

北上市総合計画 2021～2030 令和5年度基本施策事後評価シート（評価対象期間：令和4年度）

基本方針	4.力強い地域経済の創出
基本施策	4-4.地域資源を活かした商業・観光の振興
関連するプロジェクト	4.イノベーションチャレンジプロジェクト

中心市街地・商店街の活性化を図るため、地域資源を活かした新商品・新サービスの開発や販路開拓の取組を支援するとともに、多様な主体との協働により、賑わいの創出に取り組みます。多様化する観光ニーズを的確に捉え、展勝地や夏油高原といった本市が誇る地域資源を最大限に活かした新たな観光コンテンツの創造を支援するとともに、国内外へ向けた魅力ある情報発信と観光振興体制の強化に取り組みます。

評価項目	A	順調
	B	概ね順調
	C	やや遅れている
	D	遅れている

総合評価	D
------	---

R5事後
10

※達成状況評価欄の（ ）内については昨年度の評価結果です。

No.	担当部等	プロジェクト	推進方針	成果指標	達成状況(対象:R4) (上段:指標に基づくもの 下段:指標以外のもの)	達成状況 評価	達成状況分析(上段:指標に基づくもの 下段:指標以外のもの)		今後の方向性 (◇:R5に着手予定・着手済み ◆:R6以降の着手を検討)
							内部要因	外部要因	
1	商工部	●	中心市街地・商店街の賑わいづくり 新規創業・第二創業の支援を今後広域的に展開し、創業者や後継者を創出するとともに、空き店舗化の防止及び空き店舗の利活用等により、中心市街地の有効活用を図る取り組みを推進する。	①	・商業地域において認定創業支援事業の支援を受けた事業者の開業が相次いでおり、目標が達成されている。	A	・創業支援塾の卒業生及び創業資金の活用者において創業が多数されており、創業支援事業が奏功している。 ・商業地域の家賃に変動はなく、国・市の補助金や制度融資も継続的に活用可能で、創業者を後押ししている。	・女性起業家のスモールビジネスの起業ニーズが高まっている。 ・新型コロナウイルス感染症の影響により夜の飲食業は厳しい状況だが、起業ニーズは昼の営業に集中しており、特段の影響はなかった。	◇女性のスモールビジネスに着目した起業サロンの運営など、産業支援センターと連携して実施していく。
					・商業地域以外においても、認定創業支援事業の支援を受けた創業が商業地域内の2倍程度発生した。	(B)	・指標に基づく要因と同様	・指標に基づく要因と同様	
2	商工部	●	多様化する観光ニーズへの対応 行政、関係団体、事業者等の役割を整理し、有識者の助言・指導も受けながら、今ある観光スポットを利用した誘客方法の工夫や、新たな観光テーマ、話題づくりの方法を研究・共有・実践していく体制を整備する。	②③	・年間観光客数については、前年度より回復傾向にあるものの、2大イベントであるさくらまつり、みちのく芸能まつりが縮小開催となるなど、期待値を大きく下回っている。 ・産業観光客数については、工場見学が再開に至らず、実績は低迷している。	D	・新型コロナウイルス感染症の状況を見極めつつ、実施規模など内容を見直したうえで、対策を講じながら誘客促進の事業を再開した状況であり、コロナ禍以前のような本格的な事業実施には至らなかった。	・新型コロナウイルス感染症の流行に伴う行動制限は緩和されたが、変異株の出現により感染症の流行自体は収束しなかった。国内の観光需要は、感染症の流行に大きく左右されるものの、回復の兆しがある。 ・インバウンドについては、年度の後半期に入境制限が緩和され、訪日観光客について復活の傾向にあるが、大都市や有名観光地が中心となっており、当市への波及にはまだ時間を要すると考えられる。	◇さくらまつり及びみちのく芸能まつりについて、コロナ禍以前の規模で実施し、観光客数の回復を図る。 ◇花巻空港-台湾チャーター便の運航が再開し、全県でおもてなし事業を行っており、インバウンド需要の取り込みにつなげる。
					・新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、イベント実施時において密集・密接を避ける等の対策を行い、感染リスクを低減させた来訪者のニーズに対応した。	(評価不可)	・指標に基づく要因と同様	・指標に基づく要因と同様	

凡例 —●—実績値 - - -期待値

指標 ①		指標の説明							
新規創業者及び事業承継者の商業地区における開業数		開業及び既存の事業所の経営を承継した事業者の数。							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
商工部	件	実績値	0.0	0	10	15			
		期待値 ※R7は目標値	0.0	0.8	1.7	2.5	3.3	4.2	5.0
		備考							
指標 ②		指標の説明							
年間観光客数		観光地点(観光客を集客する力のある施設又は観光活動の拠点となる地点)及び行祭事・イベントを訪れた者の数。							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
商工部	千人	実績値	1,806	516	615	855			
		期待値 ※R7は目標値	1,806	1,902	1,997	2,093	2,189	2,284	2,380
		備考							
指標 ③		指標の説明							
産業観光客数		見学受入企業の入込調査による集計							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
商工部	千人	実績値	15	3.2	1.3	1.6			
		期待値 ※R7は目標値	15	15.5	16.0	16.5	17.0	17.5	18
		備考							
指標 ④		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑤		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑥		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑦		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑧		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑨		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑩		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑪		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑫		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑬		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑭		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							
指標 ⑮		指標の説明							
担当部等	単位		R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7
		実績値							
		期待値 ※R7は目標値							
		備考							