

北上市総合計画 2021～2030 令和5年度基本施策事後評価シート（評価対象期間：令和4年度）

基本方針	4.力強い地域経済の創出
基本施策	4-1.産業の連携による相乗効果の創出
関連するプロジェクト	4.イノベーションチャレンジプロジェクト

既存の枠を超えた新しい地域産業を創発するため、地域資源を活かし、産学共同と産業間連携の強化、最新技術の社会実装に取り組むことにより、新事業の創出や販路拡大を支援します。

評価項目	A	順調
	B	概ね順調
	C	やや遅れている
	D	遅れている

総合評価	B
------	----------

R5事後	7
------	----------

※達成状況評価欄の（ ）内については昨年度の評価結果です。

No.	担当部署等	プロジェクト	推進方針	成果指標	達成状況(対象:R4) (上段:指標に基づくもの 下段:指標以外のもの)	達成状況評価	達成状況分析(上段:指標に基づくもの 下段:指標以外のもの)		今後の方向性 (◇:R5に着手予定・着手済み ◆:R6以降の着手を検討)
							内部要因	外部要因	
1	商工部	● 農商工連携による地域産業の振興	産業ビジョンに基づき、農商工連携を支援する仕組みを構築するほか、産業支援センターと農業支援センターにおける相談案件の共有を図り、地域資源を活用した物産開発に向けたセミナー開催や、農業者と商工業者双方のニーズがマッチする機会を設定するなど、継続して支援していく。	未設定	・毎週、農林部、商工部のほか、産業支援センター、農業支援センターによる情報交換を行い、情報の共有を図っている。農業支援センター運営会議に、産業支援センターも参加し、支援の仕組み構築に向けた情報共有を図っている。 ・ぶどうの6次産業化に取り組む農家のため、シードルワイン特区の認定を受け、6次産業化の流れの入口を作った。 ・市内中心部で毎月開催される朝市を支援し、新たな農業者と商工業者の連携が図られている。	B (B)	・農業、産業の各支援センターが窓口となり、相談対応を行ったほか、相談内容に応じて各関係機関へ繋ぐなど、状況に応じた支援を実施している。	・ウイズコロナを念頭に置いたに経済活動に移行したものの、コロナ前と比較すると、農業者や商工業者など異業種間でのマッチングの場が減少している。	◇農林部、商工部のほか、産業支援センター、農業支援センターによる情報交換を引き続き行う。 ◇産業支援センターと合同会議を行い、利用者のニーズを把握し、市の施策に反映する。 ◇生成AIやSDGs等話題性が高いテーマを取り扱い、産業支援センターの利用者増加を図る。
2	商工部	● 新技術の開発・育成や事業化	新事業創出支援事業補助金や支援機関の連携により、産学及び事業者間の共同開発のマッチング機能の強化することで、新商品、新技術等の開発を促すほか、ふるさと納税を活用した販路開拓、商品PRの強化を図っていく。	①② ③④	・新事業創出支援事業補助金に応募5件採択3件となった。 ・産業支援センター相談件数は微増傾向にあるものの、コロナ前のR1年度と期待値を下回っている。 ・ふるさと北上応援寄附額は、前年比97%程度となり、期待値を下回っている。 ・新事業創出支援事業補助金について、サービス業希望の相談や応募のニーズがある。 ・寄附金額、寄附件数は減少したが、高単価な地場産品が伸び寄附額の維持につながった。	B (B)	・新事業創出支援事業補助金の応募要項を毎年見直すことで利用の促進を図っている。 ・寄附額の増加を目指し、新たに楽天ふるさと納税を導入したほか、オンラインワンストップ特例申請のシステムを導入するなど、他自治体と比較し、優位性を持たせる取組を進めた。 セミナーの一部をリモートとするなどした。	・産業支援センターの新製品開発に関する相談は減少傾向にあるが、創業相談はほぼ例年並みで推移。 ・ふるさと納税ポータルサイトが増加。また、ふるさと納税に取組む自治体間の競争が激化。 ・資材高騰が、返礼品の寄附額や内容量に影響を与え、寄附の減少につながった。 ・SNSの普及や創業塾受講者間での情報交換により、起業の情報が得やすく、意欲が高まっている。 ・起業者の相談分野・相談業種が広がっている。 ・ふるさと納税ポータルごとにポイント等を付与しており、ポータルごとに利用者が固定化してきている。	◇創業支援塾のカリキュラムを充実させるほか、受講者に新事業創出支援事業補助金の周知を行い、ニーズのマッチングを図る。 ◇新事業創出補助金の応募要項を見直す。 ◇産業支援センター独自の企業訪問を積極的に行う。 ◆地場産品のPRを強化のため、ふるさと納税ポータルサイトのさらなる導入を検討する。 ◆寄附金額の更なる見える化など、寄附者が何度も寄附をしたくなる仕組みを整備する。

凡例 ●実績値 ○期待値

指標 ①		指標の説明								指標 ②		指標の説明								指標 ③		指標の説明							
新事業創出支援事業費補助金を活用した新規事業等創出件数		各年4月から3月までの補助金活用者数								産業支援センター相談件数		北上市産業支援センターを訪れて相談した事業者の件数及び企業訪問の件数								ふるさと北上応援寄附額		各年4月から3月までのふるさと北上応援寄附金額							
担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
商工部	件	実績値	3	3	3	3			商工部	件	実績値	744	490	333	503			商工部	億円	実績値	16.0	16	15	14.5					
		期待値 ※R7は目標値	3	3	3	3	3	3			期待値 ※R7は目標値	744	753.33	762.67	772	781.33	790.67			800	期待値 ※R7は目標値	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	
		備考									備考											備考							
指標 ④		指標の説明								指標 ⑤		指標の説明								指標 ⑥		指標の説明							
ものづくり企業チャレンジ支援事業補助金活用による新技術・新製品開発件数		産学共同研究補助金を活用し、新技術・新製品開発を行った件数																											
担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
商工部	件	実績値	-	1	1	2			商工部	件	実績値							商工部	件	実績値									
		期待値 ※R7は目標値	-	1	1	1	2	2			2	期待値 ※R7は目標値									期待値 ※R7は目標値								
		備考									備考											備考							
指標 ⑦		指標の説明								指標 ⑧		指標の説明								指標 ⑨		指標の説明							
担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値									実績値									実績値									
		期待値 ※R7は目標値									期待値 ※R7は目標値										期待値 ※R7は目標値								
		備考									備考											備考							
指標 ⑩		指標の説明								指標 ⑪		指標の説明								指標 ⑫		指標の説明							
担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値									実績値									実績値									
		期待値 ※R7は目標値									期待値 ※R7は目標値										期待値 ※R7は目標値								
		備考									備考											備考							
指標 ⑬		指標の説明								指標 ⑭		指標の説明								指標 ⑮		指標の説明							
担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値									実績値									実績値									
		期待値 ※R7は目標値									期待値 ※R7は目標値										期待値 ※R7は目標値								
		備考									備考											備考							