

# 事業概要【世界的人気キャラクター、市立公園展勝地を活用した魅力向上事業】

申請者	岩手県北上市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	85,464千円 (32,648千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	事業分野	観光振興（しごと創生）
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> <li>市立公園展勝地内に世界的人気キャラクターをモチーフにした公園を開園しイベントを実施することにより、老若男女問わず市立公園展勝地への来園者を増やし、さくらまつり開催時期だけでなく賑わいの創出、北上市の認知度の向上、関係人口の拡大を図る。</li> <li>展勝地桜並木長寿命化対策事業、桜並木の選定・施肥体験を実施することにより、展勝地桜並木をこれからも楽しんでもらえる環境の整備、まちへの愛着や誇りの醸成を図る。</li> </ul>						
事業概要・ 主な経費  ※経費内訳はR7年度事業費	<p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○世界的人気キャラクター関連イベント委託料1,000千円</li> <li>○展勝地桜守事業委託料555千円</li> <li>○桜並木樹勢調査委託料4,408千円</li> </ul> <p>【拠点整備事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○市立公園展勝地桜並木長寿命化対策工事費26,619千円</li> </ul>						
KPI  ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①市民意識調査における「北上市に愛着や誇りを感じていますか」の問いに対する「とても感じる」「やや感じる」と回答した人の割合（+17.4%）</p> <p>②年間観光客数（+694,500人）</p>					関連URL	調整中