

# 北上市総合計画 2021~2030 令和7年度基本施策事後評価シート（評価対象期間：令和6年度）

基本方針	4.力強い地域経済の創出
基本施策	4-1.産業の連携による相乗効果の創出
関連するプロジェクト	4.イノベーションチャレンジプロジェクト

既存の枠を超えた新しい地域産業を創発するため、地域資源を活かし、産学共同と産業間連携の強化、最新技術の社会実装に取り組むことにより、新事業の創出や販路拡大を支援します。

評価項目	A	順調
	B	概ね順調
	C	やや遅れている
	D	遅れている

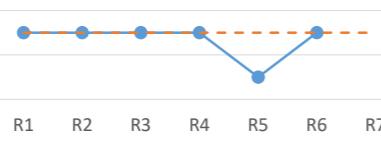
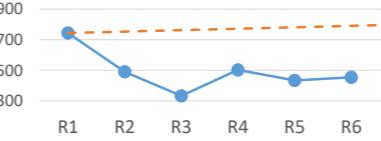
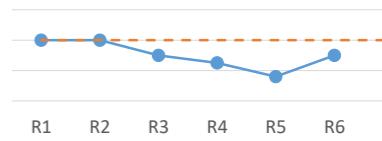
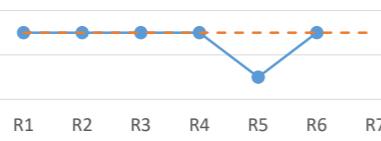
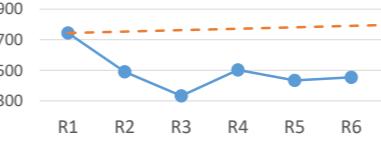
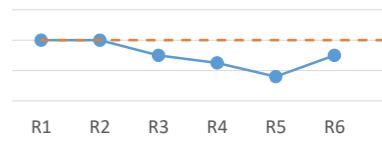
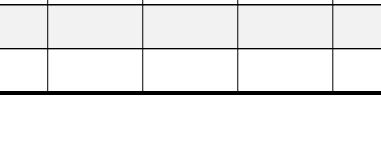
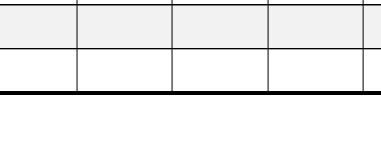
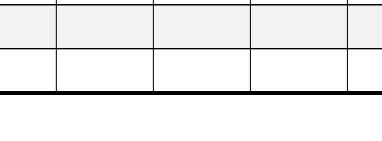
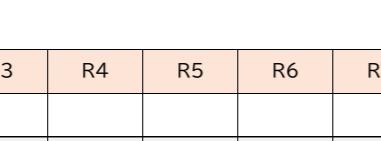
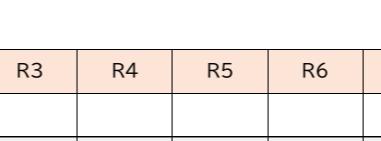
総合評価
A

※達成状況評価欄の（ ）内については昨年度の評価結果です。

R6事後  
7

No.	担当部等	プロジェクト	推進方針(R6)	成果指標	推進方針に対する達成状況(対象:R6)	達成状況評価	達成状況に至る要因の分析		今後の方向性(達成状況及び要因分析から導かること) (◇:R7/◆:R8以降)
							市の活動による影響(内部要因)	社会環境の変化等による影響(外部要因)	
1	商工部	農商工連携による地域産業の振興	産業ビジョンに基づき、農商工連携を支援する仕組みを構築するほか、産業支援センターと農業支援センターにおける相談案件の共有を図り、地域資源を活用した物産開発に向けたセミナー開催や、農業者と商工業者双方のニーズがマッチする機会を設定するなど、継続して支援していく。	未設定	指標に基づく事実	A	指標に関する内容		◇農林部、商工部のほか、産業支援センター、農業支援センターによる情報交換を引き続き行う。 ◇産業支援センターと合同会議を行い、利用者のニーズを把握し、市の施策に反映する。 ◇企業支援、創業支援、新事業等に加え、国の施策等を反映したテーマを取り扱い、産業支援センターの利用者増加を図る。
					指標以外の事実		指標以外の内容	農業、産業の各支援センターが窓口となり、相談対応を行ったほか、相談内容に応じて各関係機関へ繋ぐなど、状況に応じた支援を実施している。	
2	商工部	新技術の開発・育成や事業化	新事業創出支援事業補助金や支援機関の連携により、産学及び事業者間の共同開発のマッチング機能の強化することで、新商品、新技術等の開発を促すほか、ふるさと納税を活用した販路開拓、商品PRの強化を図っていく。	①②③④	指標に基づく事実	B	指標に関する内容	①市HP等による事業周知や、産業支援センターを通じた丁寧な事業説明により、申請数が向上(2件→6件)した。 ②測定機利用に係る相談件数が多く、前年度を上回ったものの、過去数年、同様の推移を保っている。 ③新商品の拡充等により寄付額が向上。新事業補助金でR6採択の事業者についてもR7に返礼品事業者となつた。商品PRについては新規の再委託先とも連携し強化を図った。	③全国的な米不足の影響から、ふるさと納税市場における米需要も過熱。結果として当市の寄付額を向上させることにもつながった。
					指標以外の事実		指標以外の内容	産業支援センターアドバイザーによる新事業補助金採択事業者への不定期訪問コンタクトを続けており、各種の相談をうけているほか、ふるさと納税への出品の調整も実施。R6年採択事業者のうち2件は成果物をふるさと納税にも出品。 ふるさと納税の返礼品を掲載するポータルサイトを増やし(2→5)寄附者の目に触れる機会を多く作つた。	ふるさと納税の認知度の高まり、物価高騰の影響もあり、日用品(ティッシュなどの紙製品)を返礼品として選択する傾向が高まり、結果として寄附額増に繋がつた。

凡例 ● 実績値 - - - 期待値

指標①		指標の説明									指標②									指標③																																			
新事業創出支援事業費補助金を活用した新規事業等創出件数		各年4月から3月までの補助金活用者数									指標②									指標③																																			
担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7																										
商工部	件	実績値	3	3	3	3	1	3		商工部	件	実績値	744	490	333	503	434	454		商工部	億円	実績値	16.0	16.0	15.0	14.5	13.6	15.0																											
		期待値 ※R7は目標値	3	3	3	3	3	3				期待値 ※R7は目標値	744	753	763	772	781	791	800			期待値 ※R7は目標値	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0																										
		備考										備考							備考																																				
指標④		指標の説明									指標⑤									指標⑥																																			
ものづくり企業チャレンジ支援事業補助金活用による新技術・新製品開発件数		ものづくり企業チャレンジ支援事業補助金を活用した新技術や新製品開発件数									指標⑤									指標⑥																																			
担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7																										
商工部	件	実績値	-	1	1	2	1	1				実績値										実績値																																	
		期待値 ※R7は目標値	-	1	1	1	2	2	2			期待値 ※R7は目標値										期待値 ※R7は目標値																																	
		備考										備考							備考																																				
指標⑦		指標の説明									指標⑧									指標⑨									指標⑩									指標⑪									指標⑫								
担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7	担当部等	単位	斜線	R1 (現状値)	R2	R3	R4	R5	R6	R7																										
		実績値										実績値										実績値																																	
		期待値 ※R7は目標値										期待値 ※R7は目標値										期待値 ※R7は目標値																																	
		備考										備考							備考																																				
指標⑬		指標の説明									指標⑭									指標⑮									指標⑯									指標⑰									指標⑱								