

【関東学院大学法学部牧瀬稔ゼミナール】

北上市への政策提言 発表資料



2020年3月19日

はじめに

北上市の人口動態を確認します。2015年国勢調査は93,511人となっています。2010年国勢調査は93,138人です。2015年と2010年を比較すると373人増えており、0.40%の増加率となっています。他方で、同期間(2010年-2015年)の岩手県を確認すると、50,553人も減らしており、3.80%の減少率となっています。

岩手県に限らず、地方圏に位置する多くの地方自治体は人口を大きく減少させています。その中において、北上市は人口を維持しています。北上市の存在は、地方圏に位置する地方自治体にとって、一つのヒントを提供することになると思います。それは「北上市モデル」の提示になるかもしれません。しかし、一見順調と思える北上市も問題はいくつかあるようです。

今回、北上市様から「10年後に帰ってきたい(住みたい)まちって、どんなまち？」と「高校生や大学生にまちの情報を効果的に届けるには？」の2テーマをいただきました。牧瀬ゼミナール14名(2年生)を3チームに分けて検討してきました。本報告書は、大学生から北上市様への政策提言をまとめたものです。

地域政策を成功の軌道に乗せるためには、よそ者・わか者・ばか者の3要素が必要と言われています。牧瀬ゼミナールに所属する大学生は、これらの3要素を満たしていません(ばか者は本当に「バカ」という意味ではなく、想像しない新しい提言をするという意味での「ばか者」です)。

社会経験の乏しい大学生の発想ですから、現実的ではない提言もあります(それがあある意味「ばか者」の視点です)。しかしながら、本報告書が北上市様に対して、何かしらの知見を提供できると思っています。

コロナウイルス感染症の関係で、3月に実施する予定でした政策提言の発表会が中止になってしまいました。口頭で伝えなくてはいけない部分もあり、今回の政策提言(パワーポイント)だけでは、真意が伝わらないところもあるかもしれません。そのような中でも、何かしら活用できる案がありましたら、北上市様の政策に反映していただけると幸いです。

なお、本報告書は「仮」という位置づけです。今回、北上市様に提出した後、引き続き、牧瀬ゼミナールとして研鑽を進めます。そして、改めて夏に北上市様に提示したいと考えています(夏に合宿を考えています)。

最後になりますが、北上市の高橋敏彦市長、及川義明副市長をはじめ、企画部政策企画課の皆様には大変にお世話になりました。感謝申し上げます。

2020年3月19日
関東学院大学法学部地域創生学科
准教授 牧瀬 稔



10年後戻りたい街ってどんな町？



チーム10年後の軌跡

◎鈴木海人 吉川一心

柴田亜実 金子未智恵 山内晏奈

1

1



この写真の作成者 不明な作成者は CC BY-SA のライセンスを許諾されています

帰ってきたい街とは??

2

2

- 働き口がある
- 交通手段の充実 
- 大型スーパーが近くにある
- 子育て支援の充実
- 遊べる場所がある

などなど

3

いろいろある中で私たちは

【働き口がある】

にスポットを当てました！

4

なぜ「働き口がある」にちゅうもくしたのか

どんな人でも就職をしてお金を稼がなければ生きていけない。

北上市は、工業系の仕事がたくさんあり働き口があるため強みだと感じたからである。

ターゲット

高校2年生



なぜ高校二年生なのか？？

高校二年生は、進学するのか就職するのか考え始める時期である。

そのため、ターゲットを高校二年生にすることで北上市の工場に就職することを、将来の選択肢に入れてもらうことが狙い。

高校二年生は工場で働きたいと思うのか？？

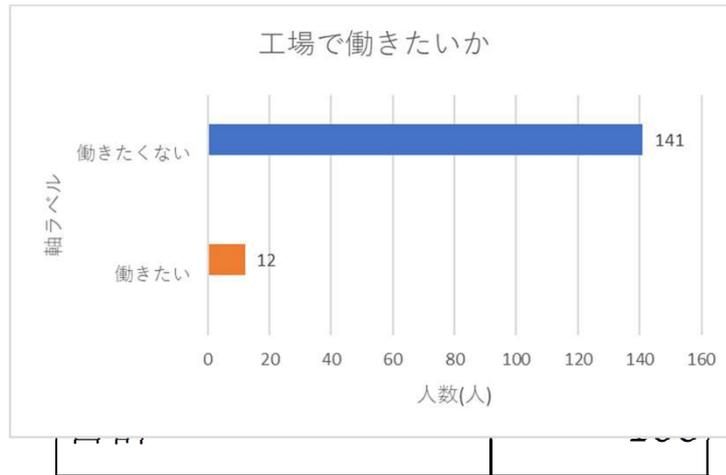
高校二年生になるべく近い年代で

工場で働きたいか、働きたくないか

どんなイメージがあるか

アンケートを行った。

働きたいか、働きたくないか



9

どんなイメージがあるか

単純作業が嫌だ				
同じ作業だから				
汚いから				
自分でいろんなことを企画して働きたいから				
同じ作業は飽きる				
低賃金重労働				
大変そう				
怪我しそう				
やりがいを感じなさそう				
女子が少ないそう				
同じ作業の繰り返ししんどい				
人多すぎて融通きかなそう				
めんどうきそう				
疲れる大変そう				
単純作業が苦手				
たいてつかんじそう				
怪我しそうだから				
毎日同じ作業飽きそう				
汗				
自分に合ってなさそう				
うつ病製作所				
肉体的労働				
非正規雇用的なイメージが				
中卒なイメージ				
働きたい人の意見				
たのしそう				
パン工場なら働きたい				

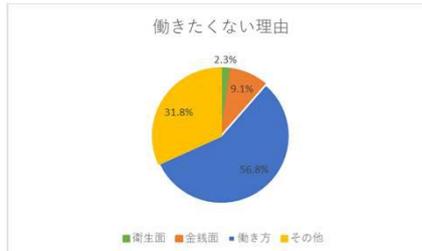
10

マスター タイトルの書式設定

11

なぜ働きたくないか		
理由	人数 (人)	割合%
衛生面	1	2.3%
金銭面	4	9.1%
働き方	25	56.8%
その他	14	31.8%
計	44	100.0%

肉体的にきつい、汚い、怪我しそう、やりがいを感じなそうなどが目立った。



11

工場での仕事はイメージ通りなのか？

確かめるべく工場2社にヒアリングに行ってきた。



12

12

実際とイメージの違い

Q&A

Q、「キツイ、キタナイ、キケン」というイメージを持っていて若者が多くいます実際はどうなんですか？

A、今の時代の工場はきたなくない。また危険なのは人の慣れによる不注意である。毎年怪我する人数は3人もいない程度。キツイといっても肉体的に少しきつただけでサービス業のように心が病んだりはない。

Q&A

Q、若者のイメージの中にやりがいを感じなそうといったものがあるが、実際はどうなんですか？

A、製造業というものは、価値のない物を自分たちが手を加えることで価値が生まれる。それをお客さんが使っていたり、喜んでいたりするととてもうれしい。やりがいはとても感じる。

そこで今、、、

工場のイメージアップ

が必要なのではないか！？

15

北上市で行っている工業系のイベントに
テクノメッセ北上がある。

イベント内容

- ・工業展示
- ・ものづくり
- ・高校生のブース …等々

16



17

かかる費用

- プロジェクターレンタル費用: 15%
- マッピング水射し機レンタル: 10万/日
- 人件費: 2万
- 映像作成費: 10分で300万

327万

Kanto Gakuin University

18

18

カラフルな制服を作ってみる!!

→若者はかわいいものに興味があるから、制服から工場を知る**新たな宣伝**になる！

例えば

社長は赤、女性はピンク、男性はブルー

19

製造業イメージアップ作戦

②学生のポスター作成

小学校の時・・・交通安全のポスター

高校では・・・工業の町ポスター
を作ってもらおう。

高校生に工場の町であることを知ってもらおう

20

◇メリット

- ・市役所におけるポスター作成の費用削減
- ・高校生が北上市の仕事について知る機会



21

製造業イメージアップ作戦

③高校生への工場合同説明会



22

工場合コン

イメージとして街コン

出会いがないと思われがちな工場勤務

行政のすることは場所の貸し出しとひとのよびこみだけ！？



企業と学生のマッチングサイト

ヒヤリングでの話(美濃屋あられ)

小森社長

学校に工場が出向くのは気が引けるから、工場と学生が会える場所が欲しい

まとめ

- ①工場イメージアップ作戦
 - ・工場の映えスポット
 - ・学生のポスター作成
 - ・工場の合同説明会
- ②工場合コン
- ③企業と学生のマッチングサイト



奥州事変 ～就職から移住を考える～

メンバー

岩井 柁樹 内田 沙羅
小川 航汰 齋藤 ななみ

27

27

目次

- 1 はじめに
- 2 現状報告
- ③ 政策提言
- 4 まとめ



北上市観光キャラクター
おに丸くん

28

はじめに

関東圏の就活生が抱える問題として
交通費や宿泊費など経済的な問題が生じ
地方まで行っての就職活動ができない



地方の企業に目を向けることなく
就職活動が行われてしまう

北上市の現状

北上市にはどんな魅力があるのか????

北上市の現状

★住みよさランキング

9期連続県内1位

(東洋経済新報社)

- ★出生数(3.78人) 県内2位
- ★転入・転出人口比率(0.98) 県内2位
- ★従業者数(47,451人) 県内2位

北上市の現状

住みやすい＝働く場がある
子育てしやすい

残念..

若い人たちに伝わっていない



2019年の人口ピラミッド

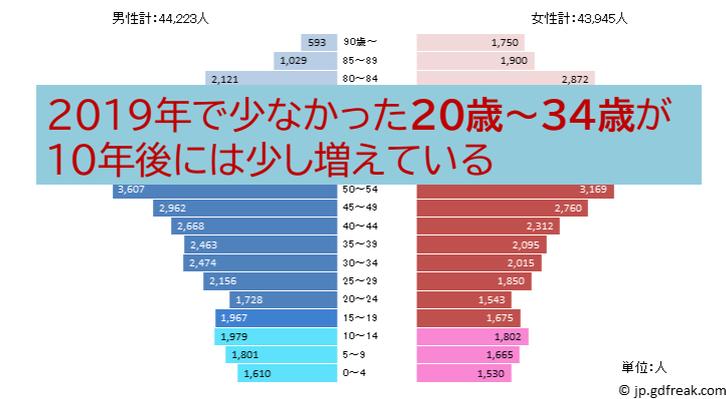
北上市の2019年1月1日の人口構成(住民基本台帳ベース、総人口)



33

2030年の人口ピラミッド(予想)

2030年北上市の人口構成(予測)



34

Uターン・Iターン・Jターン

Uターン…地方で生まれ育った人が、都心で働いた後に、ふたたび自分の出身地に戻って働くこと

Iターン…生まれ育った地元以外で就職することで、特に首都圏で生まれ育った人が、地方に移住して就職すること

Jターン…地元まで戻らず途中の地方に就職・転職すること

地方のメリット・デメリット



メリット

- ・通勤での満員電車からの解放
- ・人との距離感が近く、コミュニケーションが多い
- ・地域産業の発展に貢献できる
- ・親の近くで暮らせる
- ・慣れ親しんだ土地ならではの安心感
- ・自然が豊か
- ・能動的な働き方ができる
- ・物価や家賃が安い

地方のメリット・デメリット



デメリット

- ・給与が安い
- ・福利厚生が整っている企業が少ない
- ・人口が少ない分人間関係が悪化すると逃げ場がない
- ・娯楽や商業施設が少ない
- ・気候が厳しい
- ・医療施設、教育機関が充実していない
- ・送料・交通費が高い
- ・交通が不便で車なしでは生活できない

北上市内の高校生の進路状況

岩手県立北上翔南高等学校			岩手県立黒沢工業高等学校		
就職	県内	68	就職	県内	103
	県外	12		県外	67
公務員		6	公務員		6
進学		146	進学		52
専修大学北上高等学校			岩手県立黒沢尻北高等学校		
就職	県内	61	就職	県内	0
	県外	17		県外	
公務員			公務員		6
進学		155	進学		364

- ・どの高校も就職する人は県外より県内の方が多いが一定数県外に行く人がいる
- ・進学する人は大半が県外に出て行っている

政策提言(大学生の声)

地方に求めること

職がないと地方へは帰らない

自然が豊かでも帰らない

大型商業施設があるだけでは帰らない



北上市には職がある！！！！！！

学生は知らないだけ

政策提言

今までの北上市の就職活動に関する取り組み

関東圏や県内での合同就職説明会への参加あり

結果→学生が集まらず成果は得られず

学生を集める為には情報発信が必要！！

政策提言

目標人数 150人(10年間で)

18歳～20歳の転出が500人
アンケートで3割の学生が地元就職を考えている
この数字をもとに... 150人という目標を設定

41

政策提言

提言1

SNSを利用した就活情報の発信

LINE Twitter Instagram ポスターでのQRコード など



LINEの公式アカウントの開設

例)北上市就活情報アカウント

TwitterとInstagramの広告での発信

42

政策提言

提言2

大学への呼びかけ

なぜかというと・・・

- ・専修大学北上高等学校がある為、専修大学での説明会が効果的！
- ・関東圏や宮城県への進学者が多いため

岩手県と県外大学との連携

- ・上智大学
 - ・立教大学
 - ・駒沢大学
 - ・拓殖大学
 - ・神奈川大学
 - ・城西大学
 - ・東海大学
 - ・**関東学院大学**
 - ・専修大学
 - ・日本大学
 - ・国土館大学
 - ・東京農業大学
 - ・法政大学
 - ・明治大学
 - ・東北福祉大学
- など他多数

岩手U・ターンクラブ <https://www.shigotoba-iwate.com/uiturnclub/>

政策提言

提言1と提言2を踏まえて

北上市主催の 合同就職説明会の開催

45

政策提言

なぜ北上市主催を提案するのか

とあるコンサルティング会社で主催した
合同説明会にした場合



一人学生が入社した場合
100万円

46

政策提言

なぜ北上市主催を提案するのか

北上市の企業が合同で行うことで
北上市で働いた場合の視野が広がる

政策提言

なぜ北上市主催を提案するのか

説明会をするのと同時に北上市
のPRにつながる

今後のIターン・Uターン・Jターンに
発展することに期待できる

政策提言

合同説明会の方法

場所:大学

時期:4月～5月 新3年生が就職活動に
取り組み始める時期

期間:10年を見積もる

まとめ

北上から旅立った学生をターゲット

就職活動を通して北上への移住を考え
てもらう

北上市の生産人口の増加や経済活動
の活発化が見込まれる

北上市全体の発展につながる



51



52

高校生と大学生に効率よくまち の情報を伝えるには

◎鶴見洸太
草薨未丸 松本裕輝
藤井輝 石川雄利矢

53

53

本日の内容

- ①北上市の現状
- ②ソーシャルメディアの現状
- ③政策提言(1)～(3)

54

①北上市の現状

- 北上市が現在の情報の発信は
 - Instagram
 - YouTube
 - Facebook
 - 市政の情報番組
 - Twitter

①北上市の現状

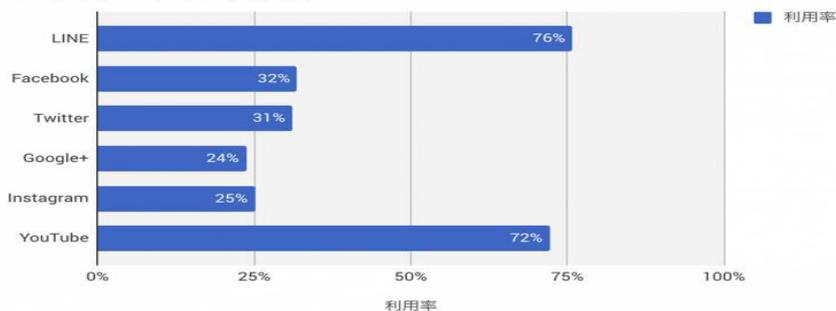
- 北上市の各SNSのフォロワーや登録数
- Instagram→フォロワー数724人
- Facebook→
- Twitter→[0197@きたかみ]2455人
- YouTube→チャンネル登録者数110人

②ソーシャルメディアの現状

- ソーシャルメディアとは、「情報の発信・共有・拡散」を繰り返すことによってメディアとしての性質を持つようになったオンラインコンテンツの総称のこと。

②ソーシャルメディアの現状

ソーシャルメディアの利用率



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
主なソーシャルメディアの利用率（経年）

「2018年」公表データで見る主要SNSの利用者数と、年代別推移まとめ
<https://appbu.jp/share-of-social-media>

②ソーシャルメディアの現状

YouTubeとInstagram

に着目。

59

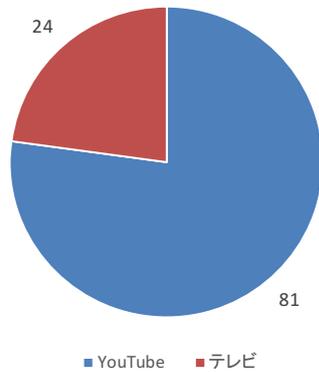
②ソーシャルメディアの現状

- YouTubeの年代別利用率
- **10代 93.5%**
- 20代 94.0%
- 30代 87.4%
- 40代 80.4%
- 50代 64.0%
- 60代 32.4%
- 「10代・20代の95%！？YouTubeの利用率、年齢層、男女比まとめ[2019年調べ]」
- URL:<https://thingmedia.jp/4902>

60

②ソーシャルメディアの現状

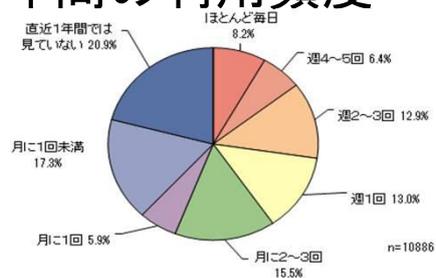
YouTubeとテレビどちらを見るか



■ 関東学院大学生へのアンケートより

②ソーシャルメディアの現状

• YouTubeの直近1年間の利用頻度

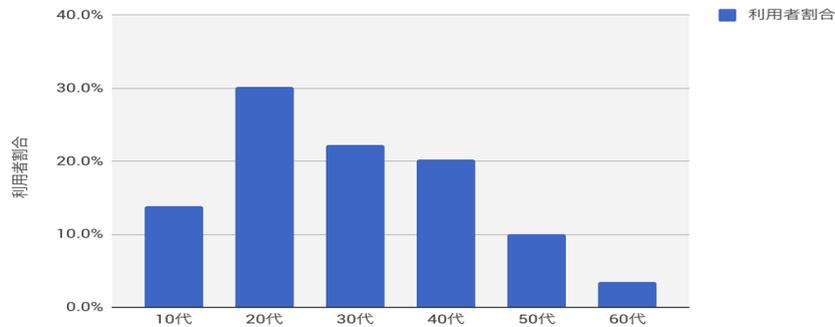


・「YouTubeの利用アンケート調査」

URL:<https://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/21012/index.html>

②ソーシャルメディアの現状

Instagram利用者割合



出典：総務省情報通信政策研究所「平成29年 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」
ソーシャルメディアの利用率

※利用者割合...各年代毎の利用者数（対象者（実勢比例）×利用率）÷対象者全体の利用者数

- 2018年「公表データで見る主要SNSの利用者数と、年代別推移まとめ
- <https://appbu.jp/share-of-social-media>

63

③政策提言

- (1) SNSの利用方法の改善
- (2) インスタグラマーやYouTuberに北上市を観光してもらう
- (3) 北上市のふるさと納税の返礼品に体験型のものを導入

64

③政策提言

(1) SNSの利用方法の改善

→現状、市のYouTubeチャンネルは公開されている動画はテレビっぽく、若者などは見ない。若者は面白い動画に惹かれる。

・YouTubeチャンネルのサムネイル改善

→現状、YouTubeチャンネルのサムネイルを見ると動画の一部をそのまま切り取り投稿していて、サムネイルにインパクトがあると若者は見たい傾向。

・Instagramのストーリーや動画の活用をする

→現状では、写真を利用し投稿しているが、Instagramにはストーリーや動画といった機能があるので、そちらを使っていただく。

→SNSのフォロワーの増加やチャンネル登録者数が増加する。

③政策提言

・サムネイルの例1



③政策提言

- サムネイルの例2



67

③政策提言

- Instagramの例



68

③政策提言

(2) インスタグラマーやYouTuber に北上を観光してもらう

→インスタグラマーやYouTuberさんに北上市を観光してもらい、instagramやYouTubeなどで拡散させる。

→それによりインスタグラマーやYouTuberの投稿や動画を見て観光に来たりする可能性も。また、定住人口や愛着形成にもつながる。

③政策提言

・観光系メインのYouTuber

・スーツ旅行:登録者数16.7万人(2019年12月時)

→名前の通りスーツがトレンドマークで様々な場所を旅行する様子を動画で投稿しているYouTuber。

・ぼくらは新世界で旅をする:登録者数11.9万人 (2019.12時)

→このYouTuberは4人で行っていて、アウトドア系の動画が多く、企画もバラエティー色が強く、旅行好きな方はもちろん、それ以外の方でも楽しめるのがとなっている。また、このYouTuberはYouTubeの他にニコニコ動画も投稿している。

③政策提言

(3)北上市のふるさと納税の返礼品に体験型のものを導入

→北上市のふるさと納税の返礼品にはティッシュ箱や食材などの物が多く、体験型施設の無料招待券やイチゴ狩りのような体験型のものがあれば、観光客などが来ると思う。

→北上市の二子さといもやグリーンアスパラガスの収穫体験などを取り入れ、収穫体験に来た方に二子さといもやグリーンアスパラガスを差し上げるといってお土産付きにすれば、家族連れなどが来やすくなるのではないかと。

③政策提言

- ・ 実際にはふるさと納税の返礼品に体験型のものを返礼品として送っている自治体
 - ・ 三重県松阪市: 松名瀬フィッシングパーク利用券1日ファミリーコースお土産付き
 - ・ 千葉県富津市: モーターパラグライダー1日体験コース
 - ・ 徳島県鳴門市: 大谷屋電動ろくろ作陶体験

など

- ・ 「【おすすめ】体験チケットのふるさと納税を探す」
- ・ URL: <https://www.furusato-tax.jp/search/151>

ご清聴ありがとうございました。

73

74

北上市への政策提言発表資料

令和2年3月

発行 関東学院大学法学部地域創生学科 牧瀬稔ゼミナール
〒236-8501 横浜市金沢区六浦東1-50-1
3号館(5F) 503研究室
TEL 045-374-6520
