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了