きたかみ地域創生
セッション 政策提言

2021年３月19日

はじめに

新型コロナウイルス感染症は、私たちの生活に多くの変化をもたらしました。良い変化もあれば、悪い変化もあります。一つの変化として「オンライン」（遠隔）があります。今回、北上に伺えないのは残念ですが、オンラインにより地域創生セッション（政策提言）をすることができます（昨年度は中止となってしまいました）。

今回は北上市様より、いくつかテーマをいただきました。その中で、次の４テーマに絞りました。それは、①トリプルアニバーサリー記念式典を PR するアイデア、②平成生まれの結婚出産支援施策アイデア、③伝統芸能の普及・継承のためのアイデア、④市民が取り組みたくなる防災・減災の取り組みのアイデア、です。

これらの４テーマを６チームに分けました。ゼミナールに所属する大学生は、チームに分かれて政策案（施策案・事業案を含む）を検討してきました。本日が発表する日になります。

近年一つのキーワードがあります。それは「オープンイノベーション」です。オープンイノベーションは多義的です。その中で、私は「地方自治体が単独で政策づくり等に取り組むのではなく、地域住民や民間企業、大学など多様な主体が持つアイデアやノウハウなどを組み合わせ、革新的なモデルの創発や地域活性化につなげる活動」と定義しています。本日の地域創生セッションは、オープンイノベーションの一形態と考えます。

話は変わりますが、私の個人的な願望は、今日までゼミナールとして、大学生が北上市様の政策提言に取り組んできました。その過程をとおし、きっと大学生は「北上」に関心を持ったと思います。私は、「この経験から大学生が北上の活動人口になればいいなぁ」と思っています。活動人口とは「地域に対する誇りや自負心を持ち、地域づくりに活動する者」です。

活動人口は、居住者に限定されません。横浜市に居住していても、北上の良さをアピールする人は活動人口になります。今回、地域創生セッションに参加した大学生が、北上市様の活動人口（応援団）になることを期待しています。

さらに言うと、本日の政策提言をする大学生の中から、北上市様に就職し、市職員として活躍してくれることも、私の夢です。

最後になりますが、北上市の高橋敏彦市長、及川義明副市長をはじめ、企画部政策企画課の皆様には大変にお世話になりました。感謝申し上げます。

2021 年３月 19 日

関東学院大学法学部地域創生学科
准教授　牧瀬　稔

政策提言

1

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

輝ける北上の未来を願って

チーム　North Up　◎松本　吉川
大関　喜内　安岡

目次

2

❶目標

❷提案

❸まとめ

Kanto Gakuin University

❶目標

3

市民の認知度100%！！

Kanto Gakuin University

❷提案

4

①記念切手
②限定オリジナルグッズ
③ポスター活用
④市長にアナウンスしていただく

Kanto Gakuin University

①記念切手

①記念切手

現状として、北上市では、2014～2016年に
「いわて北上　鬼剣舞」の記念切手を販売。

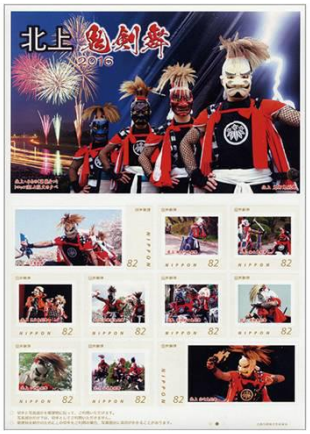
種類は全3種

販売部数：1500部

価格：1230円

①記念切手

7



①記念切手

8

当時の市民の意見

これ欲しい！

①記念切手

9

展勝地の桜、みちのく芸能祭り、
ゆるキャラ「おに丸くん」などのデザインを作る。

①記念切手

10

横浜市戸塚区の事例

[戸塚区制80周年記念フレーム切手を作成しました！　横浜市(yokohama.lg.jp)]

一昨年2019年区制80周年で記念切手を販売

②限定オリジナルグッズ

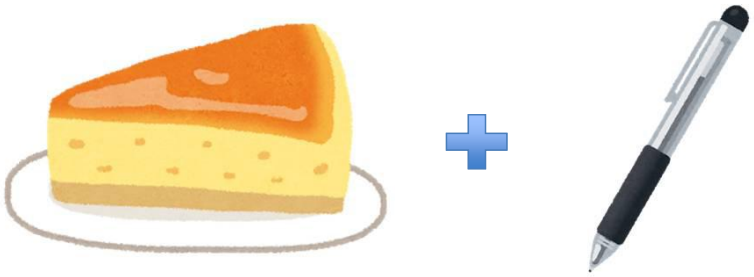
②限定オリジナルグッズ

北上市、またはその周辺で
有名な食べ物といえば…

②限定オリジナルグッズ

13

名産と一緒にオリジナルグッズを配布



②限定オリジナルグッズ

14

- 市民だけでなく観光で訪れた人へも周知
- お店の売り上げアップ

②限定オリジナルグッズ

15

費用

1本あたり

ペン：50円（税抜）

プリント：83円（税抜）

1000個作成

⇓

¥146,300

③ポスター制作

③ポスター制作

17

第60回北上・みちのく芸能まつりポスター
デザインコンテスト

③ポスター制作

18

最優秀賞と優秀賞が選ばれる。

→数枚のみ選ばれる

あとは、お蔵入り…。

③ポスター制作

19

「北上明るい選挙啓発ポスターコンクール」

→272作品の応募（小、中、高校生のみ）

③ポスター制作

20

- 「第60回　芸能まつりポスターデザインコンテスト」

対象者・岩手県内
　　・年齢問わず

多くの方が募集すると考える

③ポスター制作

21

- 応募してくれたポスター全てを使う
- 展勝地などに飾る

→認知度が上がる！

③ポスター制作

22

茅ヶ崎市鶴が台団地祭りの事例

地元の小学生が描いたイラストで作った燈篭

③ポスター制作

23

描いてもらった絵をお祭りの開催地に展示

→市民の方に見てもらう
　自分の描いた作品がお祭りの一部に！

トリプルアニバーサリーの認知度が上がる

④市長のアナウンス

④市長のアナウンス

25

ラジオを使っての宣伝

④市長のアナウンス

26

（パブリシティ）

きたかみE&Beエフエムの生放送に参加

（方法）

・ラジオ局の方との電話を依頼

・2ヶ月に1回

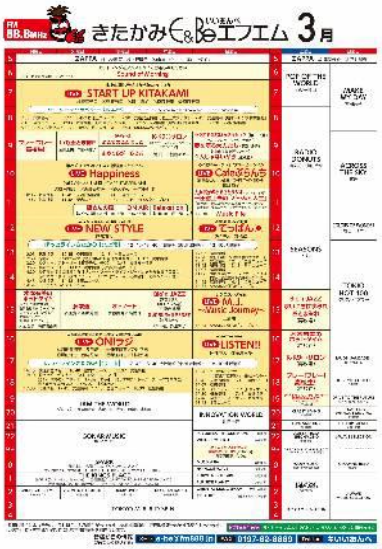
・トリプルアニバーサリーを宣伝

④市長のアナウンス

27

・昼の時間か、夕方のLIVEに参加。

・時間は2分程度



④市長のアナウンス

28

（費用）

60秒以内　　→6千円

60秒120秒以内　→8千円

120秒以上　　→1万円

+税

④市長のアナウンス

29

メリット

- ゲストが珍しいと気になる
- ラジオを聞いている方に情報が入る
- どこでも聴ける

デメリット

- 市長のお仕事が多くなってしまう…

Kanto Gakuin University

④市長のアナウンス

30

よろしくお願いします

Kanto Gakuin University

❸まとめ

31

- 記念切手を作る
- 食べ物とグッズで宣伝する
- ポスターをフル活用
- ラジオ放送

❸まとめ

32

市民の認知度100%！！

輝ける北上の未来へ！！

ご静聴ありがとうございました。

35

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

シビックプライドの醸成

～トリプルアニバーサリー記念式典をPR事業～

チーム鬼丸
北爪杏歩　岩井柾樹
金澤遼平　野川結衣

36

目次

1. はじめに
2. 提言
　（1）小学生新聞・広報
　（2）スタンプラリー
3. まとめ

1．はじめに

37

展勝地開園100周年

トリプルアニバーサリー

市制施行30周年

第60回みちのく
芸能まつり

1．はじめに

38

トリプルアニバーサリーPR事業の現状

- 周年事業ロゴマーク
  の作成

- ラジオドラマのオンエア

https://kitakami-shigotonin.com/news-event/radio28-rdp-4/

1．はじめに

39

式典のコンセプト

30周年を振り返り、次世代を担う若者に焦点を当て北上市の将来像を見つめる!!

https://www.city.kitakami.iwate.jp/life/shinseishodownload/10/11049.html

2．提言（1）小学生新聞・広報

40

【課題】

・ 市民の方に来てもらうこと

・ 北上市のことを知ってもらうこと

2. 提言（1）小学生新聞・広報

41

子供から大人までに知らせることができる
小学生新聞・広報

- 自分の子供が書くことによって親は
  その新聞を手に取ってくれる
- 子供自身も式典のことを知るきっかけになる

2. 提言（1）小学生新聞・広報

42

県こども新聞コンクール

- 県内の小学生を対象
- 第13回1万2619点
- 第14回1万545点の応募

https://www.shinmai.co.jp/feature/kids/2013kidsnp/

2. 提言（1）小学生新聞・広報

43

小学生新聞・広報の内容

・ 各小学校週一の当番制で新聞発行

・ 新聞委員会や学級委員会中心で行う

2. 提言（1）小学生新聞・広報

44

【メリット】

・ 自分で書くことによって北上市のことに関心を持ってくれる、知識が豊富になる

・ 子供に教えてもらうことで親も関心が持てる

2. 提言（1）小学生新聞・広報

45

大人も子供も興味をもつ．．．

⇩

式典に行ってみよう！

2. 提言（2）スタンプラリー

46

北上市全体で行えるスタンプラリー

- 北上市各所に置くことによって
  参加してもらえる機会を増やす
- スタンプラリーを通して式典を知ってもらう

2. 提言（2）スタンプラリー

47

スタンプラリー

Photos©2019.kanazawa

2. 提言（2）スタンプラリー

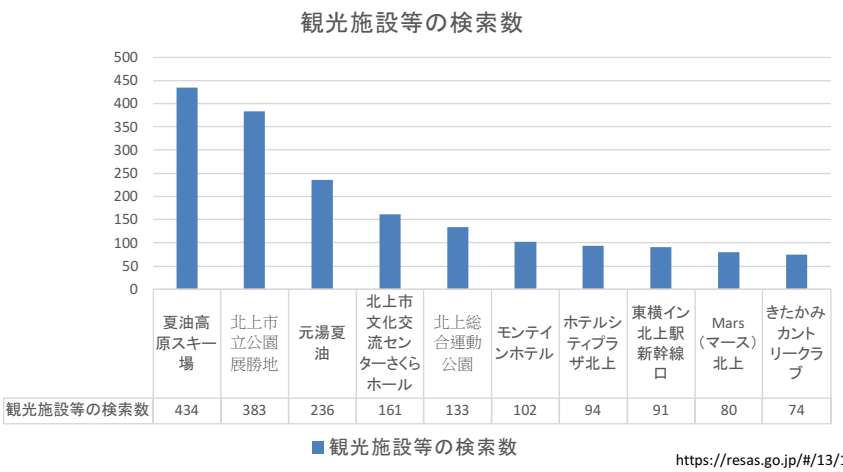
48

スタンプラリーの内容

- 北上市内各所にスタンプ台の設置

- スタンプカードにトリプルアニバーサリーの宣伝を記載

2. 提言（2）スタンプラリー



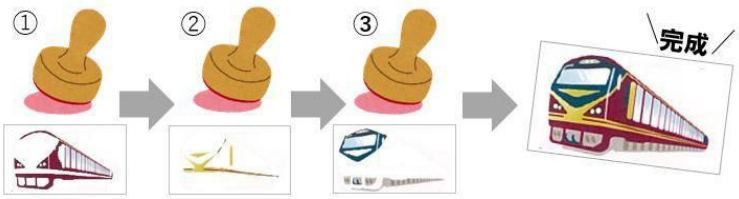
	夏油高原スキー場	北上市立公園展勝地	元湯夏油	北上市文化交流センターさくらホール	北上総合運動公園	モンテインホテル	ホテルシティプラザ北上	東横イン北上駅新幹線口	Mars（マース）北上	きたかみカントリークラブ
観光施設等の検索数	434	383	236	161	133	102	94	91	80	74

https://resas.go.jp/#/13/13101

2. 提言（2）スタンプラリー

スタンプのデザイン

【重ね押しスタンプ】



https://images.tetsudo.com/news/20200326/site-535530a-310.jpg

2. 提言（2）スタンプラリー

51

スタンプのデザイン表

・ 重ね押しスタンプ

・ 式典の宣伝

式典の宣伝

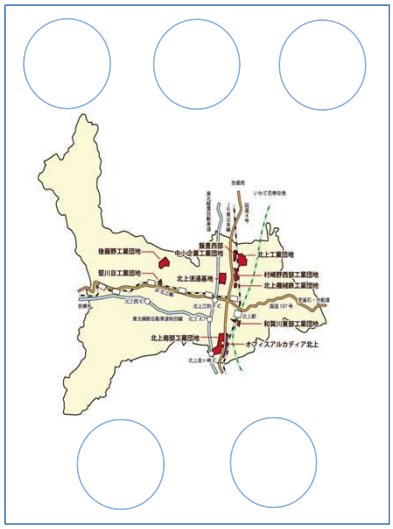
2. 提言（2）スタンプラリー

52

スタンプのデザイン裏

・ 5か所に設置

・ マップを頼りに
スタンプラリーを行う



2. 提言（2）スタンプラリー

53

コロナ対策

・ スタンプに触れる
人数を減らす

・ それぞれの場所に
人をばらけさせる

2. 提言（2）スタンプラリー

54

スタンプラリー景品

トリプルアニバーサリー
商品券

2. 提言（2）スタンプラリー

55

【メリット】

- スタンプラリーを行うことで式典に興味のない層にも知ってもらうことができる
- スタンプラリーを行うことで北上市の魅力を再発見できる

2. 提言（2）スタンプラリー

56

スタンプラリーを行うことで．．．

⇩

北上市を知ってもらう！

３．まとめ

57

【提言内容】

（1） 小学生新聞・広報

（2） スタンプラリー

３．まとめ

58

【結果】

・ 大人から子供まで関心を持ってもらえる

・ 北上市の全体を知ることができる

3. まとめ

59

次世代を担う若者の
シビックプライドの
醸成につなげる！

60

ご清聴ありがとうございました!!

61

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

北上で豊楽快に暮らそう

平成生まれの結婚出産支援施策アイディア

＊メンバー＊
〇齋藤ななみ　鈴木海人　山内晏奈
相馬希咲　青崎僚雅

62

目次

- はじめに
- 北上市の現状・課題
- 政策提言
- おわりに

Kanto Gakuin University

はじめに

63

貧困
辛い
不快

→

豊か
楽しく
快適

Kanto Gakuin University

北上市の現状・課題

64

北上市で行っている政策

- 4つの子育て支援センター
- ファミリーサポートセンター
- 子育てママ座談会
- こんにちは赤ちゃん訪問
- 子供の成長に合わせた教室

Kanto Gakuin University

北上市の現状・課題

65

北上市は

子育てに充実した街である

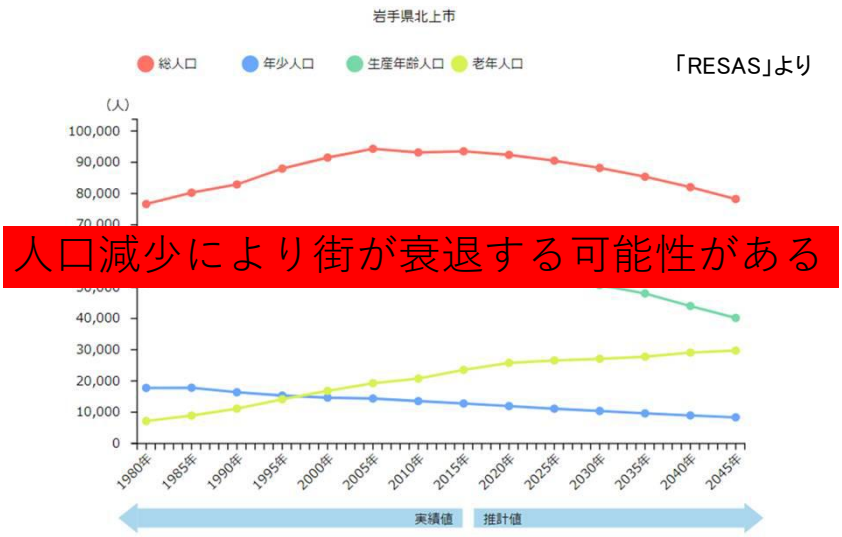
結婚に対しての取り組みは

不十分である

Kanto Gakuin University

北上市の現状・課題

66



人口減少により街が衰退する可能性がある

Kanto Gakuin University

北上市の現状・課題

67

市民アンケート調査 H27年8月調査

★結婚へのニーズ

・未婚の男性が女性に比べ１５％高くなっている

・有期雇用者で結婚している人が少ない傾向がある

・結婚していない理由

①良い相手にめぐり合わない

②雇用状態や収入が不安定

③結婚資金や結婚後の生活資金が不足

Kanto Gakuin University

北上市の現状・課題

68

市民アンケート調査 H27年8月調査

★出産・子育て環境へのニーズ

・世帯年収が高くなるにつれて子供の人数が多くなる傾向

・子供を持つと経済面での課題を感じる人が多い

・「仕事に差し支える」や「保育サービスが不十分」と挙げる人が多い

・仕事との両立をする上で求められていること

①勤務先の子育てに対する理解促進

②休暇制度の充実

③勤務形態の充実

Kanto Gakuin University

北上市の現状・課題

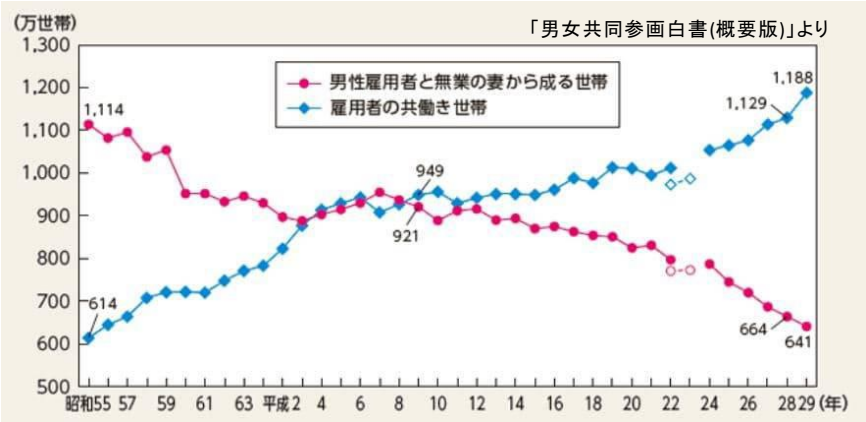
69

北上市　285万958円

盛岡市　316万7016円

北上市の現状・課題

70



岩手県　12位

北上市の現状・課題

71

分かったこと・・・

共働きで子育てをしている人が多い

Kanto Gakuin University

北上市の現状・課題

72

北上市の課題・・・

結婚する人を増やし**人口増加**

働きながら子育てする**環境づくり**

Kanto Gakuin University

提言内容

73

- カップル対象同棲体験
- 婚活イベント
- ファミリーサポート
- 出産祝いプレゼント

Kanto Gakuin University

74

カップル対象
同棲体験

カップル対象同棲体験

75

〈同棲に特化したサービス〉

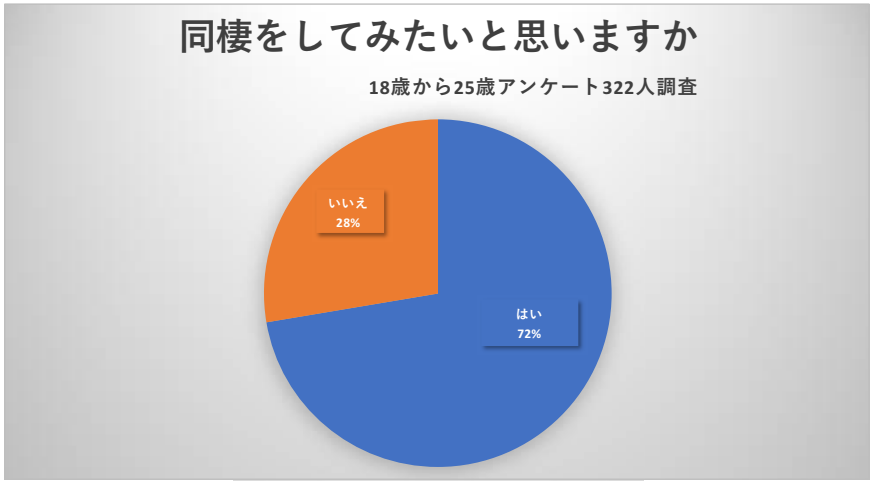
2020年　「おためし同棲」
日本で初！

自治体ではまだない、、、
北上市が全国の自治体として初めてになる！！

Kanto Gakuin University

カップル対象同棲体験

76



Kanto Gakuin University

カップル対象同棲体験

77

・目的

結婚に踏み出せないカップルや同棲のイメージをつかみたいカップルに同棲・結婚生活を体験できる機会をつくる

・内容

アパート物件を利用して同棲を体験してもらう

お試し期間
1カ月

対象
北上市に住むカップル

カップル対象同棲体験

78

・メリット

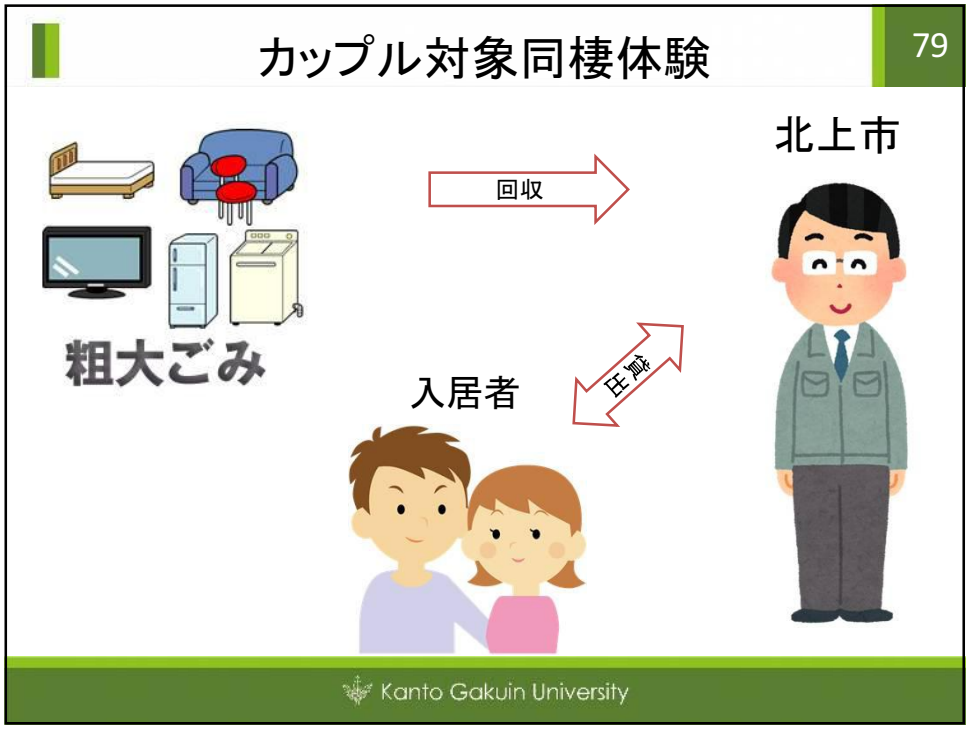
結婚を考えるカップルの後押しに繋がり、意欲の創出に寄与する

北上市で結婚し家庭を持つ人が増える

・デメリット

費用がかかる

同棲をしたことにより結婚をやめる可能性もある


カップル対象同棲体験
79
北上市
回収
粗大ごみ
入居者
圧縮
Kanto Gakuin University

80
♡婚活イベント

婚活イベント

81

きたかみで恋をする×きたかみに恋をする

・内容

北上市内を巡り出会いのきっかけとする
トリプルアニバーサリーと並行して行う

神奈川県で行われている 恋カナ! を参考に
川崎市の工場見学や鎌倉神社巡りなど…

婚活イベント

82

例えば…

婚活イベント

83

コロナ対策

マスクの着用

コロナが
落ち着い
てから

4人～6人
少人数

検温の徹底

Kanto Gakuin University

84

ファミリーサポート

ファミリーサポート

85

・目的

共働きの家庭を助けサポートする

・内容

急病になった子供を保育園、幼稚園、小学校にお迎えに行き看病する

対象
小学6年生まで

場所
自宅

ファミリーサポート

86

引退した看護師・保育士の人

出産祝いプレゼント

出産祝いプレゼント

88

・目的

産まれてきた赤ちゃんにおめでとうという気持ちと北上市へようこそという気持ちを送るため

・内容

北上市に生まれて来てくれた赤ちゃんにお祝いのプレゼントを送る

Kanto Gakuin University

出産祝いプレゼント

89

他の自治体の例・・・

大船渡市　ツバキの苗木
陸前高田市　3万円分のクーポン券
遠野市　メッセージを彫り込んだ木製写真立て
一関市　好きな絵本一冊

＋出産祝金

出産祝いプレゼント

90

北上市の特産品

さくら染め

さくら染めにしたハンカチ、おくるみ、肌着など

おわりに

91

これらの政策を踏まえ市民が

豊かに　楽しく　快適に

暮らせる北上市を目指していく

Kanto Gakuin University

92

Kanto Gakuin University

93

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

平成生まれの結婚・出産支援

～少子化対策のプロセスと3つの政策提言～

北上市
KITAKAMI CITY

3年◎草彌未丸　石川雄利矢
金子未智恵
2年○畠山翔　五瀬ひより
池田華奈

本日の内容

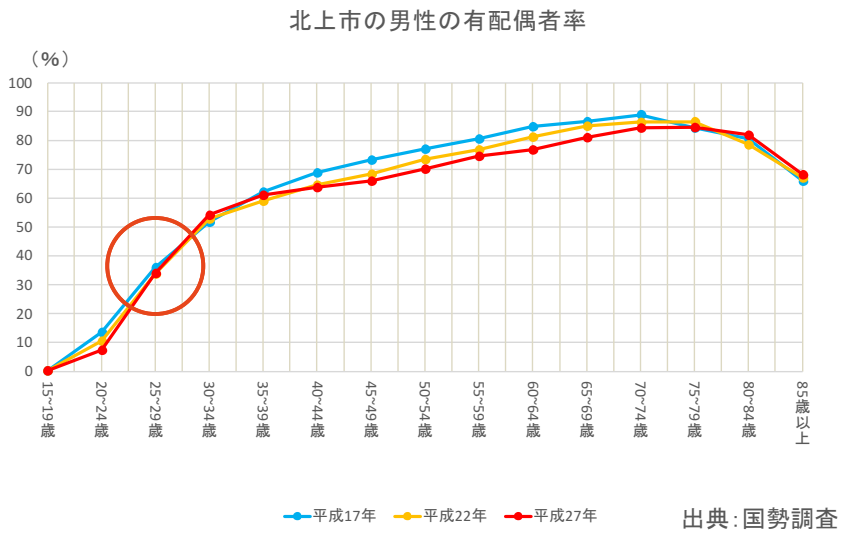
94

①北上市の現状
②先進事例の紹介
③政策の提言（3項目）
④まとめ

Kanto Gakuin University

①北上市の現状

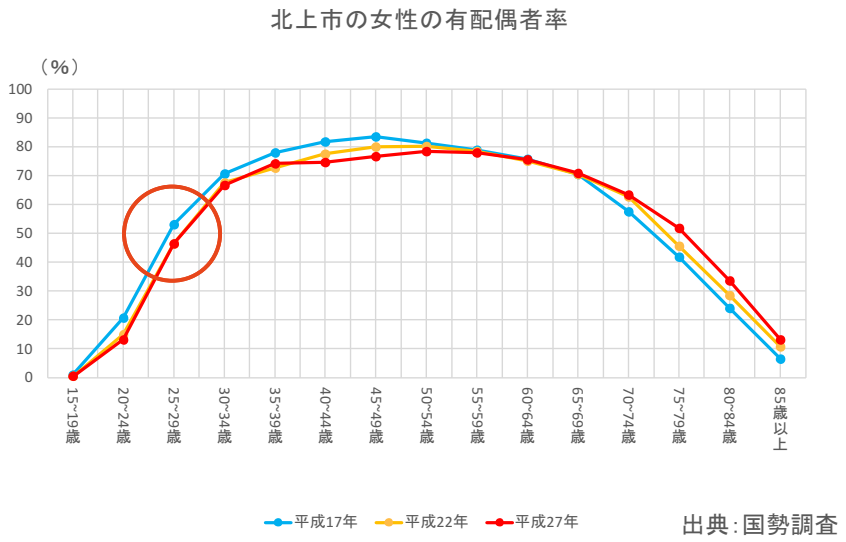
北上市の現状



出典：国勢調査

北上市の現状

97



出典：国勢調査

北上市の現状

98

285

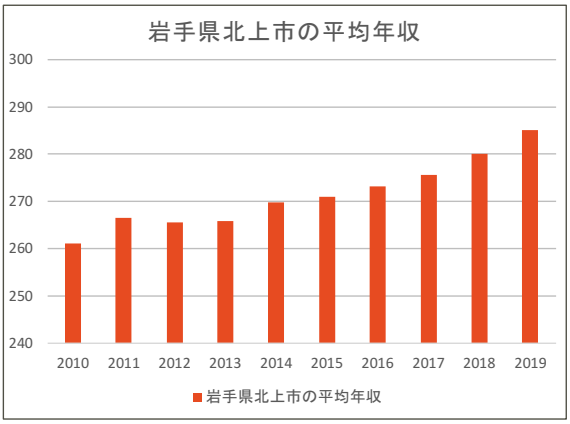
北上市の現状

99

- 北上市の平均年収

2019年の北上市の
平均所得

285万958円



年収ガイドより引用

100

- 300万円の壁とは

内閣府調査（10年9～10月実施）を分析したところ、20～30代の男性について、既婚者の割合を年収別にみたところ、

300万円未満では10%を切る一方、

300万円以上の階層では約25～40%

となり「300万円を境に大きな差」がみられる。就労形態別の既婚率をみると、30～34歳の男性では正社員が59・6%に対し、非正規は30・2%と半分程度。

このことから「300万円の壁」といわれる。

現状から推測した課題

101

- 子供ができても責任が持てない
- お金がない
- 相手がいない
- 身近に結婚した人がいないと実感できない

Kanto Gakuin University

現状から推測した課題

102

- 子供ができても責任が持てない
- お金がない
- 相手がいない
- 身近に結婚した人がいないと実感できない

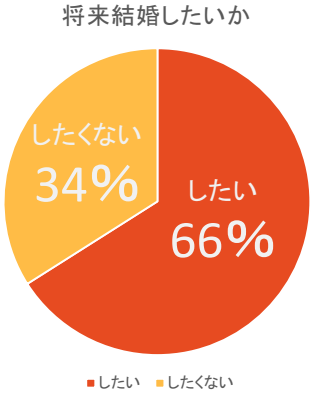
Kanto Gakuin University

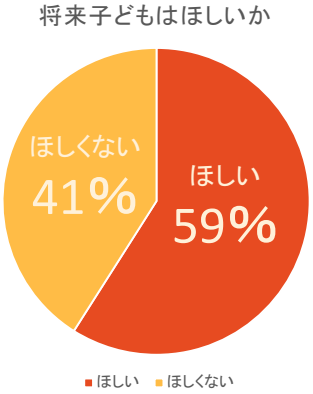
アンケート結果

103

18歳～24歳男女144人に調査

結婚したい　66%　　出産したくない　41%





独自調査

アンケート結果

104

結婚したくないと考える理由

・したいとは思うけど相手が見つかる気がしない

・自分自身に使う時間が少なくなる（自由がなくなる）

子どもがほしくないと考える理由

・将来稼げるお金と子育てにかかる費用の差に不安を感じる

・今後も働き続けたいから

・子どもを育てることに自信がない

・責任をもって子どもを育てられるか不安

少子化対策のプロセス

出会い → 結婚 → 妊娠・出産

出産してもらうためには、
母数を増やさなければならない！！

↓

まずは結婚支援が必要！！

今回の提言におけるターゲット層

107

①北上市の25～30歳の男女

②結婚したいけど、出会いがない人

Kanto Gakuin University

②先進事例の紹介

Kanto Gakuin University

108

②先進事例の紹介

- おかやま縁結びネット（岡山県）

岡山県が運営する登録制の婚活サポートシステム
インターネットを通じて出会いの機会創出、情報提供を行う
マッチングとイベントの2つの方法から結婚支援をしている

（日本経済新聞2019年2月3日掲載）

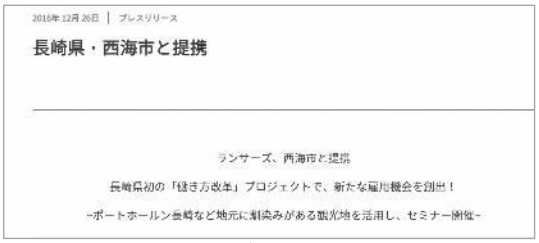
②先進事例の紹介

111

- 長崎県西海市

株式会社ランサーズと提携し、地域にいながら自分らしく働ける「働き方改革プロジェクト」を開催、市民にも馴染み深い観光地で「働き方セミナー」を開催し、市内での多くの雇用創出を行っている。

（初年度費用は498万円）


2016年 12月 26日 | プレスリリース

長崎県・西海市と提携

ランサーズ、西海市と提携

長崎県初の「働き方改革」プロジェクトで、新たな雇用機会を創出！

~ポートホールン長崎など地元に馴染みがある観光地を活用し、セミナー開催~

（ランサーズ公式HPより引用）

②先進事例の紹介

112

- ひよこクラブとの提携（東京都羽村市）

子育て情報誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」で連載した記事を基に編集した「羽村市ブランドBOOK」とステッカーを作成

ひよこクラブ「羽村市ブランドBOOK」

KIDS IN CAR ステッカー

③政策の提言

まずは

働き方改革

前段階

出会い → 結婚 → 妊娠・出産

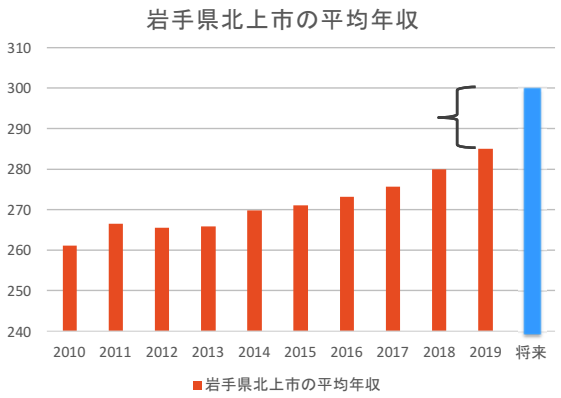
北上市の現状

115

- 北上市の平均年収

2019年の北上市の
平均所得

285万958円



年収ガイドより引用

③政策の提言

116

1.働き方改革

長崎県西海市の取り組みを北上市でも実践し、平均所得300万円の壁を超えることで結婚に踏み切りやすい状況を作り出す。
株式会社ランサーズとの提携（予定）

次に

婚活イベント

出会い → 結婚 → 妊娠・出産

③政策の提言

2.婚活イベント

？北上市の特徴を活かした婚活イベントが開催できないだろうか

なぜ婚活イベントなのか？
慣れ親しんだ北上という地で結婚してもらうために「この地で合コンを開催すべし！」と考えた

③政策の提言

119

2.婚活イベント

屋形船で花見しながら婚活イベント （北上市立公園展勝地）

※土日2回開催

1回開催するために必要な費用（概算）
乗船代（食事込み）一人当たり5000円×20人＝10万円

Step1
花見を楽しんでもらう

Step2
花見で気になる人を見つける

STEP3
気になった人と屋形船で食事

③政策の提言

120

2.婚活イベント（オンライン）

いきいき岩手結婚サポートセンター「i-サポ」と提携（未定）をし、通話サービス「ZOOM」を使用して会員登録なしでも気軽に参加できるようにする

※案が実現した場合「i-サポ」のHPに婚活イベントの情報が記載される（許可済み）

"いきいき岩手"
結婚サポート
センター

＋

zoom

最後に

インタビュー雑誌

出会い → 結婚 → 妊娠・出産

③政策の提言

3.インタビュー雑誌

・北上市内で25～30歳に結婚・出産した人の経験談を記載（費用、子育てのコツetc…）
・ひよこクラブと協力（未定）

雑誌に掲載する質問内容の例
（北上市に転入してきた人向け）

・北上市の子育て支援は整っているのか
・子育ての相談、カウンセリングはどこで行えばよいか
・保育所の確保はできているのか
・仕事と子育ての両立ができる環境であるか
・救急病院はどこにあるのか

④まとめ

123

1.働き方改革
2.婚活イベント
3.インタビュー雑誌

Kanto Gakuin University

ご清聴ありがとうございました

Kanto Gakuin University

124

125

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

伝統芸能のために！

関東学院大学
チーム　**For Tradition**
柴田亜実・鶴見洸太・藤井暉
西海史哉・徳井連也・後藤ひなた

126

目次

テーマ
課題
提言
まとめ

127

Kanto Gakuin University

127

テーマ

128

北上市から提示されたテーマ

伝統芸能・歴史文化の
普及・継承のためのアイデア

Kanto Gakuin University

128

テーマ

129

民俗芸能の宝庫として伝統芸能に誇りと愛着を持ち
北上市のブランドの確立を目指すまちづくり

Kanto Gakuin University 129

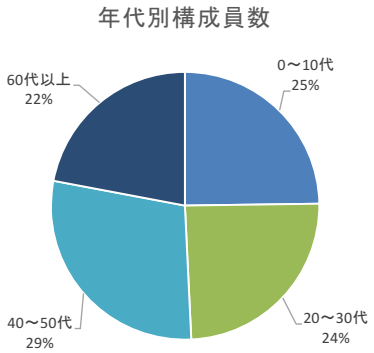
130

現状の把握

Kanto Gakuin University 130

北上市の現状

131



神楽・剣舞・鹿踊りは50%以上が若い世代である一方、田植え踊りや奴踊りは40代以上が6，7割を占めている。

岩手日日新聞社
https://www.iwanichi.co.jp/2018/11/05/250225/?fbclid=IwAR3YWt09rJN9UzCEISNv74FFAHyzZade0C_xrjGMMNi-pWqlY-_quqsQsbM

北上市の現状

132

北上市とのzoomにおける質問内容

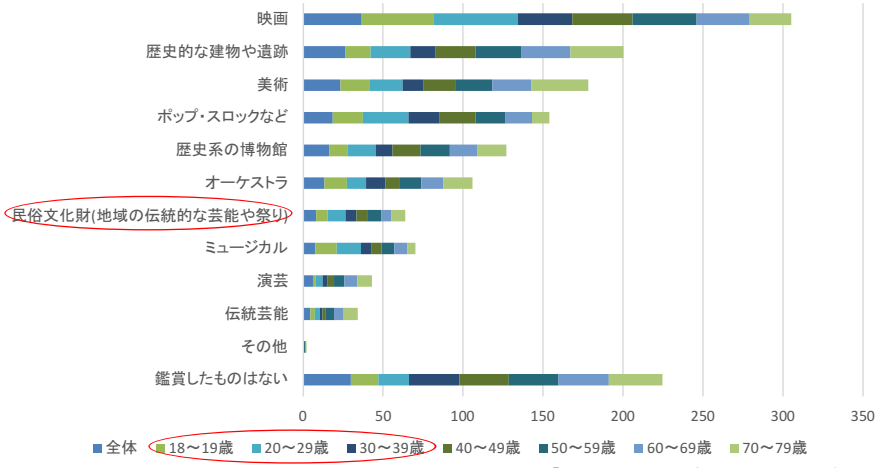
鬼剣舞以外の伝統芸能の認知度について

露出の機会が少ないので認知度は人並（名前を知っている程度）

特に普及してほしい伝統芸能はあるか

一つに限らずすべての民俗伝統芸能について行ってほしい

この一年間に美術展、映画、歴史的な文化財の鑑賞、アートや音楽などの文化芸術イベントを直接鑑賞したことはあるか



文化庁「文化に関する世論調査（令和元年度調査版）」

課題の抽出

134

若い世代（20～30代）の興味・関心ががない

一部の芸能の露出機会が少ない

目標

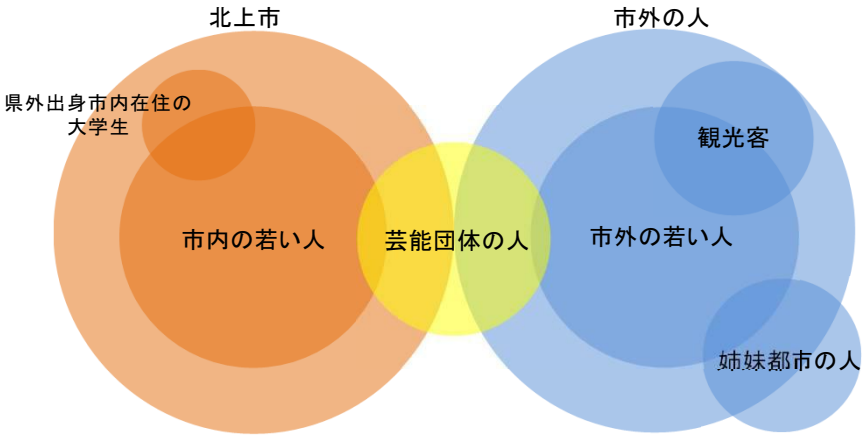
135

若い世代の興味関心を8.5%から13.4%まで上げる

伝統芸能全体の露出機会を年2回から
オールシーズンへ増加

若い世代の民俗芸能団体への加入促進
後継者不足36団体→28団体

ステークホルダーの整理



137

Kanto Gakuin University

137

提言内容

138

Kanto Gakuin University

138

伝統芸能×伝統芸能

加入　保存

伝統芸能×伝統芸能

鬼剣舞　×　○○○

伝統芸能×伝統芸能

伝統団体の現状から鬼剣舞団体は東日本に集中している。

友好都市である石垣市と伝統芸能を融合することで沖縄地方の関係人口の創出を狙える。

鬼剣舞　× ㊀㋑㋚ー

奴踊り
盆踊り
田植え踊り
太鼓
春田打
・
・
・

よさこいソーラン

高知県の「よさこい祭り」をルーツによさこい祭りの「鳴子」と北海道の民謡「ソーラン節」から誕生

振付や音楽の自由度が高く、どの世代にも人気のため全国的に演者が存在する。

伝統芸能×観光

普及　露出

伝統芸能×観光

伝統芸能×観光

147

鬼と湯めぐりコース

鬼の館

水神温泉

瀬美温泉

入畑温泉

夏油高原温泉

夏油温泉

伝統芸能×観光

148

旅館を伝統芸能の披露の舞台へ

（左から北上市公式HP、美人の湯 瀬美温泉HPより）

伝統芸能×観光

149

旅館
伝統芸能鑑賞という地域ならではのおもてなし

伝統芸能団体
伝統芸能の発表機会の創出

伝統芸能×観光

150

事例

ナイトタイムイベント in 渋谷（セルリアンタワー東急ホテル）

（セルリアンタワー東急ホテルHPより）

伝統芸能×観光

151

新 伝統芸能・歴史文化コース

- 鬼の館（芸能）
- 毘沙門天立像（歴史）
- 石灰華（歴史）
- 温泉（芸能）

朝から晩まで北上市の伝統や歴史を体感できる！！

Kanto Gakuin University

152

伝統芸能×ダンスプロジェクト

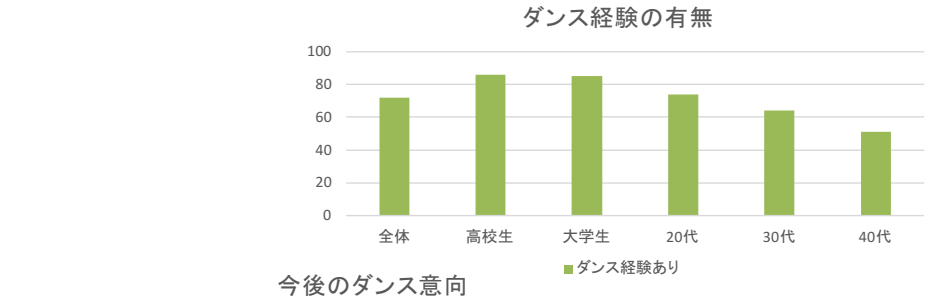
- 加入
- 露出
- 継承

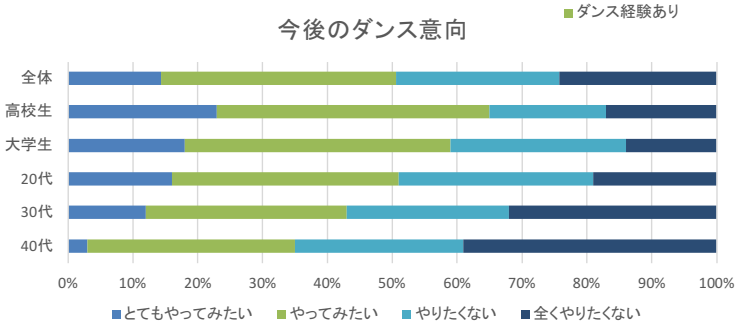
Kanto Gakuin University

152

伝統芸能×ダンス

若い世代に伝統芸能への興味を持たせるには？





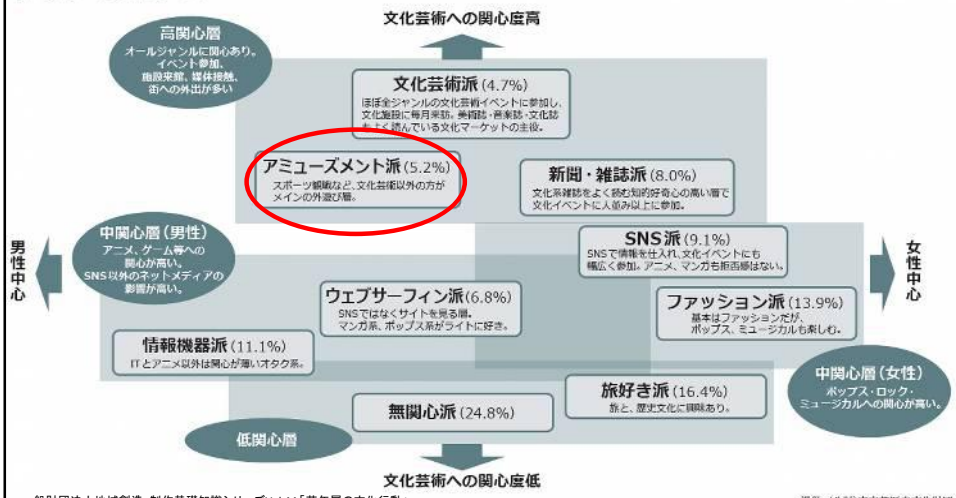
プレスリリース/ニュースリリース配信の共同通信PRWire
ボカリスエットPR事務局　高校生・大学生・社会人500人に聞く、ダンスへの意識調査　スマホネイティブ世代はダンスネイティブ世代！
https://kyodonewsprwire.jp/release/201711288452

伝統芸能×ダンスプロジェクト

156

各クラスターのポジショニング

(n=3,000)



一般財団法人地域創造　制作基礎知識シリーズVol.44「若年層の文化行動」
[2]　文化好きな若者たちの姿を探る
https://www.jafra.or.jp/library/letter/backnumber/2018/286/4/1.html

提供：(公財)東京都歴史文化財団

伝統芸能×ダンスプロジェクト

157

アミューズメント派

スポーツ観戦など文化芸術以外の方がメインの遊び層

伝統芸能×ダンスプロジェクト

158

内容

テーマを設定して独創性を競うあう大会

目的

伝統芸能＋ダンスで伝統芸能の振興を図る

（興味関心の向上など）

メリット　若い世代の認知度が向上する

動画投稿形式のため費用が軽減できる

伝統芸能×ダンスプロジェクト

159

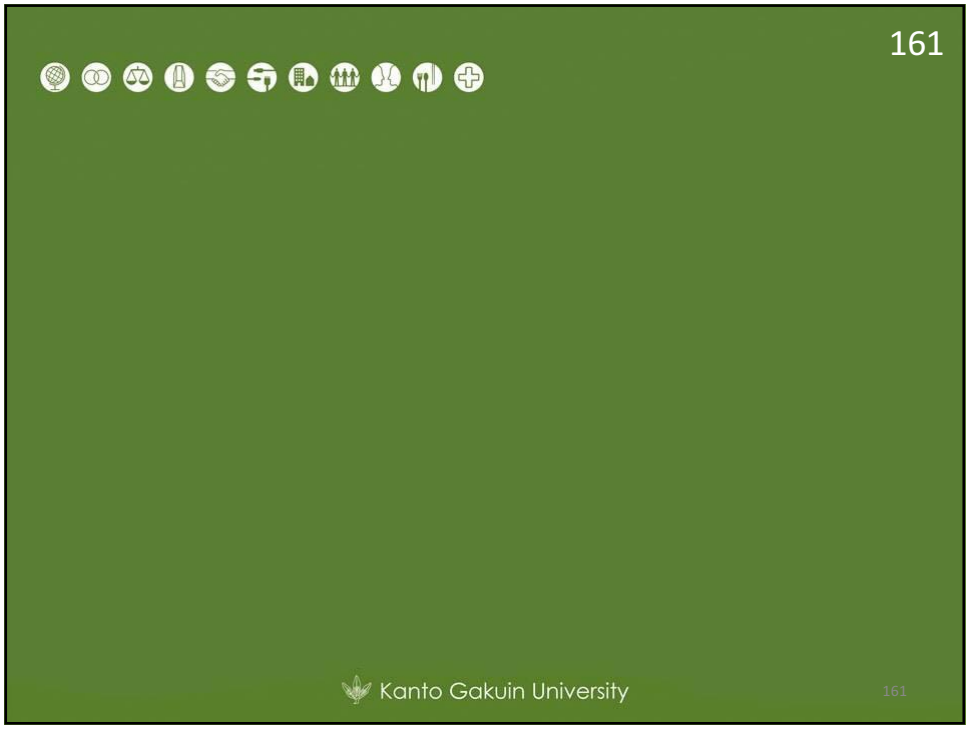
伝統芸能×ダンスプロジェクト

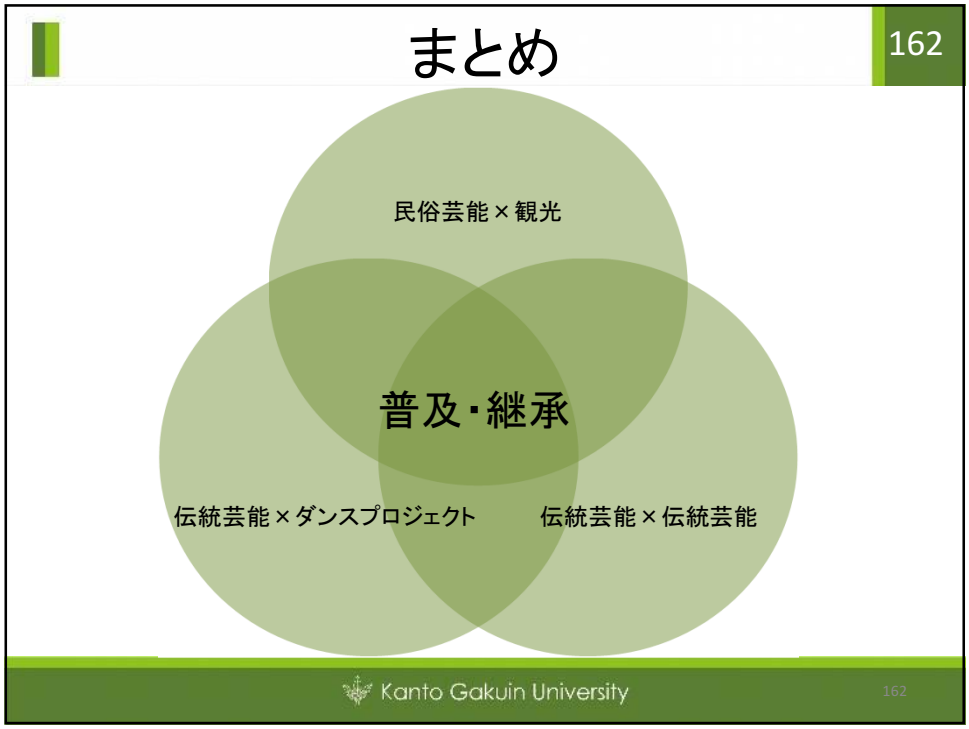
160

事例

東京発WA感動

東京発WA感動より引用http://www.tokyo-tradition.jp/archive/14/


161
Kanto Gakuin University
161


まとめ
162
民俗芸能×観光
普及・継承
伝統芸能×ダンスプロジェクト
伝統芸能×伝統芸能
Kanto Gakuin University
162

まとめ

163

若い世代の興味関心を8.5%から13.4%まで上げる

民俗芸能全体の露出機会を年2回から
オールシーズンへ増加

若い世代の民俗芸能団体への加入促進
後継者不足36団体→28団体

参考資料

164

文化庁 「文化に関する世論調査（令和元年度調査版）」
https://www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/bunka_yoronchosa.html

きたかみ観光コンベンション協会 きたぷら
https://kitakami-kanko.jp/folkart/about-geino/

岩手日日新聞社
https://www.iwanichi.co.jp/2018/11/05/250225/?fbclid=IwAR3YWt09rJN9UzCElSNv74FFAHyzZade0C_xrjGMMNi-pWqlY-_quqsQsbM

一般財団法人地域創造 制作基礎知識シリーズVol.44「若年層の文化行動」[2] 文化好きな若者たちの姿を探る
https://www.jafra.or.jp/library/letter/backnumber/2018/286/4/1.html

プレスリリース/ニュースリリース配信の共同通信PRWire
ポカリスエットPR事務局 高校生・大学生・社会人500人に聞く、ダンスへの意識調査 スマホネイティブ世代はダンスネイティブ世代！
https://kyodonewsprwire.jp/release/201711288452

いらすとや
https://www.irasutoya.com/

写真AC
https://www.photo-ac.com/

ご清聴ありがとうございました！

1

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

北上　シテミディア

～市民が取り組みたくなる防災・減災のアイデア～

チーム　桜蕾
三年　内田沙羅　　小川航汰
二年　大塚眞陽　太田陸斗　船津祥吾

2

目次

①テーマ
②「北上　シテミディア」とは？
③課題
④内容
⑤まとめ

Kanto Gakuin University

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

①テーマ

テーマ

市民が取り組みたくなる防災・減災のアイデア

ターゲティング
～若者、お年寄り～

若者：これからの未来を想像していくため
→未来の防災主体世代（6～18歳）

お年寄り：これまでに起こった災害を未来の若者に繋げていくため
→「若者」世代の祖父母世代（65歳～）

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

②「北上　シテミディア」とは？

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

③課題

課題

7

・避難経路の認知が低い
　→(北上市総合防災への参加者の少なさが原因)
・災害時の避難経路認知状況を働く世代の認知状況が悪い
・防災情報メールの利用人数が少ない
　→(92,395人中750人)
・ハザードマップ(わが街ガイド)が見ずらい
・経年劣化したインフラ
・北上川流域の洪水対策
・増水による水害の危険性・市民の約半数が防災対策をできていない。

課題

8

地震・洪水

課題

・避難経路の認知が低い
・災害時の避難経路認知状況を働く世代の認知状況が悪い
・ハザードマップ（わが街ガイド）が見ずらい
・防災情報メールの利用人数が少ない
・老朽化したイン
・北上川流域の
・増水による水
いない

避難経路

対策をできて

課題

避難経路

市民意識調査の結果②

Q あなたは災害時の避難経路（危険区域・避難場所・避難ルート等）を知っていますか。

	よく知っている	知っている	あまり知らない	全く知らない
H26	7.0%	41.0%	43.8%	8.2%
H28	6.0%	40.8%	41.6%	11.6%
H30	4.5%	41.5%	43.6%	10.5%
R2	5.7%	44.0%	40.3%	10.1%

第8回　北上市の施策に関する市民意識調査
基本施策NO15 災害に強いまちづくりより

	調査数	よく知っている	知っている	あまり知らない	全く知らない	回答なし
16～19歳	30	-	11	14	5	-
	100	-	36.7	46.7	16.7	-
20歳代	59	1	20	27	11	-
	100	1.7	33.9	45.8	18.6	-
30歳代	111	3	36	55	17	-
	100	2.7	32.4	49.5	15.3	-
40歳代	148	4	53	69	21	1
	100	2.7	35.8	46.6	14.2	0.7
50歳代	128	8	54	56	10	-
	100	6.3	42.2	43.8	7.8	-
60歳代	166	9	88	57	10	2
	100	5.4	53	34.3	6	1.2
70歳以上	173	21	95	48	8	1
	100	12.1	54.9	27.7	4.6	0.6

第8回 北上市の施策に関する市民意識調査～クロス集計表～
回答者の年齢より

・R2年ではH30年より「知らない、あまり知らない」の回答が減っているが、それでも50.4% いる。
・16歳から40代の避難経路の認知率が低い。

⇨避難経路の認知率を4年で70%まで上げる

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

④内容

内容

災害発生前

① 防災訓練に防災専門職の方を招待

②「状況別マイ･タイムライン」の作成

③ きたかみ防災スタンプラリー

④「全国避難所ガイド」のダウンロード促進

災害発生直後

⑤ドローン防災システム

内容

13

防災訓練に防災専門職の方を招待

防災士

・防災士とは”自助”“共助”“協働”を原則として、社会の様々な場で防災力を高める活動が期待され、そのための十分な意識と一定の知識・技能を修得したことを日本防災士機構が認証した人。
・岩手県には2778人の防災士がいる。

北上市自主防災マイスター

・北上市自主防災マイスターは北上市独自の取り組みであり、災害時や防災訓練の際に地域で活動してもらうことで市全体の防災力の向上を図るもの。
・知識の程度は、防災士と同程度の水準を目指す。

岩手県地域防災サポーター

・岩手県地域防災サポーターは防災に関して様々なスキルを習得している方（防災士、消防職員OB、自治体職員OB）
・市町村、地域等からの要請により、研修会講師として活動してもらう。
・北上市には3名いる。

内容

14

これまでの防災訓練

・震度6弱の地震を想定した避難行動訓練
・新型コロナウィルス感染症対策を講じた避難所開設運営訓練
・情報伝達訓練、緊急速報メール、CATV-L字放送、消防団車両による巡回広報、自主防災組織による無線での情報伝達訓練、コミュニティFMによる訓練放送（防災ラジオの自動起動試験）
・参加体験型訓練（はしご車乗車体験、放水消火体験、バギー乗車）

＋

防災専門家

防災専門職の方をお呼びし、
指導を受けることでより質の高い、
実践的な訓練をすることができる。

水害時災害時マイタイムライン

住んでいる地区 ＿＿＿＿地区　世帯構成 ＿＿人暮らし　【大人 ＿＿人　子ども ＿＿人】
最大浸水想定 ＿＿＿＿m　最寄りの避難先 ①＿＿＿＿＿＿　②＿＿＿＿＿＿
きょり ＿＿＿＿km　避難手段＿＿＿＿＿　避難にかかる時間 ＿＿分

災害までのおおよその時間	各種情報	マイタイムライン（何をする？）	ポイント
2日前	大雨等の早期注意報		◆行動できる準備をする ・情報収集方法は？ ・日用品（薬等）のストックは？ ・万が一のときの連絡手段は？
	徐々に雨が降り始める		
24時間前	大雨注意報 洪水注意報		
	雨が強くなりはじめる		
12時間前	大雨警報 洪水警報		◆実際に避難する際に考えること ・どの情報をもとに避難するか？ ・避難先はどこ？ ・避難の際に携行するものは？ ・避難には何分かかるのか？
	警戒レベル3 市が発表 避難準備・高齢者等避難開始		
	川の水位が上昇する		
	テレビ・ラジオ放送 緊急速報メールの発信		
0～6時間前	氾濫危険情報		
	警戒レベル4 市が発表 避難勧告 避難指示（緊急）		
	テレビ・ラジオ放送 緊急速報メールの発信		
災害発生	大雨特別警報 警戒レベル5		
	命を守る最善の行動を		

避難の際の携行品（例）
□食料・飲料水
□携帯電話
□充電器
□救急品
□薬、お薬手帳
□タオル
□洗面用具
□上着（防寒対策）

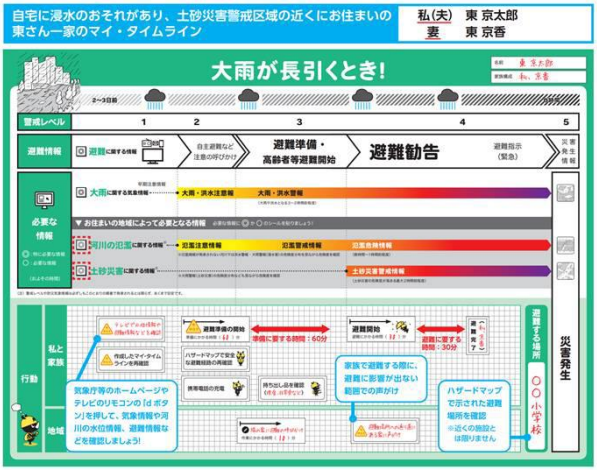
水害時と言っても幅が広い

生活地域によっても初期対応が異なる

より個別具体的なマイ・タイムラインを想定することで初期対応を的確に行うことができ、被害の減少につながる！

内容

17



東京都防災HP 「東京 マイタイムライン」より

内容

18

きたかみ防災スタンプラリー

きたかみ防災スタンプラリーとは

・北上市の避難経路を多くの市民の方に知ってもらうために行う、スタンプラリー
・3ヶ月程度の長期間で行う。
（例）8～10月や3～6月
→長期間で行うことで「密」を回避するができるので、新型コロナ感染症対策にもつながる。
・スタンプには北上市の名産や伝統芸能を使用
・スタンプを全て集めた人にはプレゼント

内容

防災情報 全国避難所ガイド のダウンロードの促進

防災情報　全国避難所ガイドHPより

・北海道千歳市は、ファーストメディア株式会社と「災害等に係る情報発信に関する協定」を締結。
→「全国避難所ガイド」を通じ、市における避難所情報や避難勧告、気象警報、地震情報などの必要な防災等に関する情報を皆様に提供
⇨北上市も「災害等に係る情報発信に関する協定」を締結することをオススメ！

内容

ドローン防災システム

ドローンの性能

・ドローンの安定性を活かし、撮影機器として使用されることが多いが、この撮影機能が災害時に活用される場面もある。
例えば、被害状況の確認、危険個所での行方不明者の探索などでその機能が発揮される。

災害時活用例

・2016年熊本地震
・2017年カリフォルニア州南部での大規模な山火事、九州北部豪雨

東北航空ドローンスクール

・無人航空機産業の健全な発展のために、無人航空機運航上の”安全に関わる知識”（電波法・航空法・気象等）と、“高い操縦技能”を有する操縦士（パイロット）の養成を行う。

高橋市長と菅谷代表取締役
北上市HP「きたかみダイアリー」より

内容

北上市 × ドローン

災害発生時に、北上市役所又は
東北航空ドローンスクールからドローンを飛ばし、
市内の被害状況を映像確認すると共に、行方不明者
を探すことや安全な避難経路を探すシステムの構築

Kanto Gakuin University
YOKOHAMA

⑤まとめ

内容

23

災害発生前

① 防災訓練に防災専門職の方を招待

②「状況別マイ･タイムライン」の作成

③ きたかみ防災スタンプラリー

④「全国避難所ガイド」のダウンロード促進

災害発生直後

⑤ドローン防災システム

まとめ

24

市民が取り組みたくなる

「北上　シテミディア」の創出

避難経路の認知率
→2年で60%、4年で70%まで上げる

ドローンの活用
→減災に大きく役立つ

災害発生時の初期対応を早める
→被害の減少

市民が主体となって取り組むことを本旨にした
防災対策を創出することで、
継続的に実現させることができるようになります。

参考文献

25

- https://bousaisi.jp/aboutus/
（2021年3月1日アクセス）
- https://www.city.kitakami.iwate.jp/life/shisei/shichoshitsu/1/2018/8256.html
（2021年3月2日アクセス）
- https://www.pref.iwate.jp/kurashikankyou/anzenanshin/bosai/jishubosai/1020016.html
（2021年3月2日アクセス）
- https://bousaisi.jp/wp-content/themes/fcvanilla/pdf/ninshiyo-data.pdf
（2021年2月28日アクセス）
- https://www.city.kitakami.iwate.jp/material/files/group/4/090101.pdf
（2021年2月28日アクセス）
- https://www.city.kitakami.iwate.jp/material/files/group/27/zisyubouanke-to.pdf
（2021年3月1日アクセス）
- https://www.mlit.go.jp/river/bousai/main/saigai/tisiki/syozaiti/mytimeline/index.html
（2021年3月2日アクセス）

参考文献

26

- https://www.aig.co.jp/sonpo/company/press/2020/20200813-01https://www.city.kitakami.iwate.jp/life/shisei/koho/kitakami_diary/17914.html
（2021年2月26日アクセス）
- https://tohoku-air.jp/
（2021年3月4日アクセス）
- https://rallyapp.jp/showcase/ykhm-bousai2019/
（2021年3月3日アクセス）
- https://www.city.kitakami.iwate.jp/life/shisei/kitakamishinoshokai/gaiyou/16776.html
（2021年3月2日アクセス）
- https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/mytimeline/1006417.html
（2021年3月4日アクセス）
- https://www.pref.iwate.jp/_res/projects/default_project/_page_/001/020/016/taioukanouhyo-22.pdf
（2021年3月4日アクセス）

27
Thank you for listening
（ご清聴ありがとうございました）

きたかみ地域創生セッション 政策提言

2021 年３月
発　行　　関東学院大学法学部地域創生学科　牧瀬稔ゼミナール
〒236－8501　横浜市金沢区六浦東１－５０－１
３号館（５Ｆ）　５０３研究室（牧瀬稔研究室）
ＴＥＬ　０４５－３７４－６５２０