

# 事務事業事後評価シート[平成29年度事業]

## 1. 基本情報

|             |  |                           |          |       |
|-------------|--|---------------------------|----------|-------|
| ■事業の担当課     | 商工部商業観光課   |                           | ■担当係     | 観光国際係 |
| ■評価事業名称     | みちのく芸能まつり事業費補助金  |                           |          |       |
| ■事業開始年度     |  |                           |          |       |
| ■評価事業コード    | 060200 - 037   | ■会計区分                     | 一般会計     |       |
| ■総合計画での位置づけ | ■政策  | 03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり |          |       |
|             | ■基本施策  | 02 活気ある商工業と観光の振興          |          |       |
|             | ■施策  | 04 地域資源を活かした観光の振興         |          |       |
| ■事業の類型      | 06 負担金・補助金(任意・ソフト事業)   |                           | ■政策・業務区分 | 政策    |
| ■法令の根拠区分    | 法令に特に定めのないもの   |                           |          |       |
| ■法令等の名称     |  |                           |          |       |
| ■関連計画の名称    |  |                           |          |       |
| ■事業の目的と概要   | 日本有数の民俗芸能が伝承される本市において、他に類を見ない民俗芸能の祭典を行うことによる、多くの観光客誘客と芸能の保存伝承、市民総参加によるにぎわいの創出。<br>みちのく芸能まつり運営事業費に対する補助金□ |                           |          |       |

## 2. 細事業の活動実績情報

| 細事業コード | 細事業名称           | 事業の対象    | 平成29年度事業計画   | 平成29年度事業量実績  |
|--------|-----------------|----------|--|--|
| 01     | みちのく芸能まつり事業費補助金 | まつり運営委員会 | みちのく芸能まつりの運営費に対する補助<br>・ポスター・チラシ・プログラム等の作成<br>・芸能公演・花火大会の企画、関係団体との打合せ<br>・期日:8/4~8/6 | 補助件数1件<br>ポスター・チラシ・プログラムの作成、関係団体との打合せ、芸能公演・花火大会の企画、会場の設営、当日の運営<br>開催期日<br>8月5日~7日、観光客 407,300人 |

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

|                 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 備考 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 直接事業費           | 11,003 | 13,015 | 13,307 | 13,302 |    |
| 人件費             | 1,371  | 2,160  | 976    | 763    |    |
| その他(公債費・減価償却費等) |        |        |        |        |    |
| フルコスト           | 12,374 | 15,175 | 14,283 | 14,065 |    |

## 4. 評価指標等の状況

| 指標コード | 指標名            | 26年度     | 27年度     | 28年度     | 29年度     | 指標の説明               |
|-------|----------------|----------|----------|----------|----------|---------------------|
|       | まつり期間中の観光客入込数  | 357,300人 | 380,200人 | 391,000人 | 407,300人 | 各会場の入込調査による         |
|       | 北上みちのく芸能まつりの実施 | 実施       | 実施       | 実施       | 実施       | 予定通り開催              |
|       | 入込1人当たりコスト     | 35円      | 39.9円    | 36.5円    | 34.5円    | フルコスト÷まつり期間中の観光客入込数 |

# 事務事業事後評価シート[平成29年度事業]

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

### ■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

### 達成状況の分析

当市最大のイベントであり、県内外にPR。また、芸能団体の保存伝承につながっている。

### 問題点・課題等

まつりとしては、労務コストの上昇により運営経費が増加傾向。自主財源の確保が課題。

### 1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

### 2. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

### 3. 事業廃止の影響

- 大きな不利益やリスクが生じる
- ある程度の不利益やリスクが生じる
- 不利益やリスクは小さい

### 4. 市民生活・企業活動への影響

- 市民生活・企業活動の維持に不可欠
- 市民生活・企業活動の維持の向上に必要
- 市民生活・企業活動の維持の向上への影響は少ない

### 5. 事業廃止の影響を受ける受益者の割合

- 1. で選択した人の大多数(70%程度)
- 1. で選択した人の半分程度(50%程度)
- 1. で選択した人の少数(30%程度)

### 6. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

### 7. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 8. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 9. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

### 10. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

### 11. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

### ■事業の見直し方策(評価項目2,4の補足説明含む)

### ■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了