

事務事業事後評価シート[令和1年度事業]

1. 基本情報

■事業の担当課	商工部商業観光課		■担当係	観光国際係
■評価事業名称	産業観光振興事業			
■事業開始年度	平成20年度			
■評価事業コード	060100 - 078	■会計区分	一般会計	
■総合計画での位置づけ	■政策	03 ひと・技・資源を組合せ活かすまちなみづくり		
	■基本施策	02 活気ある商工業と観光の振興		
	■施策	04 地域資源を活かした観光の振興		
■事業の種類	05 ソフト事業(任意)	■政策・業務区分	政策	
■法令の根拠区分	法令に特に定めのないもの			
■法令等の名称				
■関連計画の名称				
■事業の目的と概要	工業集積の特性を活かして、最先端技術を備えた工場の見学や体験などの産業観光を推進し、工業見学者に対して当市の観光物産をPRする。工場見学者受け入れ工場に観光パネル・パンフレットを設置して観光、物産をPRする。ガイドブックの作成。			

2. 細事業の活動実績情報

細事業コード	細事業名称	事業の対象	令和1年度事業計画	令和1年度事業量実績
01	産業観光振興事業	企業、市民、観光客	・観光パンフレット制作	産業観光パンフレット作成:1,500部

3. 投入コスト情報

(単位:千円)

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和1年度	備考
直接事業費	396	271	367	310	
人件費	901	382	538	1,525	
その他(公債費・減価償却費等)					
フルコスト	1,297	653	905	1,835	

4. 評価指標等の状況

指標コード	指標名	28年度	29年度	30年度	1年度	指標の説明
01	印刷物実績	2,500部	1,000部	1,500部	1,500部	ものづくり見学ガイドブック
02	観光パネル設置企業述べ数	5社	5社	5社	5社	ヤクルト工場、TDK、シチズン、関東自動車、東北イノアック
03	見学者1名当たりコスト	60円	25円	45円	119円	フルコスト÷見学受け入れ企業の入込数

事務事業事後評価シート[令和1年度事業]

04	見学受入れ企業の入込数	21,500人	25,585人	20,084人	15,338人	
05	観光パネル設置企業数。	0社	0社	0社	0社	新規設置数
06	設置会社数当りコスト					

5. 事後評価(「政策」事業類型5・6のみ)

■目標達成状況

- A. 順調
- B. 概ね順調
- C. 遅れている

達成状況の分析

工業都市である特徴を生かし、観光や教育の分野での役割が大きい。

問題点・課題等

受入企業の収益性貢献がなく、新規協力企業の開拓に苦慮。申込窓口がなくツアーパッケージに育たない。

1. 直接的な受益者の範囲

- 不特定多数に及ぶ
- 特定されるが多数に及ぶ
- 特定少数に限定される

2. 国・県・民間との競合関係の有無

- 類似の事業はない
- 類似の事業はあるが競合はない
- 類似の事業があり競合する

3. 事業廃止の影響・貢献度

- 事業の廃止により重大な問題が発生する
- 事業の廃止により何らかの問題が発生する
- 事業の廃止による問題は想定されない

4. 市民生活・企業活動への貢献度

- 市民生活・企業活動の維持に不可欠
- 市民生活・企業活動の維持に一定程度貢献している
- 市民生活・企業活動の維持への貢献度は低い

5. 事業廃止の影響を受ける受益者の割合

- 1. で選択した人の大多数(70%程度)
- 1. で選択した人の半分程度(50%程度)
- 1. で選択した人の少数(30%程度)

6. 事業へのニーズの変化

- ニーズが高まっている
- ニーズは変わらない
- ニーズが低下している又は合致しない

7. 施策の改善需要度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

8. 施策の優先度(市民意識調査)

- 順位が高い
- 順位が中程度
- 順位が低い

9. 他市町村に比較しての優位性

- 先進的またはユニークな事業である
- 他と同程度の事業である
- 遅れている事業である

10. 実施主体の代替性

- 民間委託等の拡充は難しい
- 民間委託等の拡充が十分に可能
- 全部委託や実施主体の移行が可能

11. 経済性・効率性の向上

- 今以上の効率化や改善は難しい
- 効率化や改善を図ることは十分に可能
- 効率化や改善の余地が大きい

■事業の見直し方策(評価項目2.4の補足説明含む)

一関市等で実施された「五感市」のように、実施者にメリットがある仕組みの構築が必要

■今後の方向性

- I. 拡充
- II. 継続
- III. 縮小
- IV. 廃止・休止
- V. 完了