

# 事務事業事後評価シート[平成29年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	保健福祉部健康増進課		■担当係	健康係
■評価事業名称	食生活改善推進員協議会運営費補助金			
■事業開始年度				
■評価事業コード	040200 - 016		■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	01 子育てと医療・福祉の充実した明るく健やかなまちづくり		
	■基本施策	03 健康づくりの推進と地域医療の充実		
	■施策	03 市民の健康づくりの推進		
■事業の類型	06 負担金・補助金(任意・ソフト事業)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称	北上市健康づくりプラン			
■事業の目的と概要	食生活改善推進員の相互連携や活動が充実する。会議開催(総会1回 委員会5回)、食生活改善推進員だより編集委員会、食生活改善推進員だより発行			

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成29年度事業計画	平成29年度事業量実績
01 食生活改善推進員協議会運営費補助金	食生活改善推進員協議会	・会議開催回数 総会1回 委員会5回 食改推進員だより編集委員会3回	・会議開催回数 総会1回 委員会5回 食改推進員だより編集委員会3回	

## 3. 投入コスト情報

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	備考
直接事業費	463	463	463	458	
人件費	1,759	1,713	1,652	1,297	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	2,222	2,176	2,115	1,755	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	26年度	27年度	28年度	29年度	指標の説明
01	総会参加者率	94.9%	96.2%	88.0%	91.7%	
02	委員会開催回数	5回	5回	5回	5回	
03	食生活改善推進員になって役に立ったと思う者の割合	96.3%	97.4%	97.2%	99.0%	食生活改善推進員になって役に立ったと思う者÷アンケートの提出者数×100

# 事務事業事後評価シート[平成29年度事業]

04 参加者1人あたりコスト	6,313円	6,182円	6,548円	5,450円	フルコスト÷総会参加者数
05 委員会1回あたりコスト	444,400円	435,200円	423,000円	351,000円	フルコスト÷委員会開催回数

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況	達成状況の分析	問題点・課題等
<input checked="" type="checkbox"/> A. 順調 <input checked="" type="checkbox"/> B. 概ね順調 <input type="checkbox"/> C. 遅れている	<p>協議会の運営を円滑に実施している。</p>	特になし
1. 直接的な受益者の範囲  <input type="checkbox"/> 不特定多数に及ぶ <input checked="" type="checkbox"/> 特定されるが多数に及ぶ <input type="checkbox"/> 特定少数に限定される	2. 国・県・民間との競合関係の有無  <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はあるが競合はない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり競合する	3. 事業廃止の影響  <input checked="" type="checkbox"/> 大きな不利益やリスクが生じる <input type="checkbox"/> ある程度の不利益やリスクが生じる <input type="checkbox"/> 不利益やリスクは小さい
4. 市民生活・企業活動への影響  <input type="checkbox"/> 市民生活・企業活動の維持に不可欠 <input checked="" type="checkbox"/> 市民生活・企業活動の維持の向上に必要 <input type="checkbox"/> 市民生活・企業活動の維持の向上への影響は少ない	5. 事業廃止の影響を受ける受益者の割合  <input type="checkbox"/> 1. で選択した人の大多数(70%程度) <input checked="" type="checkbox"/> 1. で選択した人の半分程度(50%程度) <input type="checkbox"/> 1. で選択した人の少数(30%程度)	6. 事業へのニーズの変化  <input type="checkbox"/> ニーズが高まっている <input checked="" type="checkbox"/> ニーズは変わらない <input type="checkbox"/> ニーズが低下している又は合致しない
7. 施策の改善需要度(市民意識調査)  <input checked="" type="checkbox"/> 順位が高い <input type="checkbox"/> 順位が中程度 <input type="checkbox"/> 順位が低い	8. 施策の優先度(市民意識調査)  <input checked="" type="checkbox"/> 順位が高い <input type="checkbox"/> 順位が中程度 <input type="checkbox"/> 順位が低い	9. 他市町村に比較しての優位性  <input type="checkbox"/> 先進的またはユニークな事業である <input checked="" type="checkbox"/> 他と同程度の事業である <input type="checkbox"/> 遅れている事業である
10. 実施主体の代替性  <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託等の拡充は難しい <input type="checkbox"/> 民間委託等の拡充が十分に可能 <input type="checkbox"/> 全部委託や実施主体の移行が可能	11. 経済性・効率性の向上  <input type="checkbox"/> 今以上の効率化や改善は難しい <input type="checkbox"/> 効率化や改善を図ることは十分に可能 <input checked="" type="checkbox"/> 効率化や改善の余地が大きい	<b>■事業の見直し方策(評価項目2.4の補足説明含む)</b> 食生活改善の啓蒙、普及に取り組む地域の担い手(推進員)組織であり、円滑な組織運営のために事業継続が必要。
<b>■今後の方向性</b>	<input type="checkbox"/> I. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> II. 継続 <input type="checkbox"/> III. 縮小	<input type="checkbox"/> IV. 廃止・休止 <input type="checkbox"/> V. 完了