

北上市総合計画 2021～2030 令和7年度基本施策事後評価シート（評価対象期間:令和6年度）

基本方針	10.まちづくりを支えるしくみづくり
基本施策	10-2.「うきうき」「わくわく」するまち北上」の魅力発信
関連するプロジェクト	10.自治体のスマート化プロジェクト

関係人口の拡大や定住者の増加に向けて、市民、NPO、企業等の多様な主体の参画を仰ぎ、挑戦するまちづくりの姿と魅力ある定住環境の情報発信力を一層高め、「訪れたいまち」「暮らしたいまち」としての認知度を高めるシティプロモーションを展開します。

評価項目	A	順調
	B	概ね順調
	C	やや遅れている
	D	遅れている

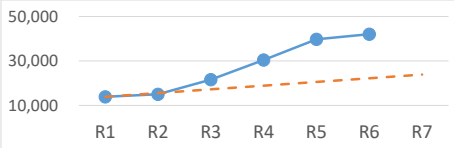
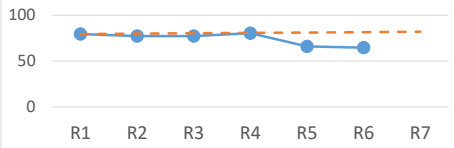
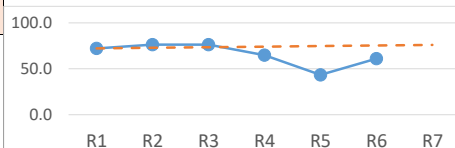
総合評価
C

※達成状況評価欄の（ ）内については昨年度の評価結果です。

R6事後
22

No.	担当 部等	プロ ジェ クト	推進方針(R6)		成果 指標	推進方針に対する達成状況(対象:R6)		達成状況 評 価	達 成 状 況 に 至 る 要 因 の 分 析				今後の方向性(達成状況及び要因分析から導かれること) (◇:R7/◆:R8以降)
									市の活動による影響(内部要因)		社会環境の変化等による影響(外部要因)		
1	企画 部	●	シティ プロモ ーション の 推進	都市ブランド推進行動計画に沿って、統一感を持った情報発信を推進し、内外からの良好なまちのイメージ確立とシビックプライド醸成に繋げる。 広報紙やホームページ、フェイスブック等各種広報媒体により北上市への関心を高めるための情報を発信し、地域おこし協力隊の制度等も活用しながら移住・定住に繋がる魅力を高める。 市民一人ひとりが、それぞれのライフスタイル(働き方・暮らし方・いきがい)を自律的にデザインし、発信する動きを数多く紹介し、さらなる未来の暮らし方デザインに繋がる動きを活性化させる。	①②	指標 に 基 づ く 事 実	・ブランドサイトの閲覧数が前年比約17%増加した。 ・北上市へ愛着や誇りを感じている人の割合(市民意識調査)は、R5年度より減少して期待値を下回った。	B (A)	指標 に 関 する 内 容	・市民ライター6名を委嘱し、ブランドサイトでまちの魅力を市民目線で発信した。(発信記事数12件) ・市民がまちの魅力を認知し、共感するような発信が行き届いていない。 ・市公式Instagramで市民ライター記事のプロモーションを実施した。	指標 に 関 する 内 容	若年層を中心に国民の情報摂取先がSNS、webアプリに顕著にシフトしてきている。	◇市民ライターを6名委嘱済(継続4名、新規2名)。 ◇まちの魅力を発信するフォトコンテストを開催予定。 ◇移住定住促進に向けた戦略を構築。 ◇ポケモンを活用したシティプロモーションの実施。 ◇現行の都市ブランド推進行動計画の進捗状況等を分析のうえ、次期計画を策定。 ◆市民が情報発信の担い手となる機会を創出。
					指標 以 外 の 事 実	・Instagramのフォロワー数が3,244人となり、R5年度比で24%増加した。 ・定住希望度、推奨度(市民意識調査)がR5年度を下回った。	指標 以 外 の 内 容		・ポケモンを活用したシティプロモーションを実施し、Instagramで発信した。 ・移住、定住に繋がるような市の魅力発信ができていない。	指標 以 外 の 内 容			
2	企画 部		行政の情報 発信能力の 向上	広報活動基本指針に沿って、「伝える」情報発信を推進するとともに、情報発信スキルを向上させるため、計画的に職員研修を実施する。	②③	指標 に 基 づ く 事 実	・北上市へ愛着や誇りを感じている人の割合(市民意識調査)は、R5年度より減少して期待値を下回った。 ・情報発信の方法やわかりやすさ(市民意識調査)は、R5年度より上昇したものの、期待値と比較し10ポイント以上低い。	C (B)	指標 に 関 する 内 容	・広報担当者研修は、3回(校正・校閲力養成講座、SNS運用担当者養成講座、広報担当者研修)受講した。 ・市民がまちの魅力を認知し、共感するような発信が行き届いていない。 ・広報紙は市HP、マチイロともPDFデータを掲載しており、スマートフォンでの閲覧がしにくい。	指標 に 関 する 内 容	個人の情報取得手段について、スマートフォンによる閲覧・検索が一般的になっている。	◇広報担当者向け研修は1人1回以上受講する。 ◇他自治体の同様媒体の構成等を比較・研究するとともに、広報紙クリニックを実施する。 ◇現行の広報アクションプランの進捗状況等を分析のうえ、次期アクションプランを策定する。 ◆広報紙のデジタル配信の手法について、よりスマートフォンによる閲覧に対応したものを検討する。 ◆広報活動に市民の参画を図る手法を検討する。
					指標 以 外 の 事 実	北上市公式HPの年間アクセス数は期待値よりも上振れた状態で推移している。	指標 以 外 の 内 容		・情報の伝わりやすさを意識したホームページの作成スキルが職員に浸透してきた。 ・ホームページ掲載承認はレベルやルールを保って実施し、既掲載ページも適切に修正した。	指標 以 外 の 内 容			

凡例 ●実績値 — 期待値

指 標 ①		指標の説明										
都市ブランドサイトの閲覧数	北上市都市ブランドサイト「きたかみリズム」の年間アクセス数(セッション数)											
			R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
			実績値	13,884	14,984	21,580	30,416	39,762	42,049			
			期待値 ※R7は目標値	13,884	15,551	17,217	18,884	20,551	22,217			
企画部		件	備考									
企画部		件	備考									
指 標 ②		指標の説明										
北上市への愛着や誇りを感じている人の割合(市民意識調査)	市民意識調査の設問「北上市へ愛着や誇りを感じていますか」に対し、「そう思う」「どちらかと思う」と回答した市民の割合											
			R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
			実績値	79.4	77.3	77.3	80.4	66.0	64.6			
			期待値 ※R7は目標値	79.4	79.8	80.3	80.7	81.1	81.6			
企画部		%	備考									
企画部		%	備考									
指 標 ③		指標の説明										
広報紙・ホームページなどの情報発信の内容のわかりやすさ(市民意識調査)	市市民意識調査の設問「北上市の情報発信の方法や内容はわかりやすいと思いますか」に対し、「そう思う」「ややそう思う」と回答した市民の割合											
			R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
			実績値	72.2	76.3	76.3	64.9	43.4	61.1			
			期待値 ※R7は目標値	72.2	72.8	73.5	74.1	74.7	75.4			
企画部		%	備考				「普通」回答含む	「普通」選択肢無				
企画部		%	備考									
指 標 ④		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑤		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑥		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑦		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑧		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑨		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑩		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑪		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑫		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑬		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑭		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										
指 標 ⑮		指標の説明										
担当部等		単位	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7			
		実績値										
		期待値 ※R7は目標値										
		備考										