

きたかみ地域創生 セッション 政策提言



2022年 2 月 24 日

はじめに

関東学院大学法学部の「ゼミナール」は必修科目ではなく、選択科目となっています（学生の全員がゼミナールを履修していません）。今年度は約 240 名の学生がゼミナールに応募しました（1 学年の定員は 330 名程度です）。その中で牧瀬稔ゼミナールは、60 名強の応募がありました。つまり、法学部のゼミナール希望者の 4 人に 1 人が牧瀬ゼミナールを希望したことになります。

法学部において、牧瀬ゼミナールが人気になったのは、北上市様との関りがあり、毎年度、お忙しい中「きたかみ地域創生セッション」を開催してくださるからです。心から感謝申し上げます。

きたかみ地域創生セッションを経験したゼミナール生の進路状況はよい結果となっています。過去は、数名が地方公務員になりました。毎年度、東証一部上場企業への就職も多く輩出しています。東証一部上場企業がよいというわけではありませんが、多くのゼミナール生が第一希望群に進路を決定しています。

近年は、一部上場企業からは、リファラル採用の話をいただいています。現在 2 社からリファラル採用があり、ゼミナール推薦枠があります。

他学生と比較して、牧瀬ゼミナールに所属する学生は、（一般的に）優秀な人材になっています（自画自賛ですみません）。これは「きたかみ地域創生セッション」に取り組むことが大きく貢献していると捉えています。改めて感謝申し上げます。

今年度は、北上市様から「北上市の総合計画を知り、調べ、そして考える」をテーマにいただきました。新総合計画のスタートを節目に、各プロジェクトに掲げる「重点的取り組み」の中から、各チームがテーマを 1 つ選定し、政策提言を行います。

チームが選定したプロジェクトは、①学びの改革プロジェクト、②いきいき元気ライフプロジェクト、③私から始める減災プロジェクト、④市民が創る・まち育てプロジェクト、です（発表順）。

私からゼミナール生に伝えたのは、「政策提言をして終わりではなく、採用された場合は、引き続き関われる内容にするように」と課しました。本日は、学生目線の政策提言をさせていただきます。この中で何かしら北上市様の施策に反映できたのならば嬉しいです。

ちなみに、高倍率を勝ち抜いたゼミナール生のはずですが、政策提言は、結構「差」があります（私の指導力不足です）。「差」はありますが、何かしら参考になると考えています。

最後になりますが、北上市の高橋敏彦市長、及川義明副市長をはじめ、企画部政策企画課の皆様には大変にお世話になりました。感謝申し上げます。

2022 年 2 月 24 日

関東学院大学法学部地域創生学科准教授 牧瀬 稔

きたかみ地域創生セッション チーム編成

- ・ 囲みがリーダー、下線は女子となります。
- ・ 発表順になります。

①学びの改革プロジェクト

発表名：“よそ者”が考える学びの改革

チーム名：囃ミング (coming)

梅原響、石崎未波、井上友希、坂本勇志郎、中田季里玖、兵頭茉白 6名

②いきいき元気ライフプロジェクト

発表名：認知症バリアフリーの推進

チーム名：Health Team North Up

小松祥大、濱崎雄大、清島蓮、小佐野真由、小澤彩香 5名

③私から始める減災プロジェクト

発表名：減災のまちづくり

チーム名：3S

永芳達哉、北原拓真、館輝、田端慎太郎、横山光希 5名

④市民が創る・まち育てプロジェクト

発表名：年齢層に合わせたまちづくり人材育成

チーム名：発 Teen

杉山高浩、雨宮愛梨、板垣大輝、小林颯人、鈴木一彌、村野敦哉 6名

以上

政策提言



Kanto Gakuin University
YOKOHAMA



<学びの改革プロジェクト>

“よそ者”が考える学びの改革

噛ミング（Coming！）

梅原響 石崎未波 井上友希
坂本勇士郎 中田季里玖 兵頭茉白

目次

1. 現状と課題
2. テーマ
3. 提言
4. まとめ



Kanto Gakuin University

2



1.現状と課題

重点的な取り組み

学びの改革プロジェクト	すべての児童生徒の「知・徳・体」を育てる充実した学校教育の展開、安全で安心な学習環境の整備を推進することともに、地域に開かれた学校づくりを推進。地域全体で子どもたちの学びを支える環境を整えていくため、学校と地域の連携・協働体制を構築します。	多様な学力・グローバルな人材の育成	主体的・対話的で深い学びの観点から授業改善に取り組み、学習能力の育成、プロジェクト学習、探究学習等の充実を図ります。また、外国語学習の機会、特許に特許する機会を設け、児童生徒における英語力と科学力の向上に取り組みます。	①豊かな学力と情報活用能力の育成 適切な新しい学びの場を生み出す子どもには、知識や技能・学習態度・思考力・創造力、豊かな心、主体的・対話的で深い学び、よりよく社会生活を送る資質や能力の育成が求められています。さらに、学習の基盤となる読解・能力として、「リ」を促す読解と読解力の育成も求められています。
			不登校児童生徒の現状を把握した上で、不登校児童生徒やその保護者の心情に寄り添い、適切な学習支援の提供に取り組めます。	②グローバルな人材育成 グローバル化が加速するこれからの時代を生きる子どもたちには、外国語を駆使して国際的にコミュニケーションを図る能力を高める必要が求められている。
地域との連携による学校教育の推進	学校特色の芸術文化や運動を多面的に推進します。また、将来にわたる、子どもたちにとってより良い教育環境を確保し学校教育の充実を推進します。地域と協働を進めながら小中学校の教育環境の向上を図ります。	毎月開催の懇話会	児童で芸術的な学習活動や、生活学習を活用した人材育成に資する、コミュニティ・スクール（学校運営協議会制度）を導入し、学校と地域が一体となった学校づくり・人づくりを推進します。	③学校とともにある学校づくり 学校と地域が、連携・協働し一体となって取り組む、持続可能な教育で効果的な学校教育を推進するため、コミュニティ・スクールを導入します。
			学校特色の芸術文化や運動を多面的に推進します。また、将来にわたる、子どもたちにとってより良い教育環境を確保し学校教育の充実を推進します。地域と協働を進めながら小中学校の教育環境の向上を図ります。	④教育環境の整備 児童の学習環境の向上を図る。各学校の教育環境を整え、効果的に推進する。また、地域にわたる、子どもたちにとってより良い教育環境を確保し学校教育の充実を推進します。地域と協働を進めながら小中学校の教育環境の向上を図ります。



地域との連携による学校教育の推進

重点的な取り組み

地域と学校を
つなぐ要素として
“食”がある

食を題材にした、
「子どもの内だからこそ」
という教育を

「地域との連携による学校教育」を
“食育”によって推進していく！！

現状



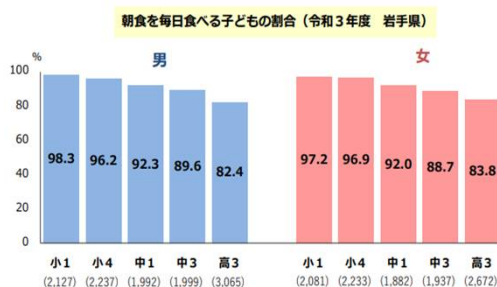
- ・ 第二次北上市食育推進計画の策定
- ・ 計画に基づいた多くの取り組み

食育に力を入れている！

出典：広報きたかみ 平成30年1月26日号より

課題①

- 食に関する自己管理能力の育成があまり進んでいない



学年が上がるにつれて
毎朝朝食を食べる子供が…

減少している

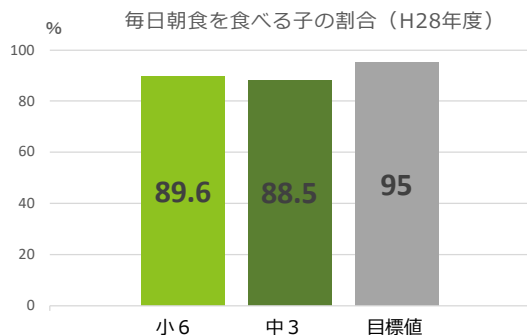
出典：生活習慣アンケートから見るいわてっこの姿 より

課題①

- 食に関する自己管理能力の育成があまり進んでいない



毎日朝食を食べる子供が少ない



H28年度の時点で
R3年度の目標値に対して…

小学6年生

－5.4

中学3年生

－6.5

出典：平成28年度第2回北上市総合教育会議より

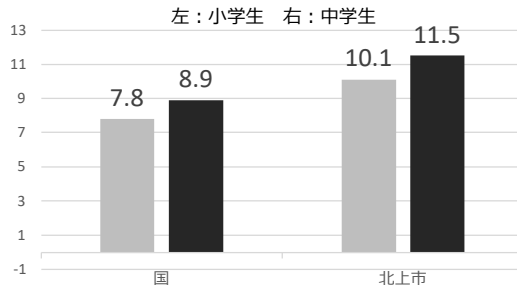
課題①

- 食に関する自己管理能力の育成があまり進んでいない



小中学生の肥満の割合が高い

肥満度の割合（肥満度20%以上）令和元年度



国に対して北上市は…

小学生
+2.3

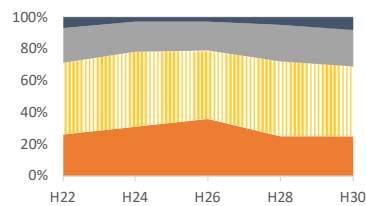
中学生
+2.6

出典：北上市教育振興基本計画より

課題②

- 食育の要素の一つである地産地消が伸び悩んでいる

北上市産の農作物を進んで購入している人の割合



「どちらかというで購入している」と「購入している」の合計値は…

平成26年度
79%

平成30年度
69%



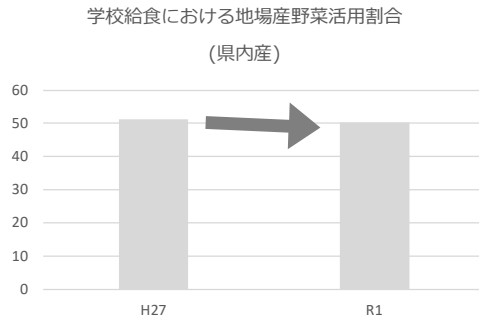
-10%

	H22	H24	H26	H28	H30
■ 購入しない	7	3	3	5	8
■ どちらかというで購入していない	22	19	18	23	23
■ どちらかというで購入している	45	47	43	47	44
■ 購入している	26	31	36	25	25

出典：北上市「北上市市民意識調査」

課題②

- 食育の要素の一つである地産地消が伸び悩んでいる



停滞ぎみ

出典：第4次北上市健康づくりプランより

課題まとめ(目標)

北上市は食育について多くの取り組みを行っているが、
達成により近づくにはさらなる取り組みが必要ではないだろうか？

項目	基準値 令和元年度	目標値 令和7年度
主食・主菜・副菜をそろえた食事をする人の割合	60.7%	64.0%
薄味に心がけている人の割合	72.4%	75.0%
【3歳6か月児】	96.1%	97.0%
毎日朝食を食べる子の割合【小学6年生】	89.8%	91.0%
【中学3年生】	86.7%	88.0%
毎日朝食を食べる人の割合(大人)	83.9%(R2)	85.0%
肥満の割合【小学生】	10.1%	9.0%
(肥満度20%以上)【中学生】	11.5%	10.0%
学校給食における地場産野菜活用割合(県内産)	50.3%	51.3%

令和7年度の
目標値の達成を促進

出典：第4次北上市健康づくりプランより



2.テーマ

テーマ

北の食育！
上げよう意欲！



3.提言

ゲーミフィケーション

 ゲーミフィケーションとは…

ゲームの要素や考え方を課題解決に用いること



ゲーミフィケーション

効果

目標設定が
容易！

モチベーション
向上！

楽しい！

教育などに取り入れることで、

対象者が自然と取って欲しい行動を取ってくれるようになる！

ゲーミフィケーション

たとえば

- 海岸でのごみ拾いの効率を上げるには、
時間制限を設けつつ…

重い方が
勝ち！

多い方が
勝ち！

ゲーミフィケーション

■ 先行事例(自治体)

- 千葉県市川市 「いちかわエコポポイント」の導入

ボランティア
参加

ポイント
獲得

カタログの
商品と交換

〈出典〉エコポポイント制度 | 市川市公式Webサイト (ichikawa.lg.jp)

提言①

きたかみお買い物ゲーム



提言①

目的

- ・ 実践的な学びの提供
- ・ 栄養のバランスへの意識向上
- ・ 自己管理能力のアウトプット
- ・ 地産地消の促進

提言①

内容

- ・ 対象は**小学生低学年**
- ・ 食に関する指導の後の実践的な取り組み
- ・ チームで献立を決め、それに必要な食材を選んで持ち帰る。
- ・ 栄養バランスや彩り等を意識させ、
自己管理能力の育成を図る。

提言①

内容

- ・ **特産品**が書かれたカードを引いてその食材を使用



メインの食材の設定・ゲーム性の向上

- ・ 優勝者の献立を**給食に採用**



給食の地場産品の利用につながる！

提言①

内容

- ・ 地域との連携

産直

スーパー

特産品

提言①

■ 先行事例

■ 株式会社 ライフコーポレーション

- ・ 企業で行われている「お買い物ゲーム」
- ・ 「実を食べる野菜」、「根を食べる野菜」などミッションを設定
- ・ 自社の店舗をフィールドに行う
- ・ 終了後には選んだ商品をプレゼント

出典：農林水産省 参考になる取り組みより

提言②

きたかみ食育ビンゴ



提言②

目的

- ・ 栄養バランスを可視化
- ・ オンラインに対応可能な学び
- ・ 自己管理能力のアウトプット
- ・ 地産地消の促進

提言②

内容

- ・ 対象は**小学生低学年**
- ・ 正解したらそのイラストが描いてあるマスを開ける。
- ・ 市の**特産物**に関する問題を設ける。
- ・ 1ビンゴで特産品や野菜の種をプレゼント
収穫体験とかも！？

提言②

例題

Q.北上市の名物グルメとして、北上コロッケがありますが、その料理に使われている北上市の特産物はどれ？

- ①里芋
- ②ジャガイモ
- ③白米

提言②

例題

Q.北上市の名物グルメとして、北上コロッケがありますが、その料理に使われている北上市の特産物はどれ？

- ①里芋
- ②ジャガイモ
- ③白米

A.①里芋

提言②

内容

- ・ 地域との連携

地域の
運動会

北上展勝地
さくら祭り

オンライン
イベント

提言②

先行事例

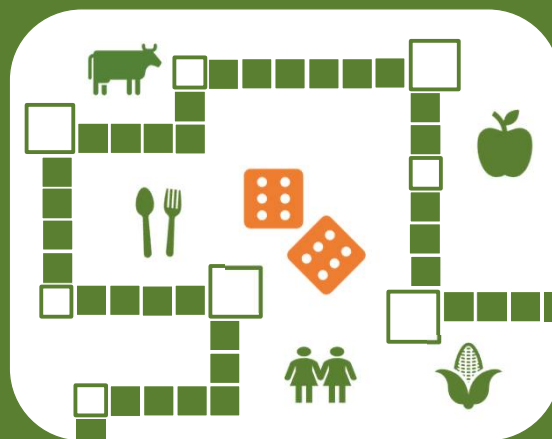
■ 不二製油株式会社

- ・ 不二製油株式会社
- ・ 新型コロナウイルスの影響を受け、
オンライン活用プログラムの一環として実施
- ・ 大豆で作ることができる食べ物を題材に、
大豆が様々な食べ物に変わることや
栄養満点な食材であることを学習

出典：【不二製油株式会社】みんなでチャレンジ！食育ビンゴより

提言③

きたかみ食育すごろく



提言③

目的

- 家族で遊びながら食育を学ぶ
- 食育をより身近に
- 授業外でも学ぶことを可能に

提言③

内容

- 対象は**小学生低学年とその家庭**
- 食育(栄養素や生活習慣)をテーマに作成
- 家庭や学童保育で遊びながら食育を学ぶ
- すごろくシートをPDFなどで公開
あるいは配布
- 北上市の要素をマスに取り入れる

提言③

先行事例

■ 宮城県

- 食育の教材として、すごろくを作成
- 地域食材や郷土料理、栄養素や生活習慣病などを
遊びを通じて楽しく学べる
- 保育所、児童館、小学校で活用

出典：宮城県HP『遊んで学べる☆食育すごろく～くろかわ～』を制作しました より



4.まとめ

まとめ

今までの取り組みとは少し趣向の違う、
ゲーム要素を取り入れた取り組みを行う。



**さらにバラエティに富んだ
食育を展開し、目標達成に貢献！**

食べ物ビンゴ 例題集(30問)

(1) 次のうち、体の調子を整える役割がある食べ物はどうでしょう？

- ①鶏肉 ②レタス ③卵

答え…②

(2) 次のうち、体をつくる役割がある食べ物はどれでしょう？

- ①わかめ ②ごはん ③ほうれんそう

答え…①

(3) 次のうち、大豆からできているものはどれでしょう？

- ①ソース ②マヨネーズ ③醤油

答え…③

(4) 次のうち、体温を上げる働きがある食材はどれでしょう？

- ①生姜 ②なす ③白菜

答え…①

(5) 次のうち、体温を下げる働きがある食材はどれでしょう？

- ①サツマイモ ②トマト ③牛乳

答え…②

(6) 次のうち、北上市の特産物であるものはどれ？

- ①にんじん ②じゃがいも
③アスパラガス

答え…③

(7) 次のうち、冬に旬な野菜はどれ？

- ①トマト ②大根 ③さつまいも

答え…②

(8) 次のうち、牛乳からできる食品はどれ？

- ①ヨーグルト ②りんごジュース
③みかんゼリー

答え…①

食べ物ビンゴ 例題集(30問)

(9) 主に体を作るもととなる食材はどれ？

- ①パン ②肉 ③いちご

答え…②

(10) 学校給食では、主食・主菜・副菜・汁物・牛乳がありますが、主菜は次のうちどれ？

- ①カレーライス ②鳥の照り焼き
③味噌汁

答え…②

(11) 二子芋は北上市の特産品ですが、この食べ物の旬はいつでしょう？

- ①1～2月 ②6～7月 ③9～10月

答え…③

(12) 北上市で最も多く売れる農作物はどれ？

- ①米 ②いも類 ③野菜

答え…①

(13) 味噌は主に何から作られているでしょう？

- ①あずき ②ごま ③大豆

答え…③

(14) この中で野菜として分類されているものはどれ？

- ①みかん ②いちご ③アボカド

答え…②

(15) 便秘にならないためによりとった方がよい栄養素はどれ？

- ①食物繊維 ②ビタミン ③ミネラル

答え…①

(16) ごはんやパンなどの炭水化物は体でどんな働きをしている？

- ①体や脳を動かすエネルギーになる
②筋肉などの材料になる

- ③体温を保つ

答え…①

食べ物ビンゴ 例題集(30問)

(17)北上市で最も多く売れる畜産(お肉)はどれ？

①さといも ②じゃがいも ③やまいも

答え…①

(18)北上市で最も多く収穫される農作物はどれ？

①キャベツ ②小松菜 ③ほうれん草

答え…①

(19)北上市で最も多く収穫される農作物はどれ？

①トマト ②たまねぎ ③ピーマン

答え…①

(20)元気な体を作るために1日に必要な野菜の量は？

①150～200g ②250～300g

③350～400g

答え…③

(21)野菜の日は何月何日？

答え…8/31

(22)タンパク質が多く含まれている「畑の肉」と呼ばれる野菜はどれ？

①かぼちゃ ②じゃがいも ③大豆

答え…③

(22)北上市で多く収穫されるこの食べ物はなに？(写真を掲載)

①サトウキビ

②スイートコーン(とうもろこし)

③大根

答え…②

(23)北上市で多く収穫されるこの食べ物はなに？(写真を掲載)

①アスパラガス ②ねぎ ③つくし

答え…①

食べ物ビンゴ 例題集(30問)

(24)北上市で多く収穫されるこの食べ物はなに？(写真を掲載)

①にんじん ②じゃがいも ③大根

答え…③

(25)カルシウムをより多く吸収することができる食べ物は何？

①小魚 ②野菜 ③牛乳

答え…③

(26)食事を終えた後に言う挨拶は？

①いただきます ②ごちそうさま

③ただいま

答え…②

(27)料理の「さ・し・す・せ・そ」の「さ」はどれでしょうか？

①サラダ油 ②さとう ③さんしょう

答え…②

(28)料理の「さ・し・す・せ・そ」の「せ」と「そ」に含まれていないものはどれでしょうか？

①しょうゆ ②みそ ③ソース

答え…③

(29)「畑のお肉」と呼ばれている食材はどれでしょうか？

①かぼちゃ ②さといも ③大豆

答え…③

(30)シュークリームの「シュー」の意味はどれでしょうか？

①シューズ(くつ) ②キャベツ

③さとう

答え…②

参考資料

- 広報きたかみ 平成30年1月26日号
[P02-03_16790334.pdf \(city.kitakami.iwate.jp\)](#)
- 北上市教育振興基本計画
[keikaku.pdf \(city.kitakami.iwate.jp\)](#)
- 第4次北上市健康づくりプラン
[5236555655.pdf \(city.kitakami.iwate.jp\)](#)
- データで見る北上市の姿
[repo_data_kitakamishi.pdf \(city.kitakami.iwate.jp\)](#)
- 北上市市民意識調査 全体概要
([Microsoft Word - 北上市市民意識調査 全体概要 \(city.kitakami.iwate.jp\)](#))
- ゲームフィケーションによる顧客の行動変容と社会課題の解決
[29-板生先生.indd](#)
- ゲームフィケーションとは？意味やビジネスに活かすためのやり方と事例
https://persol-tech-s.co.jp/hatalabo/it_engineer/598.html
- 平成28年度第2回北上市総合教育会議
2802.pdf (city.kitakami.iwate.jp)
- 生活習慣アンケートから見るいわてっこの姿
[r0401-01_iwatekkonosugata.pdf \(pref.iwate.jp\)](#)
- 農林水産省 参考になる取り組み
[株式会社ライフコーポレーション：農林水産省 \(maff.go.jp\)](#)
- 不二製油株式会社 みんなでチャレンジ！食育ビンゴ
[【不二製油株式会社】みんなでチャレンジ！「食育ビンゴ」（2020/07/31・2020/08/03実施） | 放課後NPOアフタースクール \(npoafterschool.org\)](#)
- 千葉県市川市エコボポイント
[エコボポイント制度 | 市川市公式Webサイト \(ichikawa.lg.jp\)](#)
- 宮城県HP『遊んで学べる☆食育すごろく〜くろかわ〜』を制作しました
<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/sd-hohuku/syokuiku.html>



ご清聴ありがとうございました



Kanto Gakuin University
YOKOHAMA



<いきいき元気ライフプロジェクト>

北上市【健康】 認知症バリアフリーの推進

Health Team North Up

小松祥大 濱崎雄大 清島蓮

小佐野真由 小澤彩香

45

目次

- ①テーマ
- ②現状と課題
- ③提言内容
- ④まとめ



Kanto Gakuin University

46



①テーマ

テーマ

認知症の人がいつまでも過ごしやすいまち北上



ターゲティング

～北上市全ての老若男女～

子供から大人まで誰もが、認知症患者やご家族の苦労を理解できて、
即座に助けることが当たり前となるような仕組みづくり





②現状と課題

北上市の人口

男女、年齢5歳別人口

(令和4年1月1日現在)

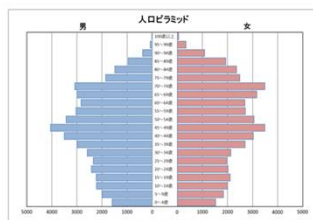
年齢	0～4歳	5～9歳	10～14歳	15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳
男	1,600	1,996	2,235	2,231	2,425	2,255	2,390	2,392
女	1,529	1,846	2,000	2,111	2,025	1,966	2,134	2,106
計	3,129	3,842	4,235	4,342	4,450	4,221	4,524	4,498

年齢	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75～79歳
男	3,509	4,054	3,434	3,035	2,634	3,002	3,080	1,858
女	3,036	3,492	3,061	2,709	2,692	3,165	3,486	2,491
計	6,545	7,547	6,495	5,744	5,326	6,167	6,566	4,349

年齢	80～84歳	85～89歳	90～94歳	95～99歳	100歳以上	総数
男	1,487	956	385	81	13	46,132
女	2,341	1,933	1,093	350	59	46,241
計	3,848	2,889	1,478	431	72	92,373

※平成24年1月1日現在より
外国人を含む。

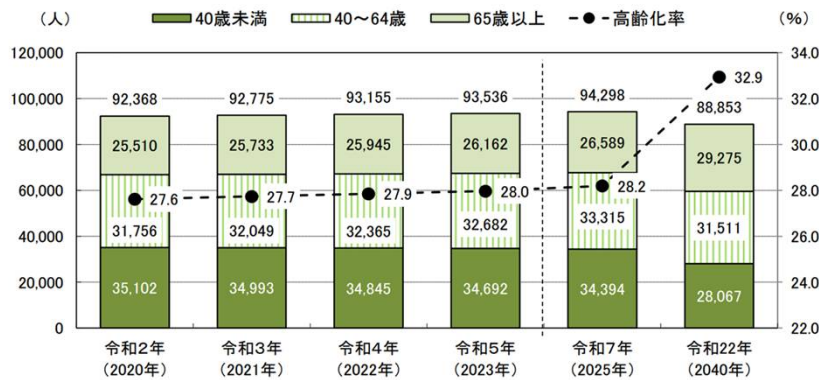
北上市の人口は、令和4年
1月現在では、総数
92,323人となっています。



出典：北上市公式ホームページ

北上市の高齢者数

2021年（令和3年）以降の人口推計では、総人口は93,000人を前後する見込みとなっていますが、65歳以上の高齢者数は微増し続ける見込みとなっており、高齢化率が2025年（令和7年）には28.2%、2040年（令和22年）には32.9%となることが予想されています。



出典：北上市住民基本台帳（R2.9月末）
令和3年以降は北上市まち・ひと・しごと創生人口ビジョンに基づき推計

認知症の人数の拡大（全国）

65歳以上は5人に1人が認知症に



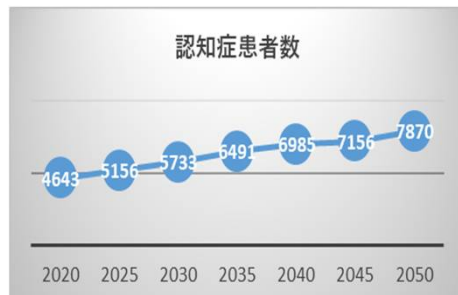
年をとるほど、認知症になりやすくなります。
日本における65歳以上の認知症の人の数は約600万人（2020年現在）と推計され、2025年には約700万人（高齢者の約5人に1人）が認知症になると予測されており、高齢社会の日本では認知症に向けた取組が今後ますます重要になります。

出典：認知症 | こころの病気を学ぶ | メンタルヘルス | 厚生労働省 (mhlw.go.jp)

認知症患者数の拡大（北上市）

未来カルテによると...

2050年の北上市の65歳以上の人口は約**30648**人である
→認知症患者数は65歳以上の人口の約**25%**になる！



出典：未来カルテ2050 - OPoSUM-DS(オボッサム)

4人に1人が
認知症になる
恐れ

課題

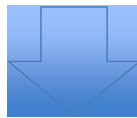
認知症の認知度が低い

- ① 認知症の人との関わり不足
- ② ぱっと見でわかりづらい
(話してみないとわからない)
- ③ 認知症という病気について
詳しく知らない



課題

さらに、北上市は県内で人口維持をしている都市である



どの世代の人にも住みやすいまちである必要がある



③提言内容

提言内容

- 提言内容①
ひと目で認知症とわかるマークの**作成・推進**
- 提言内容②
ユニバーサルデザイン条例の**策定**
- 提言内容③
認知症患者が参加する**ワークショップ**の実施

提言内容①

ひと目で認知症とわかるマークの**作成・推進**

実例①

例) 神奈川県 「認知症の人と家族を支えるマーク」

神奈川県には認知症のマークがある。

→実際に神奈川に住んでいても流通していないのが現実



出典：神奈川県独自の「認知症の人と家族を支えるマーク」

北上市と牧瀬ゼミナールの協力によって**北上市**
独自の認知症マークを作り、全国へ広めていく

実例②

何故マークが広く普及されないのか

理由としては

- ☐ 親しい人以外に知られたくない
- ☐ 悪用される？
- ☐ マークの効果って？



などが挙げられる。

解決策

- 表示の義務を課さない。
- 医師による診断書の提示をご家族にしてもらう。
- 実際に、マークを持っている人同士での協力体験を増やす。

などが該当すると考えられる。

例) カード型やリストバンド型、キーホルダー・バッジ型

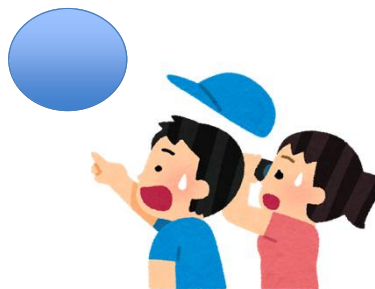


提言内容①

【案】北上市の子供から募集する

子供からの募集
マーク

将来を担う子供たちが考えたアイデアであると、子供でもわかることのできるマークが作れることや長年に渡って親しみ易いマークができる。



提言内容①

期待できること

- 一瞬で認知症の人であると気づける
- 事故などの危険の際に助けることが出来る

危険を未然に防げる！

提言内容②

ユニバーサルデザイン条例の策定

- 出典: JPDAライブラリ

実例

浜松市ユニバーサルデザイン条例

前文

第1章 総則(第1条-第6条)

第2章 ユニバーサルデザインの推進に関する施策等(第7条-第11条)

第3章 ユニバーサルデザインに配慮した教育の推進(第12条-第14条)

第4章 すべての人が暮らしやすい生活環境の整備(第15条-第17条)

第5章 ユニバーサルデザイン審議会(第18条-第21条)

第6章 雑則(第22条)



認知症の
記載がない

出典: 浜松市公式ホームページ



Kanto Gakuin University

67

提言内容

北上市では...

認知症について条例に**規定**



全国初の条例へ！



Kanto Gakuin University

68

牧瀬ゼミナールの実績



出典:R3.12. 3県民福井 中日新聞

提言内容③

認知症患者が参加する**ワークショップ**の実施

提言内容③

市民参加型のワークショップ

- 市内の小学校に呼びかけ、小学生などを積極的に参加してもらう
- 認知症患者を中心とした意見交換会
- 小学生→学校に来てもらい、一緒に作業（編み物等）
- 中学生・高校生→意見交換会に参加、知識を深める

実例

第2回 認知症に関するワークショップ実施概要

1. 目的

第1回ワークショップでは、(仮称)世田谷区認知症施策推進条例の制定に向け、認知症の人・家族・地域団体・関係機関等より地域全体で何ができるか、何が求められているかの貴重な意見を聞いた。

第2回ワークショップでは、区民、家族そして認知症当事者、福祉・介護施設の方や医療関係者を交え、認知症になっても希望をもって生きていくことができる地域づくりに向けて、何が大切なのか等の意見をいただき、条例制定に向けた検討の素材としていく。

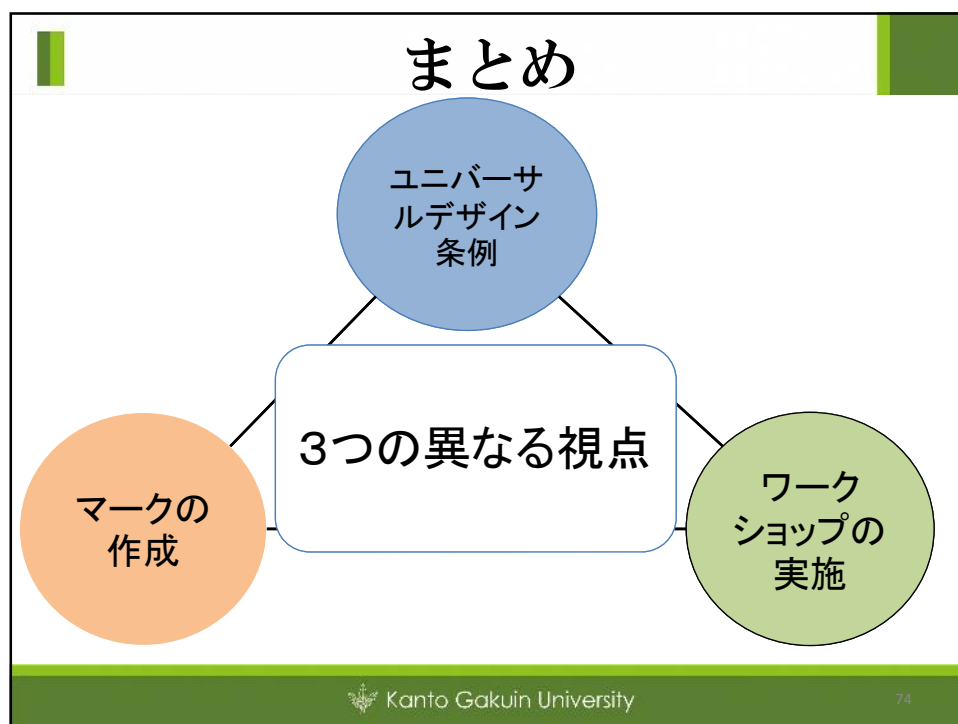
2. 開催日時

令和元年11月30日(土)14時～16時

出典:世田谷区ホームページ(一部抜粋)

④まとめ

Kanto Gakuin University 73



まとめ

牧瀬ゼミナールを
ご活用ください！！

参考文献

令和4年1月の北上市の人口は？/北上市公式ホームページ

(<https://www.city.kitakami.iwate.jp/life/shisei/tokeijoho/jinkonikansurudata/21533.html>)

きたかみいきいきプラン/北上市公式ホームページ

(<https://www.city.kitakami.iwate.jp/material/files/group/18/kitakamiplan2021.pdf>)

認知症 こころの病気を知る メンタルヘルス/厚生労働省

(https://www.mhlw.go.jp/kokoro/know/disease_recog.html)

OPoSuM-DS/未来カルテ

(<https://opossum.jpn.org/>)

神奈川県独自の「認知症の人と家族を支えるマーク」

(<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/u6s/cnt/f6401/p1212752.html>)

ユニバーサルデザイン7原則/JPDAライブラリ

(https://library.jpda.or.jp/pd_forest/ud/390.html/)

北上市市議会記録令和3年6月17日-03号

(https://ssp.kaigiroku.net/tenant/kitakami/SpMinuteView.html?tenant_id=457&council_id=265&schedule_id=4)

参考文献

浜松市ユニバーサルデザイン条例【本文】/浜松市公式ホームページ

(<https://www.city.hamamatsu.shizuoka.jp/ud/universal/jourei/honbun.html>)

中日新聞福井web

(<https://www.chunichi.co.jp/local/fukui/8>)

世田谷区認知症ワークショップ/世田谷区ホームページ-認知症施策評価委員会【平成28年～令和2年9月】資料・議事録(要約版)の公開

(https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/fukushi/006/003/d00151182_d/fil/R2-2-shiryou.pdf)

ご清聴ありがとうございました



Kanto Gakuin University
YOKOHAMA



<私から始める減災プロジェクト>

減災のまちづくり

チーム 3S

二年 永芳達哉 北原拓真

館輝 田端慎太郎 横山光希

79

チーム名

「3S」

- Save 守る(防災)
- Survive 生き残る(災害時)
- Survey 調査(震災後)



Kanto Gakuin University

80

目次

1. テーマ
2. 住民の避難意識の向上に関する提言
3. 迅速な情報伝達手段の構築に関する提言
4. 自主防災組織の担い手育成に関する提言

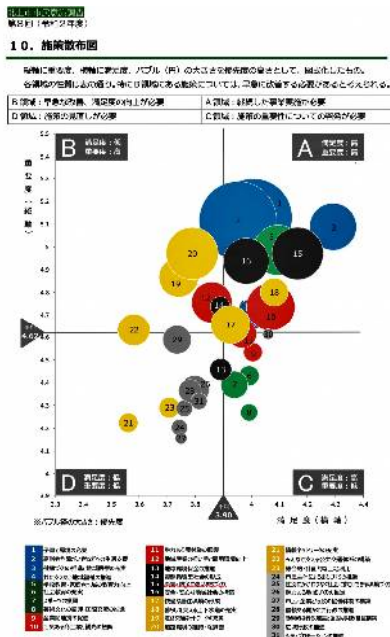


1. テーマ

地域防災力の強化



- ・ 対策が分かりやすい
- ・ 短期間での実施が可能
- ・ 防災への意識の向上





2. 住民の避難意識向上に関する提言

政策提言

① ガードレールの色の変更



北上市の現状

- ハザードマップの全世帯への配布
- ハザードマップのHP掲載
- 水害時マイタイムライン作成の推奨

高台に避難
してください



北上市の目指す姿

水害対策についての情報発信は行われている
だが、市民が理解しきれているといえない

北上市では

『ハザードマップの見える化』

『災害への理解を深めること』

を目指す！

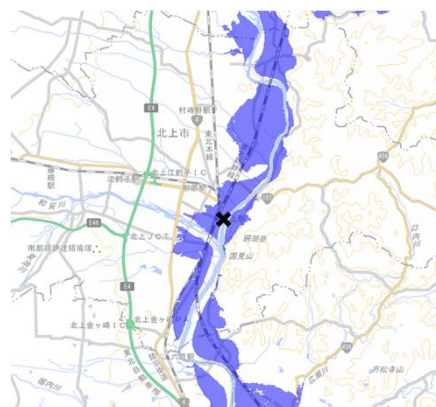
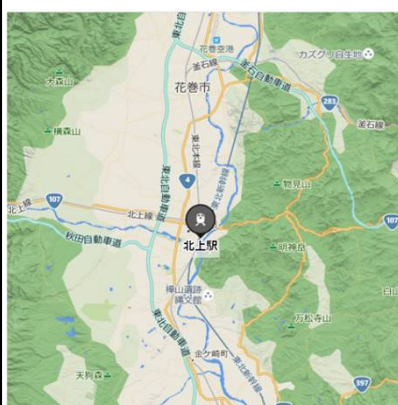
①ガードレールの色の変更

ガードレールの色の変更とは？

ハザードマップ上で浸水区域に該当する地域の
ガードレールの色を変更する

ガードレールが白いところは安全であるという
見るだけで、避難したほうが良いか
判断できる状態へ

①ガードレールの色の変更



色のついたところは浸水区域に該当する範囲である

①ガードレールの色の変更

ガードレールの色の変更が実現できれば
浸水地域を**一目で可視化**することが可能になる

山口県ではガードレールが「夏みかん色」
→山口国体を機にカラーを変更



①ガードレールの色の変更

ガードレールの本体価格は約7万～12万円
本体価格と工事費用を合わせて約30万円

* 4mでの費用

警戒レベル4の範囲で
北上駅から直線約2kmを
工事すると仮定すると・・・

①ガードレールの色の変更

北上駅を... 線約... 駅...

とても現実的ではない！

Kanto Gakuin University 93

法律では

- 「景観に配慮した防護柵（ガードレール）の整備ガイドライン」によると、防護柵の色彩は地域の特性に応じた適切な色彩を制定することが原則である。

景観条例がなければ
その土地特有の色にすることができる！

Kanto Gakuin University 94

政策提言

②避難訓練に若者【小中学生】 に参加してもらう



北上市の現状

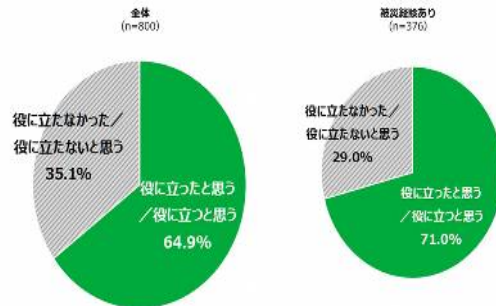
- 北上市では、総合防災訓練を行っており、令和3年度は岩手県の総合防災訓練が北上で実施された為、多くの関係者が集まった。



- 北上市では、防災訓練が行なわれている。

では、**どこにターゲットをあてるのか？**

Q 学校での防災教育は役に立ちましたか、あるいは役に立つと思いますか。以下の設問に当てはまる方を選択してください。
(n=800)



2019年度に行なわれた、18歳意識調査「防災・災害」の方向によると、防災教育が役に立ったと回答する割合は、被災経験のある人で7割を超えていた。

日本 THE NIPPON
経済 財団 FOUNDATION

https://www.kyobun.co.jp/wp-content/uploads/2019/03/n20190307_02.jpg

北上市の目指す姿

- 防災訓練の参加者は主に、消防団や警察、町内会の防災役員の方が多い。
- 若者世代が多く集まらない。

小中学生も参加できるような防災訓練を目指す！

内容

- 授業の一環として土日に市内の小学校や中学校合同で総合防災訓練を開く。
- 総合防災訓練を開催する場所に市内で取れた野菜やお米などを販売したり、市内のスーパーで使えるような買い物券を配布する。

目的

- たくさんの住民に参加してもらい、避難訓練をするという目的だけではなく、他の体験を通して**知識を得てもらう**。
- 小・中学校合同で行うことにより**若い人たち**にも災害が起きた時にどのような対応することが大切かなど**さまざまな学びにも繋がる**。



3. 迅速な情報伝達の構築に関する提言

SNSの活用

北上市の現状

- SNSでの防災に関する発信が少ない
※Facebookのみ
[地方公共団体934団体が災害対応としてSNSを活用している(平成28年)]
- 緊急速報メールの提供
- 北上市防災情報メールの配信

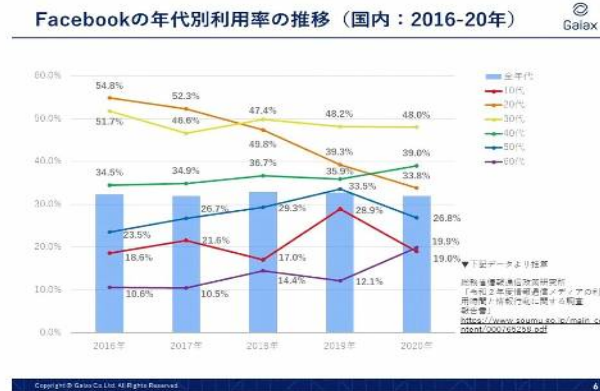
北上市の目指す姿

- SNSの活用により迅速に的確な情報を市民に提供する。
- SNSを利用した情報収集を行い活用する。

市民の不安を減らし、安全を確保する！

なぜ併用するのか？

•Facebookとの併用により年代別をカバー



(1)Twitterを使った情報の提供・収集

提供

- 防災ラジオで発信した内容を目視での確認が可能となるよう、当該 twitter にて文字情報として発信する。
- 災害時に避難場所・交通状態などの情報を提供する。

(1)Twitterを使った情報の提供・収集

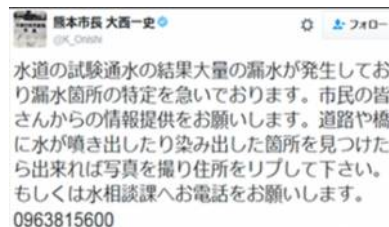
注意点

- 具体的な行動等を示した情報発信をすること。
(例)「××道路が通行止め」ではなく、
➡「現在どの道路が通行可能なのか」
- 情報量が少なく、頻繁な発信は有効ではない。
※内閣官房情報通信技術(I T)総合戦略室

(1)Twitterを使った情報の提供・収集

収集

- 調べたいキーワードで調べ、その他の情報と比較しより正確な情報にする。
- (熊本県熊本市の事例)
市内各地域の被災状況を迅速に特定するため、
熊本市長がtwitterで発信。



(2) SNSのデザインを載せる



大分県日田市の事例

Facebook の公式アカウントにおいて、災害時の緊急情報を発信していることを閲覧者に印象付けるため、トップページのデザインを変更

【平常時】



【熊本地震発生時】





写真－2.3.3 県道西大山大野日田線斜面崩壊現場の砂防堰堤袖部⁴⁾



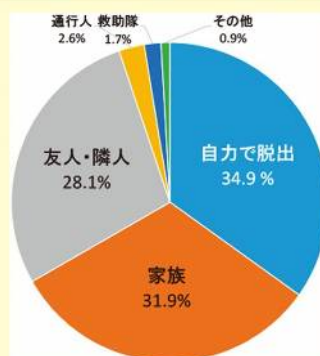
写真－2.3.3 県道西大山大野日田線斜面崩壊現場の上野川のポンプ排水⁴⁾



4. 自主防災組織の担い手育成に関する提言

一般的に災害時の助けとなる割合

図表 1-1-1 阪神・淡路大震災における生き埋めや閉じ込められた際の救助主体等



出典：(社) 日本火災学会 (1996) 「1995年兵庫県南部地震における火災に関する調査報告書」より内閣府作成

グラフからも分かるように
自助・共助で9割を占める！



災害の規模が大きくなればなるほど行政の対応力は小さくなり、**自助・共助**が重要に！

⇒これは全国の自治体に共通していることで、北上市も例外ではない。



「自助」の事例

「釜石の奇跡」⇒大津波が襲ったが児童・生徒約570人は、全員無事に避難

日ごろから行われていた防災教育を学んだ子どもたちが自分たちの普段から行っている行動を当たり前実践した結果！



「共助」の事例

阪神淡路大震災では家屋の倒壊による生き埋めや閉じ込めから救出された人のうち、約8割もの人が家族や近所の方々によって救出された。



政策提言

①小学生のぼうさい探検隊マップコンクール

自助

②防災隣組による防災まちづくり活動

共助

北上市の現状

北上市だけではなく全国共通であるが、さらなる
自助・共助の強化が必須。



もし北上市で大規模災害が起こった時
に自助・公助によって守れる命がある。

北上市の目指す姿

自助・共助において自治体が能動的に住民や
学校、企業に働きかける必要がある。



北上市の住民を巻き込んだ減災プロジェクトへ



①学生のぼうさい探検隊マップコンクール

- 「ぼうさい探検隊」⇒日本災害救援ボランティアネットワークが阪神・淡路大震災後に関西地区にて開始した取組である。



内容

- 学生がグループになり、自分達の住むまちを探検し、身近にある「危険な場所」や「防災施設・設備」などを実際に見て回る。
- その結果を**子どもの視点・意見・感性**によって模造紙上の地図にまとめ(防災マップの作成)発表する。



目的

学生⇒探検隊の気分で**楽しみながら**、自分のまちの危険と備えについての知識を自然に身につける。

住民⇒学生と世代を超えた交流を通じて「**きずな**」を深めまちの安心・安全への関心を高める。



結果

- 地域の防災力、コミュニティの強化に繋がる。
- 活動の成果を子どもと親が語り合うことにより家庭内での防災意識の高揚を図ることができる。



②防災隣組による防災まちづくり活動

防災隣組⇒まちの安全性を高めるため、企業同士が、地域住民組織を模して結成した団体。



北上市の工業団地の会社に適応できるのでは



内容

(例) 東京駅周辺の手町・丸の内・有楽町に立地する企業により、2004年1月に設立された「東京駅周辺防災隣組」は、地区内を「いろはにほへとちり」の9組に分けたうえで、災害時には以下の対応を行うこととしている。

- (1) 安否・被害情報の収集・伝達
- (2) 帰宅誘導(帰宅経路の案内)
- (3) 応急救護
- (4) 食料・飲料水の配布
- (5) 千代田区災害対策本部への支援要請
- (6) ボランティアの統括
- (7) 国等行政情報の収集

内容

(例示)

- 大地震でも死者ゼロを目指す！
- 逃げ遅れゼロを実現！
- 耐火ゼロを達成！
- 主要業務を4日目には再開を実施！



**具体的な数値目標が
初めて具体的な対策に！**

目的

亡くなった方の96%が地震発生後、約14分以内に死亡している。つまり早く助けなければ助からない。それができるのは近くにいる人のみ。
迅速な救護活動を！



結果

- 「身の安全が確保できた元気な人は、初期消火、救護に向かう。」など隣接する工場や企業での連携をすることで減災に繋がる。

共助の意識を向上させることが出来る。

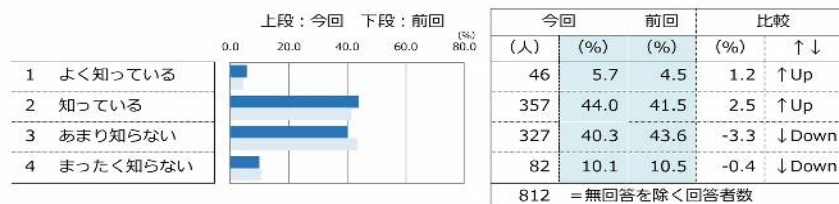


まとめ

災害への理解を深めることにより
『全く知らない人』の割合を**一桁**にする！

2. 災害時の避難経路の認知状況

Q あなたは、災害時の避難経路（危険区域・避難場所・避難ルート等）を知っていますか。
【A-Q11】○は1つだけ



参考文献

(SNSの活用についての資料)

- <https://gaiax-socialmedialab.jp/post-30833/amp/>
- https://www.kantei.go.jp/jp/singi/it2/senmon_bunka/pdf/h2903guidebook.pdf
- https://www.city.kitakami.iwate.jp/life/kurashi_tetsuduki/shobo_bosai_anzenanshin/bosai/index.html

(4. 自主防災組織の担い手育成に関する提言での資料)

- <http://www.bousai.go.jp/kyoiku/keigen/torikumi/rkh19003.html>
- <http://www.bousai.go.jp/kyoiku/keigen/torikumi/tsh19010.html>

ご清聴ありがとうございました。



Kanto Gakuin University
YOKOHAMA



<市民が創る・まち育てプロジェクト>

年齢層に合わせたまちづくり人材育成

発Teen

関東学院大学 牧瀬ゼミナール

杉山 小林 鈴木 雨宮 板垣 村野

135

目次

- ①テーマとターゲット
- ②発Teenにとってのまちづくり人材育成とは
- ③課題・目標
- ④内容
- ⑤まとめ



Kanto Gakuin University

136

①テーマとターゲティング

まちづくり人材育成



ターゲティング 

各年齢層ごとに各政策事を決めるため

5～24歳の若者: 新卒の時期を超えてもまちづくり団体に参加

⇒継続性が高い



②発Teen!にとってのまちづくり人材育成とは

②発Teen☆にとってのまちづくり人材育成とは

まちづくり人材育成の3つの要素

- ①人材育成は、継続して行う事が重要
- ②常に、まちづくりに触れてもらう
- ③年齢層に合わせた学習内容でスキルアップを図る



- ・小学校・中学校・高校と年代ごとに政策を設定
- ・まちづくりに、触れながら成長する



③課題・目標

③課題・目標

・課題発見

◎まちづくりをリードする人材の育成
地域づくり組織の地域づくり活動において、担い手の固定化、若者の参加が少ないことから、これからのまちづくりをリードする担い手を育成する必要がある。

「持続可能なまちづくり推進プロジェクト」より

「2021年度北上市地域計画」より

黒沢尻東地区：伝統芸能等の伝承が難しい

更木地区：農林業における担い手不足

口内地区：地域コミュニティ維持支援を実施

稲瀬地区：老人クラブ停滞と若者の地域活動参加促進

③課題・目標

『まちづくり人材育成の課題』

①担い手の固定化・不足

②若者の地域参加の不足

③課題・目標

現状

(地域活動やボランティア活動の参加状況)

16歳～19歳:53.3%



20代:20.3%

33%のギャップ!!

目標

・ギャップを埋める

・北上市に愛着を持ってもらう!

令和2年度北上市市民意識調査 より



④内容

④内容 SDGs +3つの政策説明

- ①北上市民の歌の活用
- ②北上市まちづくりインターンシップ
- ③北上市まちづくりチェックシート

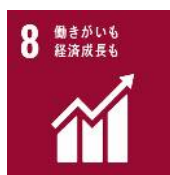
④内容 SDGs +3つの政策説明



SDGsの達成に向けて 



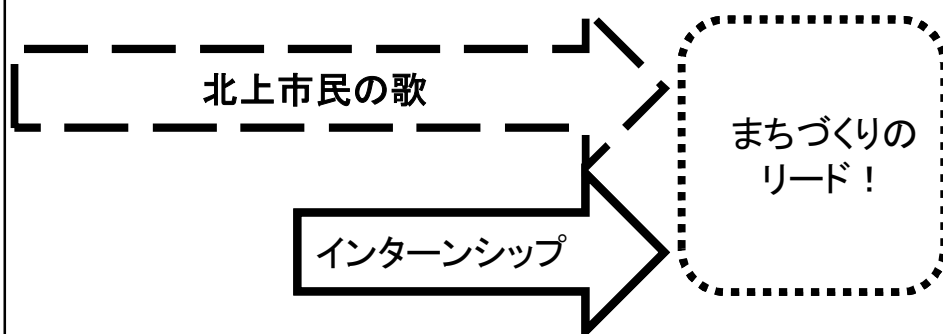
今回提言する政策に対応するSDGs



④内容 SDGs +3つの政策説明

○年齢層ごとの政策イメージ

5歳～小学校～12歳～中学校～15歳～高校生～19歳～社会人・大学生～24歳



※チェックシート対象層: 既存のまちづくり団体の環境整備

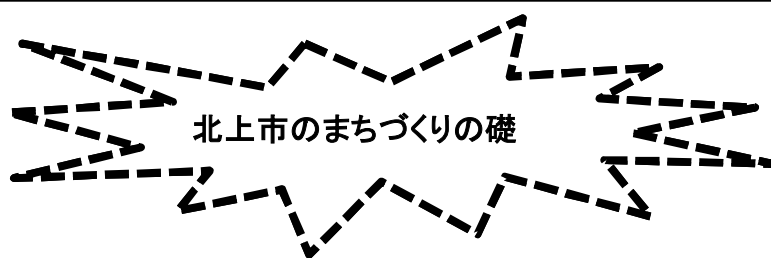
④内容 北上市民の歌の活用

内容: 「北上市民の歌」を学校のチャイムや朝会、授業、式典に活用

効果: 北上市民どうしの「キーワード」に・北上市への「愛着」を醸成

費用: 無料(市のHPで配布中)

対象: 北上市内の公立学校

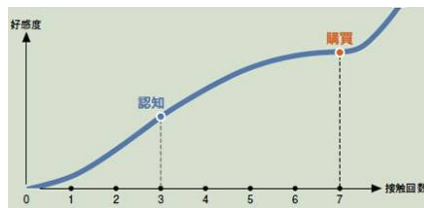


④内容 北上市民の歌の活用

単純接触効果

…ある刺激に触れれば触れるほど、それを好きになっていく現象
例)テレビのCM,広告で見かける商品

公益社団法人日本心理学会 より



週刊トラベルジャーナル誌 より

繰り返し歌うことで
愛着が増す！



④内容 北上市民の歌の活用

地域愛着が高い人ほど、町内会活動やまちづくり活動などの地域への活動に熱心である傾向が示された

鈴木春菜,藤井聡(2008)「地域愛着が地域への協力的行動に及ぼす影響に関する研究」より

北上市民の歌によって愛着が増せば

まちづくり参加をうながせる！



④内容 北上市民の歌の活用

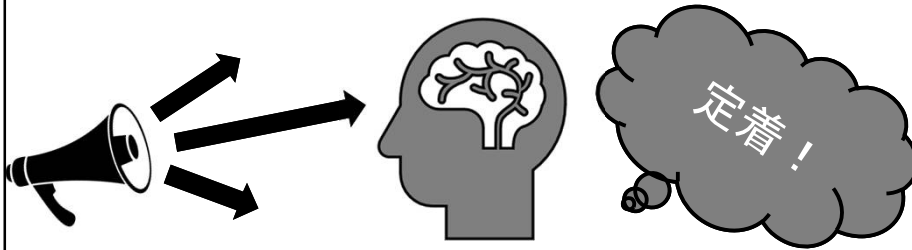
神奈川県内の市歌・町歌の活用の先行事例

【横須賀市歌】

- ・防災無線チャイム
- ・ゴミ収集車
- ・市役所のチャイム

【横浜市歌】

- ・学校で校歌のように歌唱
- ・小学校授業1～6年で活用
- ・横浜市歌ダンス作成



④内容 北上市民の歌の活用

牧瀬ゼミナールのかかわり方は...

北上市民の歌の活用会議に参加

- ・北上市民の歌に関するより詳細な政策の提言
- ・各自治体の市歌・町歌の活用事例を紹介

牧瀬ゼミナールの実績

福井県高浜町

「議会基本条例への提言」

神奈川県川崎市

「マニフェスト評価」

④内容 北上市まちづくりインターンシップ

内容: 第1回 学生とまちづくり団体代表者の話し合い

第2回 まちづくり団体への1日インターンシップ

効果: 学生のワークショップ参加

⇒学生にまちづくり団体の実態を知ってもらう

『学生のまちづくり団体への参加促進』

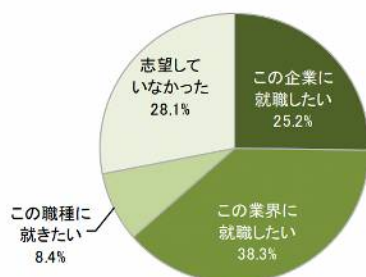
費用: 無料(開催費)

対象: 北上市内の中学生～高校生

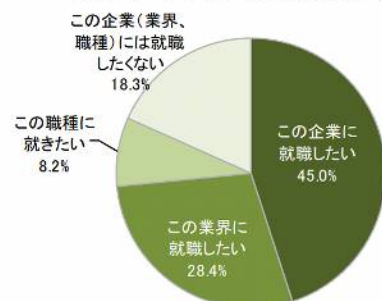
④内容 北上市まちづくりインターンシップ

インターンシップ参加前後の就職志望度の変化

＜インターンシップ前の就職志望度＞



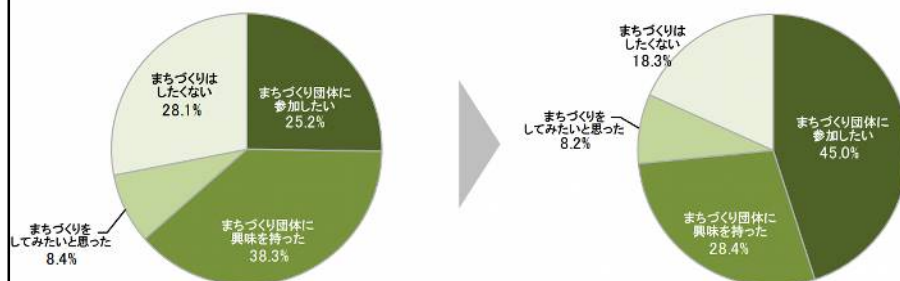
＜インターンシップ後の就職志望度＞



キャリアタス就活2022 インターンシップに関する調査 より

④内容 北上市まちづくりインターンシップ

就職をまちづくり団体への参加に置き換えることで...



学生のまちづくり団体への参加促進が期待できるのでは？

④内容 北上市まちづくりインターンシップ

第1回 話し合い内容

- ・名産品の活用/開発
- ・各地域エリアの良い点/改善点

第2回 インターン内容

- ・まちづくり団体の活動体験

報酬として「感謝状」を贈呈！

※北上市は、GIGAスクール構想を実施している
⇒オンライン開催も可能

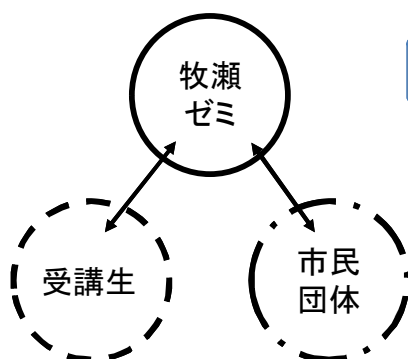


④内容 北上市まちづくりインターンシップ

ちなみに・・・

第1回の話し合い

牧瀬ゼミナールがファシリテーターを務めます！



過去の実績

カフェトーク藤沢等



④内容 北上市まちづくりチェックシート

内容: まちづくり団体に対するチェックシート

回答を点数化、若者参入への準備態勢ができていないかの確認

効果: 若者に対する参加促進の為のチェックシート

費用: 用紙(印刷代10円×団体数)

対象: 既存のまちづくり団体

若者参加促進
既存のまちづくり団体の意識UP

環境改革のきっかけに！

④内容 北上市まちづくりチェックシート

内閣府のチェックシートの先行事例

【内閣府男女共同参画局】職場のジェンダーギャップチェックシート
ポイント合計が比較的高かった団体の取組内容をヒアリング



良い事例をまとめている

④内容 北上市まちづくりチェックシート

チェックシートの効果

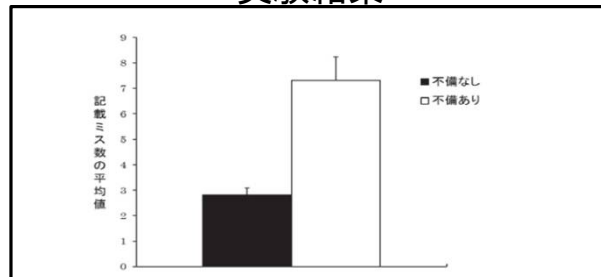
「レポート課題におけるセルフチェックシートの効果に関する報告
ー心理学実験レポートを対象としてー」

実験内容

心理学実験のレポート課題を課す際に、セルフチェックシートを配布した。セルフチェックシートの使用状況によってレポート内容に改善がみられるか。

④内容 北上市まちづくりチェックシート

実験結果



足立耕平(2019)「レポート課題におけるセルフチェックシートの効果に関する報告
—心理学実験レポートを対象として—」より

不備のないレポートは不備のあるレポートよりも

記載ミス数が少なかった

⇒しっかりと取り組んだチェックシートは**効果があり**、

チェックシートに取り組まないよりも良い

④内容 北上市まちづくりチェックシート

設問内容について.....

牧瀬ゼミが考えます!!



④内容 北上市まちづくりチェックシート

設問内容: 例

- ①若者は年配者の意見を尊重すべきか？
- ②若者のみで実施している取り組みは不安に思うか？
- ③若者は仕事を積極的に行うべきか？
- ④若者にインターネットやSNS等のICT関連の事を任せたいか？
- ⑤最近、若者と話をしたか？

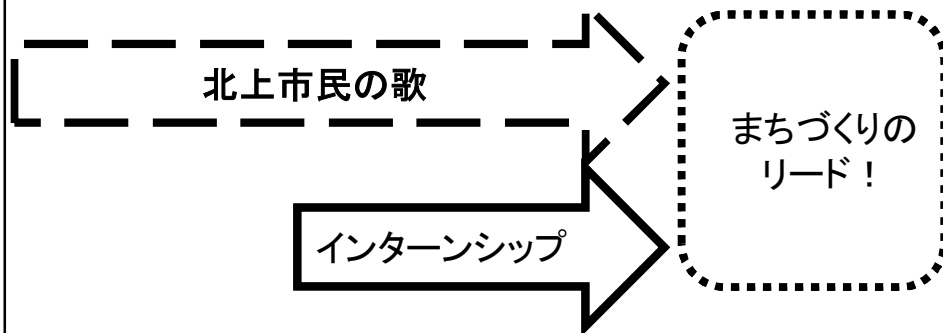


⑤まとめ

⑤まとめ

○年齢層ごとの政策イメージ

5歳～小学校～12歳～中学校～15歳～高校生～19歳～社会人・大学生～24歳



※チェックシート対象層: 既存のまちづくり団体の環境整備

⑤まとめ

テーマ 『まちづくりをリードする人材の育成』

北上市の課題 『①担い手の固定化・不足』

『②若者の地域参加不足』

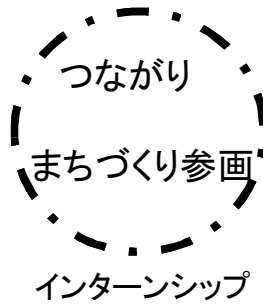
目標 『①ギャップを埋める!』

『②北上市に愛着を持ってもらう!』

⑤まとめ



北上市民の歌の活用



チェックシート



若者が常にまちづくりに関わりながら成長していくことで、まちづくりへの参加を自然な流れとする

⑤まとめ

3つの政策が、成功すれば...

大学進学後に... 

若者のみのまちづくり団体を創設
(帰省した際、祭りのお手伝い等を行う)

Uターン後に... 

今度は、学生にまちづくりを教える立場へ



人材のサイクル・地産地消



参考文献

「課題・目標」

北上市「男女、年齢5歳別人口 令和4年1月現在」2022/2/4更新

[5saibetu0401.pdf\(city.kitakami.iwate.jp\)](#)(2022/2/17閲覧)

北上市「令和2年度北上市市民意識調査 地域活動やボランティア活動の参加状況」

「北上市民の歌の活用」

週刊トラベルジャーナル誌『「見つけてもらおう」インターネット広告』2009/3/30掲載

<https://www.marketingvoice.jp/columns/column/090330-01.php> (2022/2/16閲覧)

心理学ワールド「心理学ってなんだろう」36号掲載,2009/1/25刊行

<https://psych.or.jp/interest/ff-20/> (2022/2/16閲覧)

鈴木春菜,藤井聡(2008)「地域愛着が地域への協力行動に及ぼす影響に関する研究」土木計画研究・論文集vol.25 no.2 2008/9

[en\(jst.go.jp\)](https://www.jst.go.jp/en) (2022/2/16閲覧)

タウンニュース『「わが横須賀」市歌で郷土愛』2018/1/12(2022/2/10閲覧)

<https://www.townnews.co.jp/0501/2018/01/12/415164.html> (2022/2/16閲覧)



Kanto Gakuin University

171

参考文献

「北上市まちづくりワークショップ」

キャリアタス就活2022「インターンシップに関する調査」2021/4

https://www.disc.co.jp/wp/wp-content/uploads/2021/04/internshipchosa_2022.pdf

(2022/2/10閲覧)

「北上市まちづくりチェックシート」

足立耕平(2019)「レポート課題におけるセルフチェックシートの効果に関する報告—心理学実験レポートを対象として—」2019/2

<https://core.ac.uk/download/pdf/230375798.pdf> (2022/2/10閲覧)

男女共同参画局「各業界の男女共同参画についてのアンケート調査結果と職場のセルフチェックシート(試作版)」更新日閲覧

<https://www.gender.go.jp/kaigi/renkei/team/WEPS/questionnaire.html>

(2022/2/10閲覧)



Kanto Gakuin University

172

ご清聴ありがとうございました。
以上でチーム“発Teen”の発表を終わります。

きたかみ地域創生セッション 政策提言

2022 年 2 月

発 行 関東学院大学法学部地域創生学科 牧瀬稔ゼミナール
〒236-8501 横浜市金沢区六浦東1-50-1
3号館（5F） 503研究室（牧瀬稔研究室）
TEL：045-374-6520
Email：makise@kanto-gakuin.ac.jp
