

事務事業事後評価シート[令和1年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	商工部商業観光課	■担当係	観光国際係
■評価事業名称	夏油温泉開発連絡協議会補助金(事務局事務含む)		
■事業開始年度	昭和58年度		
■評価事業コード	060100 - 021	■会計区分	一般会計
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活気うまれるまちづくり	
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興	
	■施策	04 地域資源を活かした観光の振興	
■事業の類型	06 負担金・補助金(任意・ソフト事業)	■政策・業務区分	政策
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの		
■法令等の名称			
■関連計画の名称			
■事業の目的と概要	当市の有力な観光拠点である夏油温泉をPRL観光客の誘客を図る。夏油温泉開発連絡協議会運営事業費に対する補助金。協議会では、夏油温泉開き、夏油三山山開き、鬼剣舞かがり火公演等を行い観光客の誘客を図っている。		

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	令和1年度事業計画	令和1年度事業量実績
01	夏油温泉開発連絡協議会補助金(事務局事務含む)	開発連絡協議会	・夏油温泉温泉開き・夏油温泉鬼剣舞かがり火公演・広告宣伝・総会等の開催	夏油温泉温泉開き・夏油温泉鬼剣舞かがり火公演・広告宣伝・総会等の開催

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和1年度	備考
直接事業費	504	403	407	410	
人件費	1,502	992	4,150	2,515	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	2,006	1,395	4,557	2,925	

4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	28年度	29年度	30年度	1年度	指標の説明
01	温泉開き・山開き・鬼剣舞かがり火公演の開催	8回	8回	8回	8回	温泉開き、山開き、鬼剣舞かがり火公演8回
02	夏油温泉の入り込み数	11,469人	11,505人	12,749人	13,951人	各宿泊施設の入り込み数
03	事業1回当たりコスト	250千円	174千円	569千円	365千円	フルコスト÷事業数

事務事業事後評価シート[令和1年度事業]

04	入込1人当たりコスト	175円	121円	36円	不明	フルコスト÷夏油温泉の入込人数
05	かがり火公演入込数		361人	302人	293人	かがり火公演観覧者数

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

達成状況の分析

秘湯夏油温泉やその周辺観光エリアへの誘客事業を実施できた。

問題点・課題等

入込数は僅かに回復したが、夏油温泉エリアの誘客は依然厳しい状況。

1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

2. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

3. 事業廃止の影響・貢献度

- 事業の廃止により重大な問題が発生する
- 事業の廃止により何らかの問題が発生する
- 事業の廃止による問題は想定されない

4. 市民生活・企業活動への貢献度

- 市民生活・企業活動の維持に不可欠
- 市民生活・企業活動の維持に一定程度貢献している
- 市民生活・企業活動の維持への貢献度は低い

5. 事業廃止の影響を受ける受益者の割合

- 1. で選択した人の大多数(70%程度)
- 1. で選択した人の半分程度(50%程度)
- 1. で選択した人の少数(30%程度)

6. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

7. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

8. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

9. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

10. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

11. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

■事業の見直し方策(評価項目2,4の補足説明含む)

■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了