

# 事務事業事後評価シート[令和1年度事業]

## 1. 基本情報

■事業の担当課	商工部商業観光課		■担当係	観光国際係
■評価事業名称	森と湖に親しむ旬間実行委員会負担金			
■事業開始年度				
■評価事業コード	060100 - 012	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり		
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興		
	■施策	04 地域資源を活かした観光の振興		
■事業の類型	06 負担金・補助金(任意・ソフト事業)		■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称				
■事業の概要	森林の大切さ、水資源の重要性についての理解と、森林や湖に親しむ事業を実施することによる、入畑、夏油地区への誘客促進。県内6ダムで県民に森と湖に親しむ機会を提供することによる森林やダム、河川の重要性についての関心を高め、理解を深める事業として、入畑ダム周辺及び夏油高原スキー場において「遊・YOU・入畑」イベントに対する負担金(事務局:岩手県土木センター)			

## 2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	令和1年度事業計画	令和1年度事業量実績
01	森と湖に親しむ旬間実行委員会負担金	実行委員会	遊・YOU・入畑2019開催に伴う負担金	遊・YOU・入畑2019開催に伴う負担金(参加者209人)

## 3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和1年度	備考
直接事業費	41	40	40	40	
人件費	75	76	77	76	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	116	116	117	116	

## 4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	28年度	29年度	30年度	1年度	指標の説明
01	イベントへの参加者数	549人	339人	245人	209人	入込数調査による
02	実行委員会開催数	1回	1回	1回	1回	地区実行委員会1回
03	参加人数当たりコスト	211円	342円	478円	555円	フルコスト÷イベントへの参加者数

# 事務事業事後評価シート[令和1年度事業]

04	森と湖に親しむ旬間(遊・YOU・入畑)イベントの開催数	1回	1回	1回	1回	「遊・YOU・入畑」を開催し、ダム的一般公開や湖面パトロール、巣箱・キーホルダー製作、温泉入浴割引、パークゴルフ割引を行った。
----	-----------------------------	----	----	----	----	---

## 5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

### ■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

### 達成状況の分析

イベント内容のマンネリ化が進んでいる。天候により入込の増減が激しい。

### 問題点・課題等

イベント内容の見直しが必要。告知不足。会場が分散しているため、移動が大変。

### 1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

### 2. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

### 3. 事業廃止の影響・貢献度

- 事業の廃止により重大な問題が発生する
- 事業の廃止により何らかの問題が発生する
- 事業の廃止による問題は想定されない

### 4. 市民生活・企業活動への貢献度

- 市民生活・企業活動の維持に不可欠
- 市民生活・企業活動の維持に一定程度貢献している
- 市民生活・企業活動の維持への貢献度は低い

### 5. 事業廃止の影響を受ける受益者の割合

- 1. で選択した人の大多数(70%程度)
- 1. で選択した人の半分程度(50%程度)
- 1. で選択した人の少数(30%程度)

### 6. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

### 7. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 8. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

### 9. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

### 10. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

### 11. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

### ■事業の見直し方策(評価項目2,4の補足説明含む)

ダムという特異性を生かして、イベント内容及び告知方法の見直しが必要。

### ■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了