

# 事務事業事後評価シート[平成29年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	博物館		■担当係	博物館
■評価事業名称	教育普及事業			
■事業開始年度				
■評価事業コード	402200 - 012	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	02 生きる力を育み、文化が躍動するまちづくり		
	■基本施策	02 社会教育の充実		
	■施策	03 社会教育機能の充実		
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令の実施義務(自治事務)			
■法令等の名称	博物館法第3条			
■関連計画の名称				
■事業の目的と概要	収蔵資料や臨時に収集した資料による企画展示及び自然・歴史・民俗等の分野別にテーマを選定した学習会等を行い、資料や郷土に関する知識の啓発と学習機会の提供を図る。			

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	平成29年度事業計画	平成29年度事業量実績
01	企画展示等事業	市民	企画展、収蔵資料展、テーマ展等計9回実施予定。	企画展5回、収蔵資料展6回 計15回
02	教室学習会開催事業	市民	自然探索会3回、歴史探訪会2回、工作教室2回、展示解説会6回実施予定。	自然探索会2回(46人)、歴史探訪会2回(51人)、工作教室3回(26人)、展示解説会6回(104人)、公開シンポジウム1回(30人)

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	備考
直接事業費	1,274	616	365	1,600	
人件費	9,188	8,787	3,318	7,882	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	10,462	9,403	3,683	9,482	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	26年度	27年度	28年度	29年度	指標の説明
	図録1回当りコスト					
	企画展1回当りコスト					

# 事務事業事後評価シート[平成29年度事業]

企画展期間中の来場者数と学習会等の参加者数	18,546人	6,211人	4,377人	14,800人	企画展期間中の来場者数と学習会等の参加者数(期間重複あり)
総合博物館にふさわしい人文分野、自然分野両面からの事業開催	24回	14回	15回	14回	企画展、教室学習会等(年中行事含む)等の開催回数

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

### ■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

### 達成状況の分析

本館、和賀分館ともに多くの企画展、学習会等の教育普及活動ができた。

### 問題点・課題等

自然科学分野の専任研究員がいないため、この分野の企画展、学習会に支障が生じる。

### 1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

### 2. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

### 3. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

### 4. 市民生活・企業活動への影響

- 市民生活・企業活動の維持に不可欠
- 市民生活・企業活動の維持の向上に必要
- 市民生活・企業活動の維持の向上への影響は少ない

### 5. 事業廃止の影響を受ける受益者の割合

- 1. で選択した人の大多数(70%程度)
- 1. で選択した人の半分程度(50%程度)
- 1. で選択した人の少数(30%程度)

### 6. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

### 7. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 8. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 9. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

### 10. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

### 11. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

### ■事業の見直し方策(評価項目2.4の補足説明含む)

市民へより多くの学習機会を提供していく必要がある

### ■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了